



COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ
2023
DSP
BORDEAUX METROPOLE

Table des matières

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE.....	5
1.1 Le Groupe	6
1.2 L'organisation France	7
1.3 Nos Métiers	7
Stationnement en ouvrage et en voirie.....	7
Mobilités douces et recharges électrique	8
Digital et expérience Client.....	8
1.4 Notre raison d'être	9
1.5 Nos engagements RSE	10
Environnement	10
La Fondation Indigo	11
La Notation Extra Financière	11
1.6 Les principaux enjeux d'Indigo	11
L'humain au cœur d'Indigo.....	12
Le Campus Indigo	12
1.7 Engagements sociaux & Sociétaux	13
Favoriser l'insertion des personnes en situation d'handicap	13
Lutter contre le harcèlement.....	13
2. LE CONTRAT	14
2.1 Le contrat.....	15
2.2 Vos interlocuteurs.....	16
2.3 Organisation locale & Moyens d'exploitation.....	17
La formation de nos collaborateurs.....	18
2.4 Contrôle Qualité	20
2.5 Les Services.....	20
Service de Télé-opération	20
Service relation Client.....	21
Radio Indigo.....	22
Zone 2 roues Motorisées.....	22
Lecture de plaque Minéralogique	22
3. L'EXPLOITATION	23
3.1 Descriptif	24
3.2 Faits marquants	25
Insécurité et dysfonctionnements.....	25
Commission de sécurité	25

Coupe du Monde de rugby.....	25
Semi-Marathon de Bordeaux	25
Bordeaux fête le vin.....	25
Tour de France	26
Octobre Rose	26
3.3 Tarification	27
4. MAINTENANCE & TRAVAUX.....	29
4.1 Maintenance des équipements.....	30
Équipements du Parc Camille Jullian	30
4.2 Les Travaux	31
Remise en état de la cabine ascenseur	31
Nettoyage du TGBT	31
Déplacement de l'arrêt d'urgence électrique général.....	32
Raccordement de la phonie pompiers	32
Vidéo surveillance	32
Traversée des planchers	33
Travaux de Peintures	33
5. ANALYSES.....	35
Fréquentation horaire	36
Recettes Horaires TTC.....	37
.....	37
Ticket moyen TTC.....	38
Fréquentation abonnés	39
Recettes abonnés TTC.....	40
Abonnement moyen TTC.....	41
Recettes Prévendues TTC	42
Rétrospective CAMILLE JULLIAN	43
Analyse sur l'activité 2023	43
6. Annexes	44

Avant-Propos

Le présent rapport annuel du concessionnaire est établi conformément aux dispositions du code de la commande publique (Article L3131-5, et R 3131-2 à R3131-5). Il constitue, avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse de la qualité du service. Il reprend les dispositions contractuelles relatives aux aspects techniques et financiers. Il intègre désormais en annexe une note d'information sur les moyens mis en œuvre par le Groupe Indigo permettant de veiller au respect des principes d'égalité des usagers devant le service public, de neutralité et de laïcité du service public (loi n°2021-1109 du 24/08/2021, loi confortant le respect des principes de la République).

Les tableaux détaillant les fréquentations et recettes afférentes sont à considérer comme des éléments statistiques et n'ont pas de valeur comptable. Ils sont établis à partir des éléments recueillis journalièrement. Ils peuvent ne pas être corrigés de certaines écritures comptables qui peuvent intervenir après l'émission d'une facture (impayés, avoirs, etc.). Les commentaires figurant dans ce rapport d'activité sont établis d'après les éléments statistiques. Les éléments comptables sont fournis en annexes.

Préambule

Ces dernières décennies ont été marquées par la prise de conscience de problématiques environnementales à l'échelle mondiale et notamment dans les pays occidentaux.

La crise sanitaire du Coronavirus traversée depuis le début de l'année 2020 ne fera, à terme, qu'accélérer cette prise de conscience et modifier de manière profonde et durable le domaine de la mobilité. Les modèles que nous connaissons aujourd'hui s'effacent peu à peu, afin de laisser place à un nouveau paysage.

Groupe Français leader du stationnement, INDIGO participe activement à l'évolution du stationnement et de la mobilité en ville et souhaite s'intégrer durablement dans ce nouveau paysage urbain. Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre groupe s'est interrogé pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être :



1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 Le Groupe

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, au service des Smart Cities de demain. Les activités du Groupe rassemblent plusieurs métiers : les parcs en ouvrage et les services associés, la voirie, la mobilité individuelle, le digital.

INDIGO construit, finance et exploite des solutions de stationnement personnalisées et toujours plus intelligentes qui favorisent un parcours client plus intégré, plus fluide, plus facile.

Nous développons des solutions sur mesure, sur tous les segments de clients (ville, aéroports, hôpitaux, centre commerciaux, gares, espaces de loisirs...). De la construction d'ouvrages en concessions aux innovations de la smart city, nous avons su conserver une longueur d'avance pour donner vie à une mobilité intelligente, adaptée aux enjeux de demain. Pour répondre aux besoins de chacun et aux défis auxquels les villes font face, nous imaginons des solutions innovantes et complémentaire à la voiture : Vélos Partagés, scooters électriques, trottinettes électriques...

« Le groupe Indigo a construit son histoire autour de la mobilité. Sans stationnement, pas de mobilité... Et sans mobilité, pas de développement possible des villes !

Nous investissons fortement dans le développement de nouveaux services de mobilité individuelle et de digitalisation, que nous déployons ensuite dans nos parcs et en voirie, en France et à l'international.

Notre implantation sur plusieurs continents nous permet de tester l'adaptabilité de nos innovations et de les enrichir par l'expérience acquise sur le terrain.

SÉBASTIEN FRAISSE, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DU GROUPE INDIGO



2 600
parkings dans
le monde

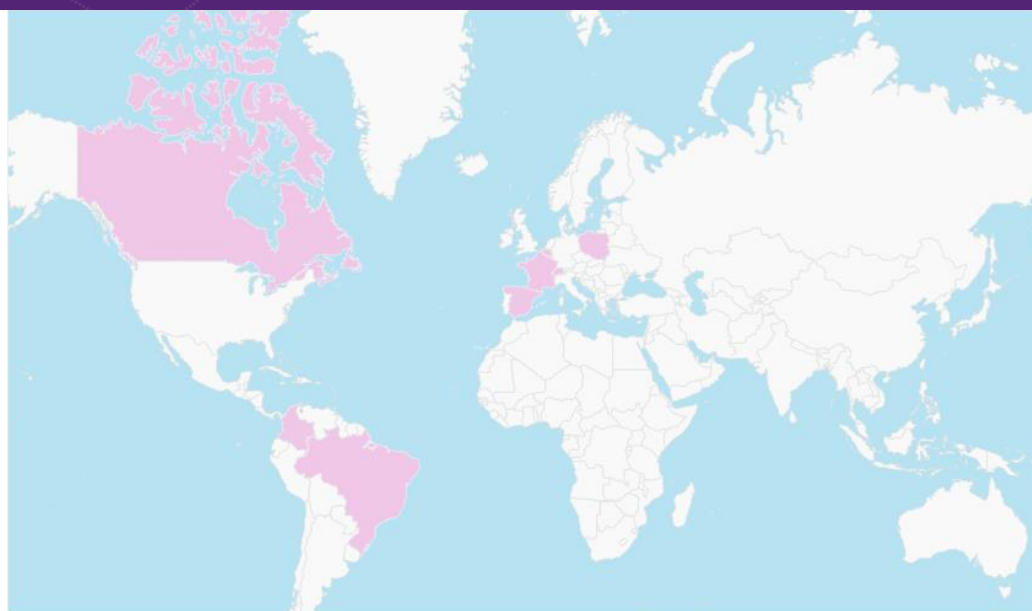
+500
villes

1,4M
de places de
stationnement gérées

2 250 km
de voirie urbaine
gérée

9
pays

9 500
collaborateurs



1.2 L'organisation France

Indigo propose des solutions sur-mesure à l'ensemble de ses clients amont : collectivités territoriales, sites culturels, de loisirs ou touristiques, hôpitaux, centres commerciaux, aéroports et gares. Le groupe met un point d'honneur à proposer des lieux accueillants, propres et sécurisés sur l'ensemble de son réseau.

Véritable laboratoire d'innovations, Indigo en France pense, développe et exporte un éventail de solutions qui contribuent à fluidifier la circulation urbaine et améliorer la mobilité individuelle.

En plus de proposer une offre de stationnement simplifiée et personnalisée, Indigo enrichit l'expérience du stationnement en repensant le parcours client. Accompagné dans toutes les étapes de mobilité, l'utilisateur profite mieux de sa ville, de sa destination.

C'est en France qu'ont été développés une grande partie de nos dispositifs pilotes – outils d'exploitation, offres tarifaires, outils de gestion – qui dessinent le parking de demain. Ces innovations font du parking du futur, plus qu'un lieu de stationnement mais des lieux d'échanges et d'informations, connectés à leurs environnements et reliés à la ville.

Par ailleurs, dans le cadre de la loi sur la dépénalisation du stationnement, de nombreuses collectivités ont confié à la société Streeteo, filiale à 100% du groupe Indigo, de réaliser des missions de contrôle du stationnement payant, de collecte des forfaits post-stationnement et de gestion des contestations

La direction d'INDIGO a choisi la mise en place d'une organisation décentralisée. Indigo est le seul exploitant de parkings à pouvoir rapprocher le pouvoir de décision au plus près du terrain et des réalités locales si importantes en matière de stationnement. Cette organisation permet d'avoir une réactivité optimale en accord avec les attentes des usagers, de ses clients amont et des différents interlocuteurs.

1.3 Nos Métiers

Stationnement en ouvrage et en voirie

Nous opérons sous toutes les formes contractuelles et pour une grande diversité de clients publics et privés : centres-villes, gare et aéroports, hôpitaux, centre commerciaux, université, bureaux, espaces de loisirs et événementiels... Nous réalisons de nouveaux projets, du financement à la conception jusqu'à la construction et l'exploitation de parkings en superstructure et souterrains. Nous disposons également de toute l'ingénierie pour faire évoluer les parcs de stationnement : analyse des besoins, conception, rénovation et suivi des travaux. Nous prenons en charge la mise en services des parkings, leur exploitation et leur entretien.

Chez Indigo, nous mettons un point d'honneur à offrir à nos usagers une expérience de qualité basée sur nos piliers fondamentaux : accueil, maintenance, propreté et sécurité, tout en développant des services pour faciliter leur quotidien.

Plus qu'un lieu de stationnement, le parking Indigo est imaginé comme un pôle de services : services aux véhicules, aux utilisateurs, à la mobilité et même aux quartiers pour rendre l'expérience client toujours plus satisfaisante

Pour le stationnement en voirie, nous conseillons et accompagnons les collectivités dans la gestion de leur stationnement sur voirie en proposant des services et des outils sur-mesure, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Contrôle, maintenance, collecte, conseil, accueil des riverains... Nous apportons notre savoir-faire et notre expertise pour répondre aux enjeux de fluidification et dynamisation des centres ville en facilitant la mobilité des usagers.

En matière d'exploitation, nous proposons des équipements dernière génération pour la voirie avec des modes de paiement digitalisés pour une expérience usager plus fluide.

Mobilités douces et recharges électrique

Pour fluidifier les déplacements et contribuer à une ville plus apaisée, INDIGO fait de la mobilité douce un axe de développement et d'accompagnement de ses clients, notamment, en favorisant la pratique du vélo et en déployant des bornes de recharge pour véhicules électriques dans ses lieux de stationnement. INDIGO imagine ainsi des offres innovantes et complémentaires mises en œuvre dans les grandes villes du monde : déploiement d'espaces de stationnement sécurisés et services pour les vélos « Cyclopark », pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, mise en place de flotte de vélos pour les entreprises et solutions de vélos partagés privatives avec bornes de recharge et de sécurisation.

Digital et expérience Client

Anciennement OPnGO, Indigo Neo centralise et fusionne son savoir-faire digital avec celui d'Indigo Group pour offrir progressivement à ses clients une expérience complète, enrichie et optimale.



UN CONTEXTE : CITADINS, FUYONS !

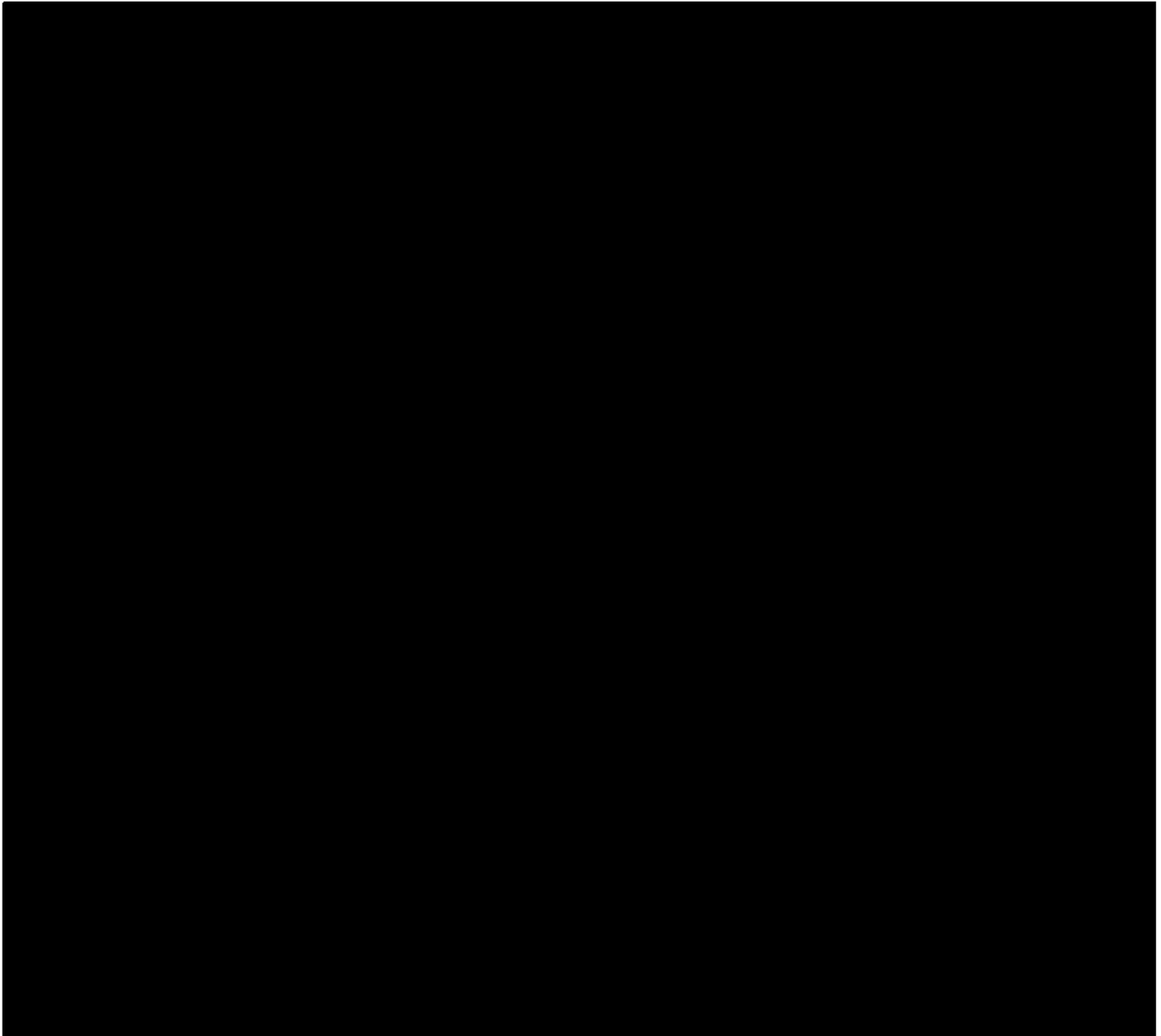
Dans l'esprit de ses habitants, la ville a cessé d'être l'endroit où il fait bon vivre. Les difficultés de circulation (et la pollution qui en est une des conséquences) y participent amplement. Si la mobilité retrouvée post-COVID réconcilie l'automobiliste avec sa voiture, elle permet également de ranimer la flamme entre le citadin et la ville.

Indigo Neo, en harmonie avec le groupe INDIGO, est non pas tant du côté de la voiture, que du côté de la ville. Une ville qu'elle aime et qu'elle veut rendre aimable à nouveau à tous ses habitants.

UNE MISSION : REDONNER GOÛT À LA VILLE.

Refaire de la ville un endroit où il fait bon vivre, en supprimant ces temps morts dans nos déplacements qui nous empêchent de vivre tout ce qu'elle a à offrir. Refaire de la ville l'endroit où ça bouge parce que paradoxalement on peut à nouveau s'y arrêter.

1.4 Notre raison d'être



1.5 Nos engagements RSE

Environnement

En tant que partenaire des territoires et acteur de la mobilité, INDIGO prend en considération l'impact environnemental et social de son activité. Très tôt, le groupe a adopté une stratégie RSE, devenue stratégie ESG, préparant l'intégration des nouvelles normes européennes au sens de la directive du 5 janvier 2023, dite CSRD.

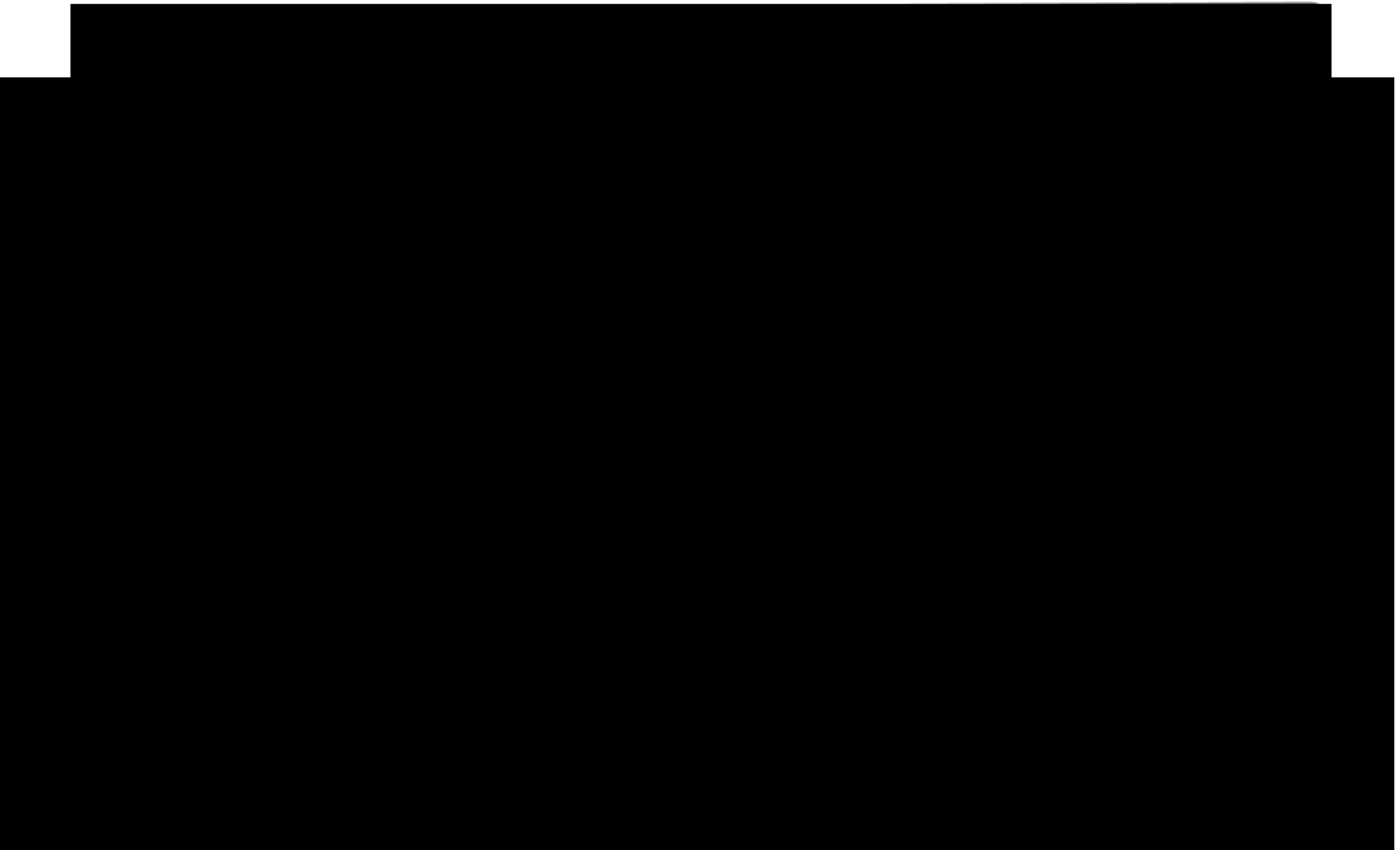


En outre, INDIGO contribue activement à quatre des dix-sept objectifs de développement durable des Nations Unies. À l'instar de sa raison d'être : « créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement », INDIGO apporte, grâce à ses activités, un meilleur équilibre entre empreinte environnementale, coût de déplacement, qualité de vie des villes et confort des habitants.



1.5.1 Go For Climate Change

Afin de communiquer sur ses engagements en faveur de l'environnement et présenter son plan d'entreprise « GO for Climate », INDIGO lance une campagne interne et externe et affiche ses ambitions de neutralité carbone à horizon 2025.



La Fondation Indigo

[REDACTED]

Abréviée par la Fondation de France, elle a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable dans plusieurs domaines :

Le sport et la solidarité, en accompagnant des projets qui :

- ✓ S'appuient sur la pratique et les valeurs du sport pour favoriser l'épanouissement, l'insertion et la création de lien social ;
- ✓ Renforcent les solidarités de proximité et luttent contre l'exclusion en ville.

La culture et le patrimoine, en encourageant la création et le développement de projets qui visent à préserver, faire vivre et mettre en valeur le patrimoine local, culturel (matériel ou immatériel) et naturel, qui forge l'identité des territoires. La Fondation INDIGO s'appuie sur l'engagement historique d'INDIGO au service des villes et incarne la raison d'être du groupe « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ».

Véritable outil d'engagement des équipes INDIGO, la Fondation INDIGO soutient uniquement des projets proposés par ses collaboratrices et ses collaborateurs.

Un comité exécutif a été mis en place pour orienter la stratégie de la Fondation INDIGO et sélectionner les projets soutenus ainsi que les montants des dons alloués. Il comprend deux personnalités qualifiées dans ses grands domaines d'intervention (Sport, culture et patrimoine).

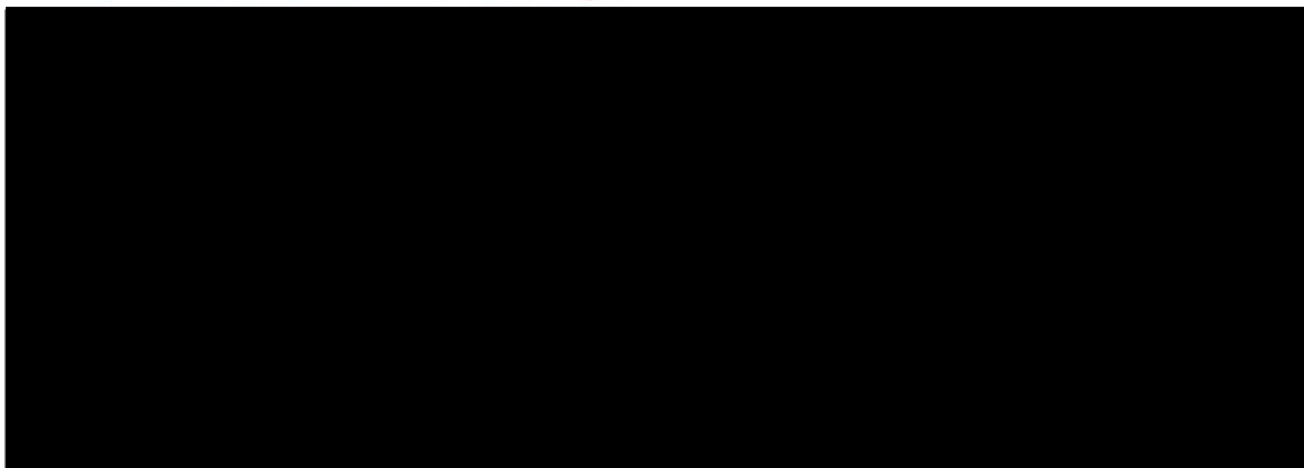
[REDACTED]

La Notation Extra Financière

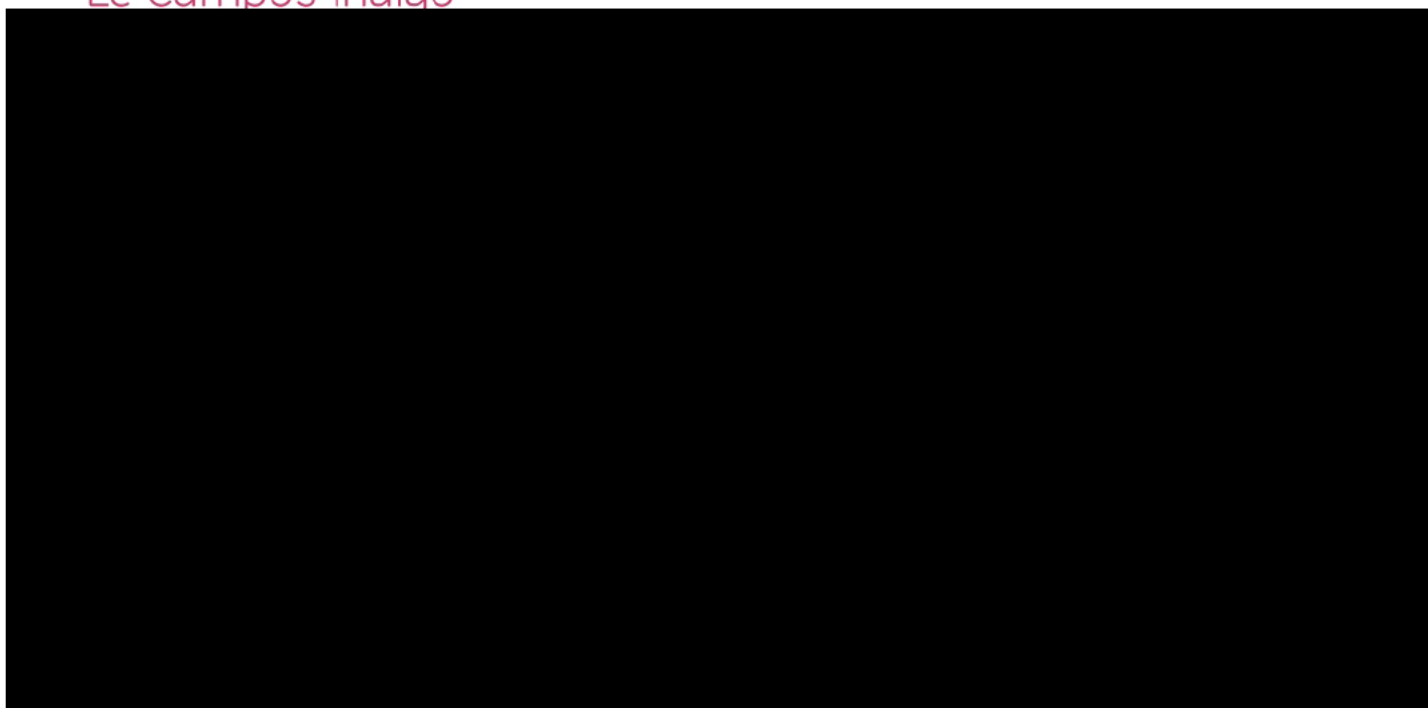
[REDACTED]

1.6 Les principaux enjeux d'Indigo

L'humain au cœur d'Indigo



Le Campus Indigo



1.7 Engagements sociaux & Sociétaux

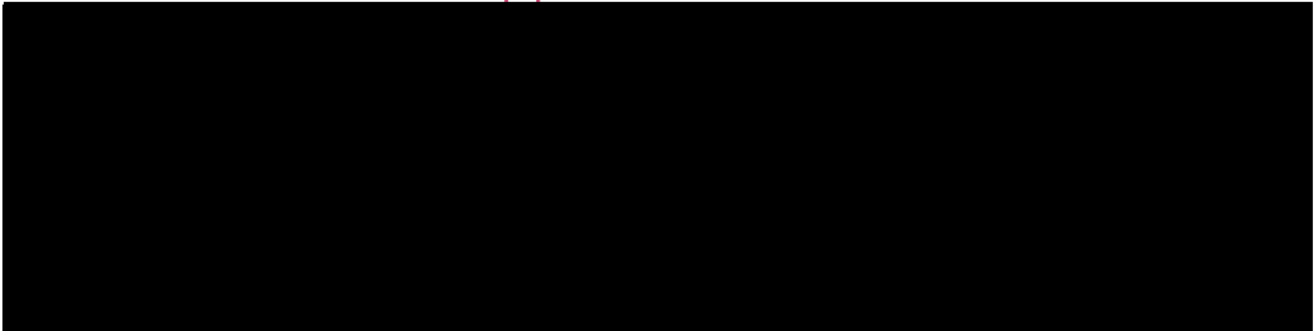
Favoriser l'insertion des personnes en situation d'handicap



Lutter contre le harcèlement



1.7.1 Développer la mixité



2. LE CONTRAT

2.1 Le contrat

La Métropole de BORDEAUX a conclu un contrat de DSP pour l'exploitation du parc de Camille Jullian.

Signature du contrat : 17/02/1989

Avenant 1 : 23/12/1992
Amodiations

Avenant 2 : 23/02/1995
Tarification - Redevance

Avenant N°3 : 11/02/1997
Modification juridique de l'environnement de l'ouvrage - Edification d'appui supplémentaire dans le volume 'parc'

Avenant N°4 : 29/11/1999
Nombre de places de stationnement objet de la concession - Prise en compte des pertes de recettes générées par la suppression de 6 emplacements

Avenant N°5 : 05/07/2006
Règlement d'exploitation - Coefficient d'indexation des tarifs

Avenant N°6 : 24/01/2008
Garantie financière

Avenant N°7 : 23/12/2011
Coefficient d'indexation des tarifs maxima

Avenant N°8 : 28/12/2015
Tarification au quart d'heure

Avenant 9 : 27/12/2017
Cession de Central Parcs à Indigo Infra
Société exploitante : Indigo Park

Avenant 10 : 28/03/2023
Respect des principes de la République

2.2 Vos interlocuteurs

2.2.1 Pilotes de la relation commerciale

[REDACTED] – Directeur Régional

Responsable de la région, [REDACTED] travaille en étroite collaboration avec le Directeur de Secteur qui veille à la bonne application de la politique qualité et commerciale d'Indigo. Ils entretiennent des relations régulières avec le client et aident son équipe sur le terrain à déployer les offres commerciales.

[REDACTED] – Directeur de Secteur

Il gère la relation contractuelle et l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du secteur en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux, à savoir :

- ✓ Pilote l'activité du secteur AQUITAINE en supervisant les résultats financiers (contrôle des flux financiers, gestion budgétaire des frais de fonctionnement et des investissements) et la réalisation des contrats,
- ✓ Identifie les produits et services à développer dans le cadre d'actions commerciales sur le secteur,
- ✓ Gère les moyens humains, matériels et techniques (travaux courants de rénovation, grandes rénovations, etc.) nécessaires à l'exploitation dans le respect des normes et réglementations en vigueur,
- ✓ Est votre interlocuteur au quotidien dans les relations avec, partenaires locaux, les services support d'Indigo et est force de proposition, participe à la définition et garantit la mise en application de la politique d'exploitation de la Direction Régionale.

2.2.2 Pilotes de la performance opérationnelle

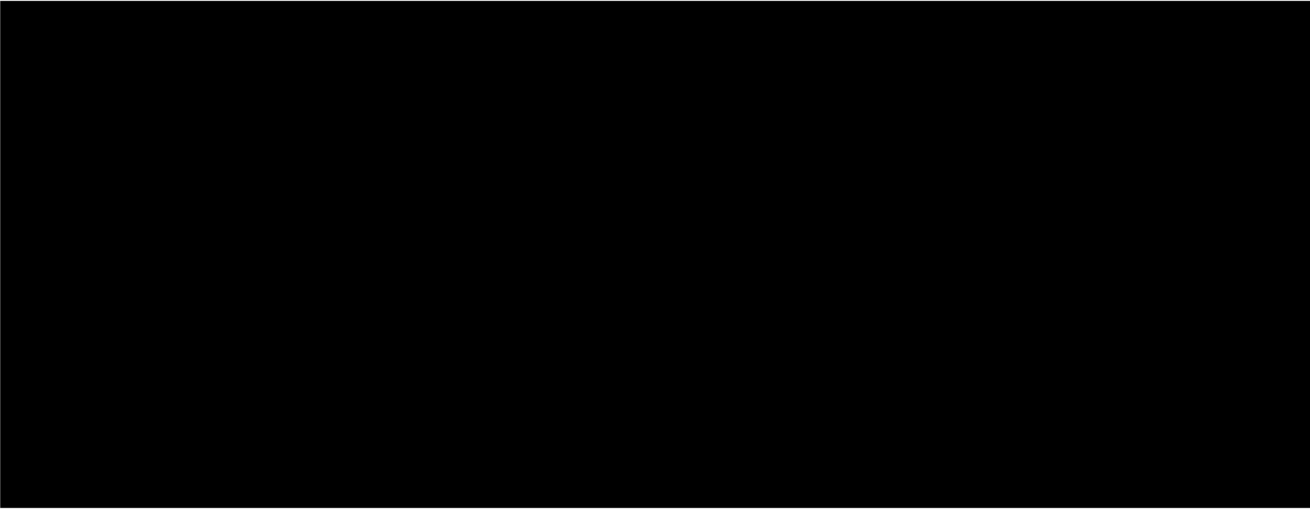
[REDACTED] – Responsable de District

Sous la responsabilité du Directeur de Secteur, il gère l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du district en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux à savoir, assure auprès des interlocuteurs et partenaires locaux une représentation et des liens privilégiés au quotidien, un rôle de conseil ou d'assistance.

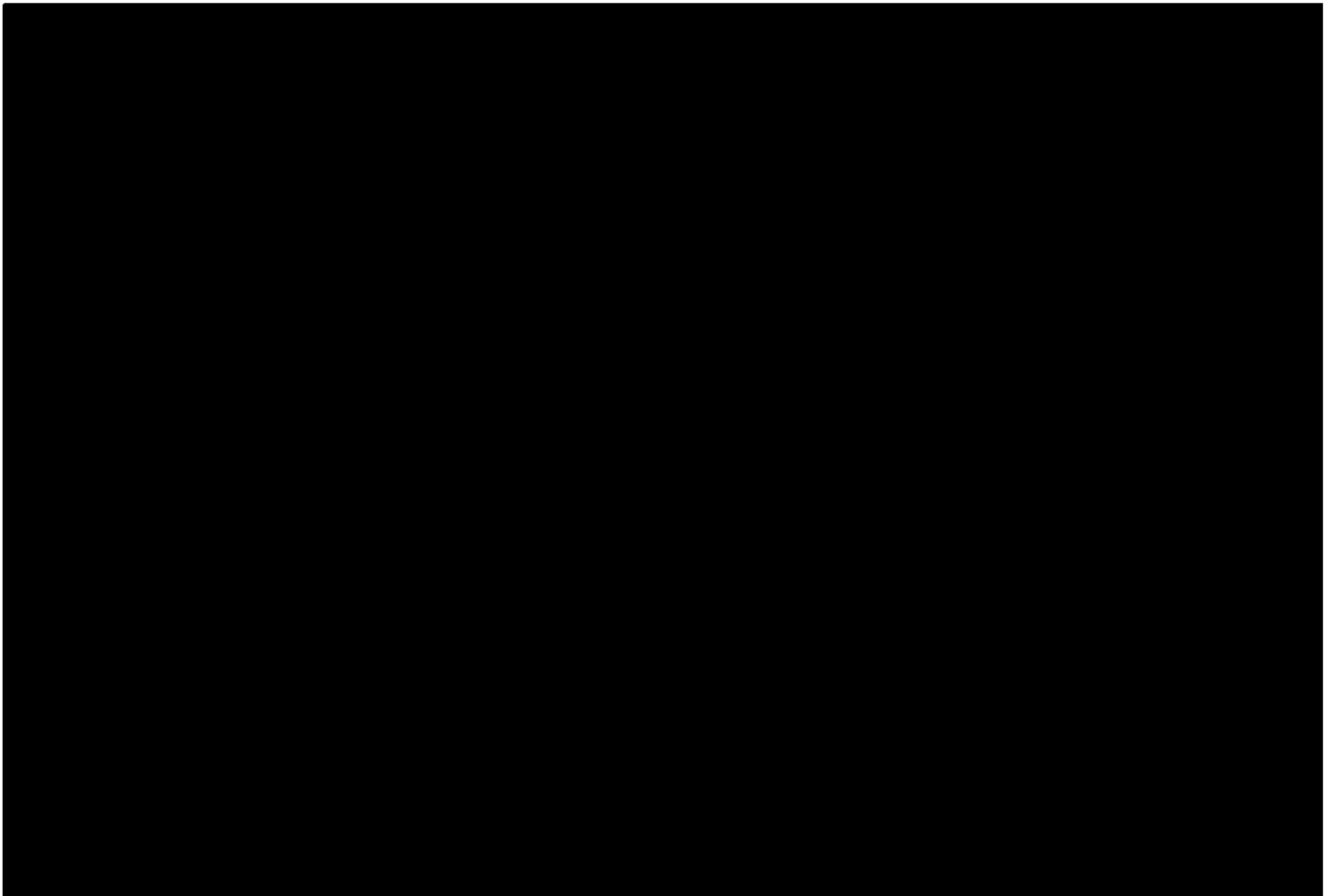
[REDACTED] – Responsable de sites

Sous la responsabilité du Responsable de District, le responsable de sites assure le bon fonctionnement du/des parc/s, assure le management des équipes de terrain, le suivi des prestataires et fournisseurs,

2.3 Organisation locale & Moyens d'exploitation



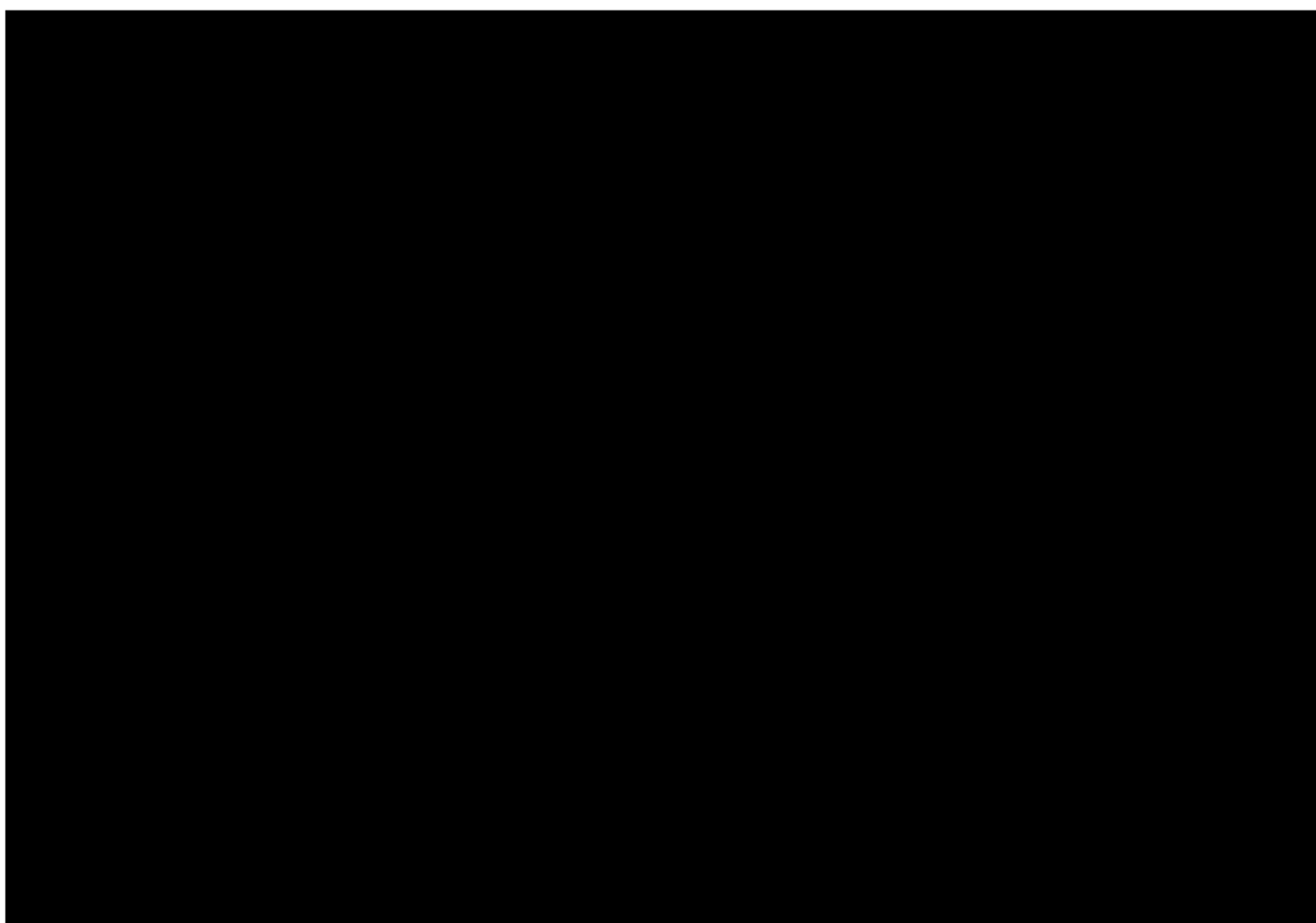
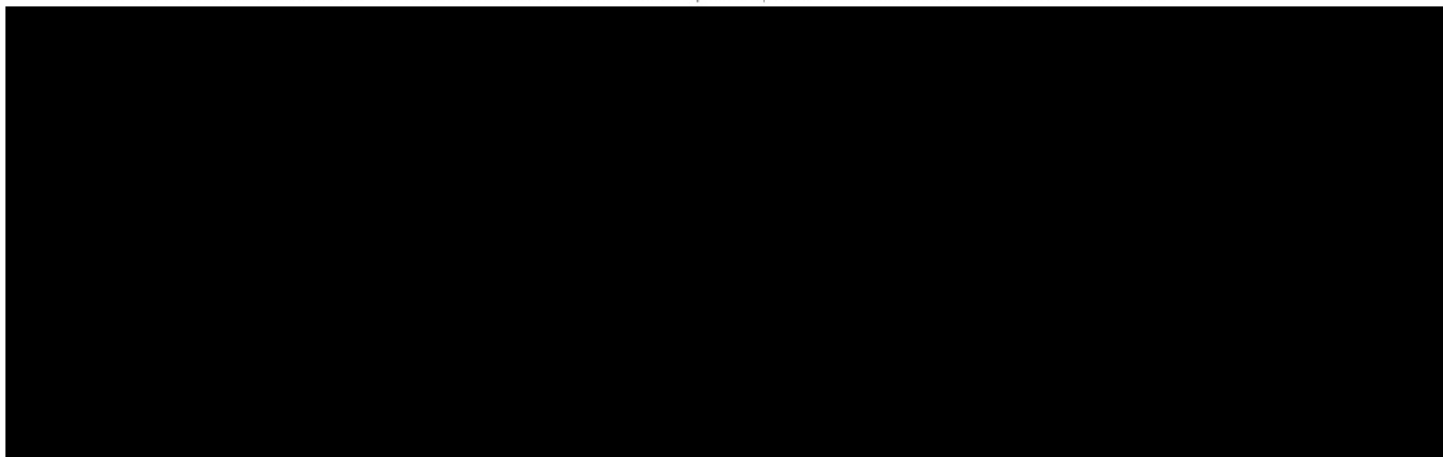
Ces équipes ont à cœur de faciliter le parcours clientèle

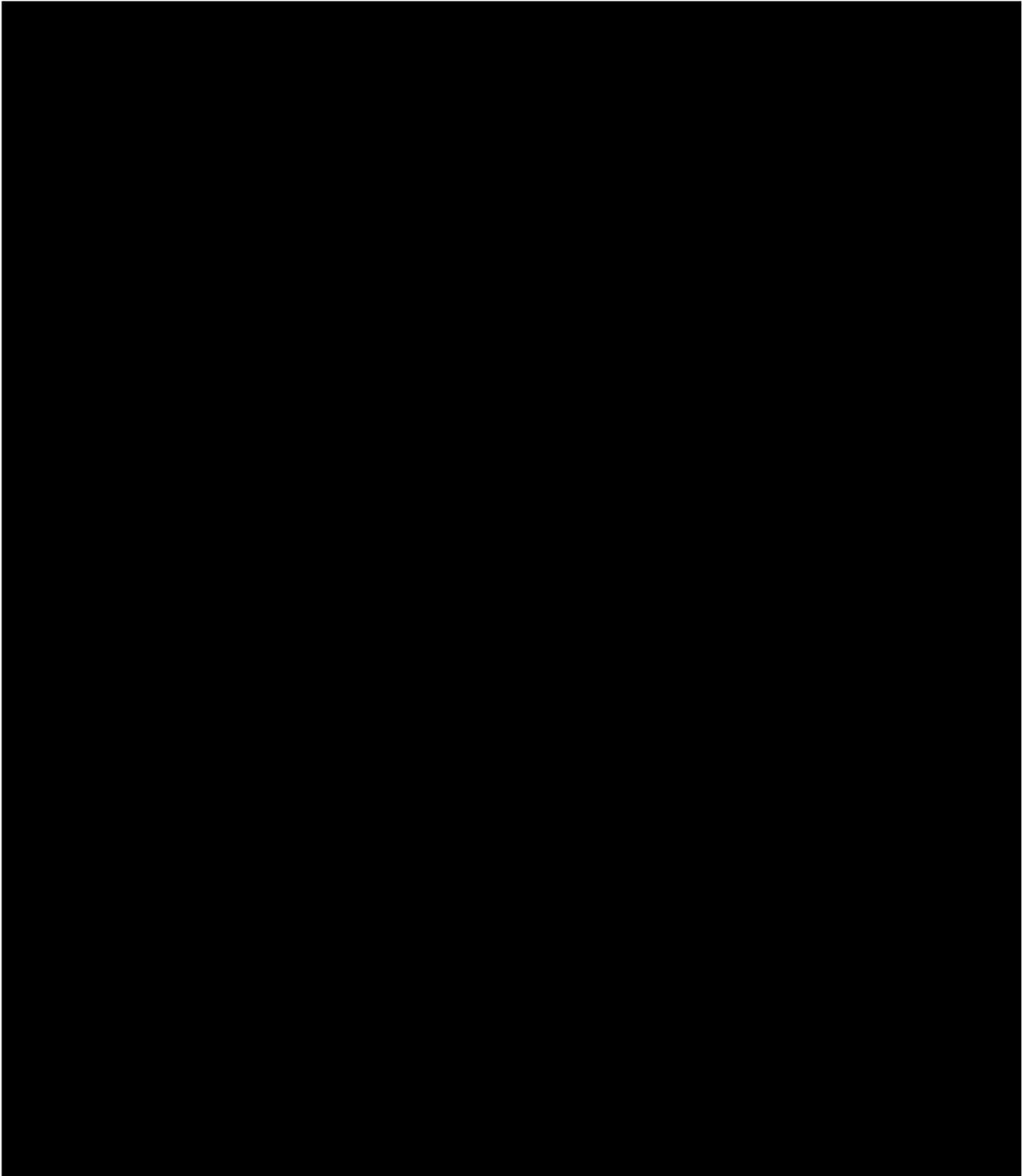


La formation de nos collaborateurs

Durant l'année 2023, plusieurs de nos collaborateurs ont pu bénéficier de formations, aussi bien en présentiel qu'en distanciel. Les modalités pédagogiques sont variées, à travers des mises en situations en e-learning et en présentiel.

Grâce à nos outils de communication, des outils et du contenu de formation sont proposés à nos collaborateurs sur des thèmes variés afin qu'ils performent leurs connaissances.



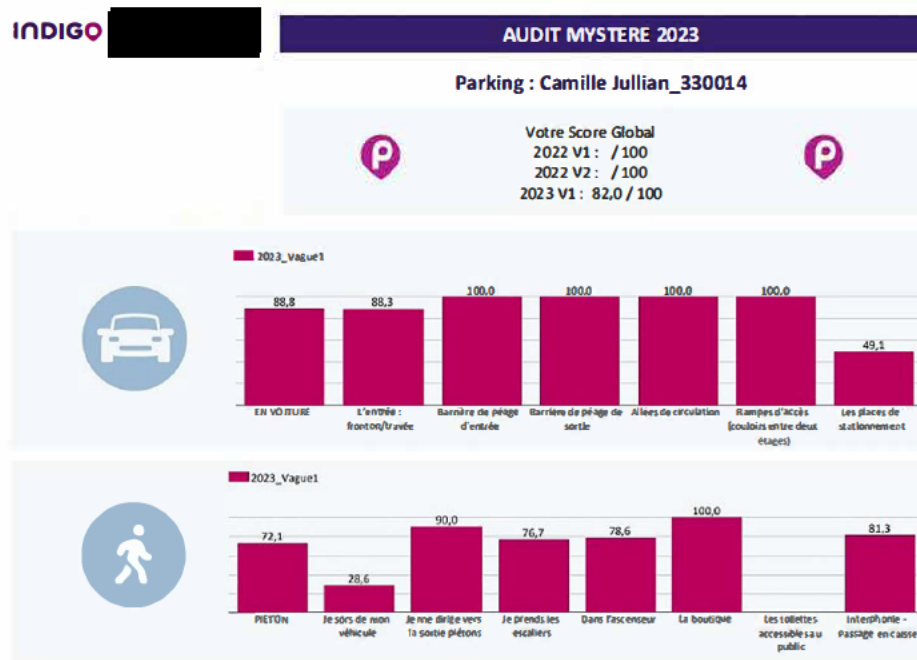


2.4 Contrôle Qualité

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

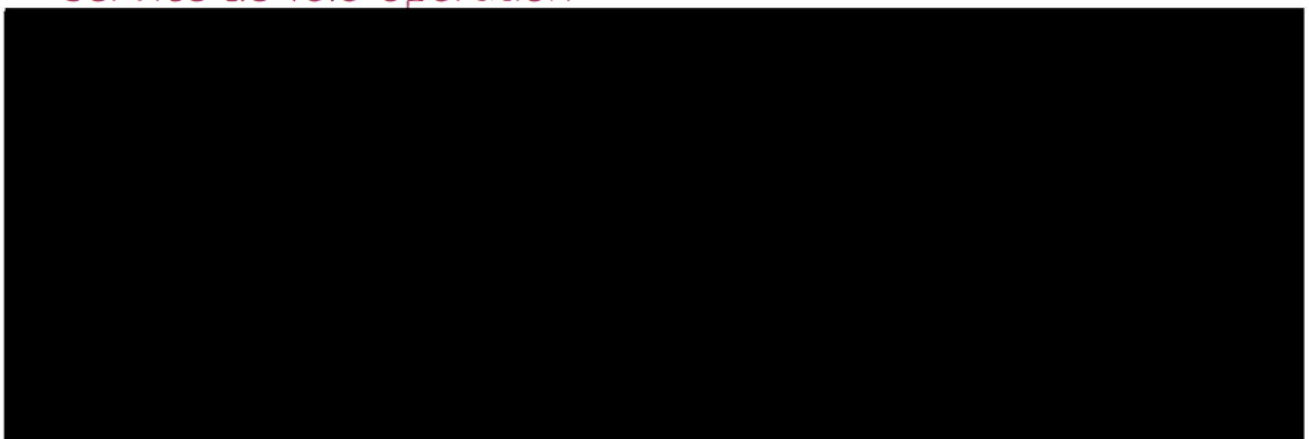
En 2023, 1 visite a été réalisée sur le parking Camille Jullian

Le parking Camille Jullian a obtenu la note de 82% de satisfaction.



2.5 Les Services

Service de Télé-opération



Service relation Client

Les clients ont aujourd'hui l'habitude et le besoin légitime de s'exprimer, de questionner et de commenter en ligne les prestations proposées.

Pour encourager cette relation, source d'inspiration et d'évolution des produits et services, la société Indigo s'est dotée d'un service de Relation Client Interne s'appuyant sur plusieurs canaux de communication.

Nos clients peuvent en effet nous contacter par :

- Courrier : *Indigo - 1 Place des Degrés - TSA 43214 - 92919 La Défense Cedex*
- Mail : Help.eu@indigoneo.com
- Téléphone : *09 73 72 33 13 de 09h00 à 20h00 sans interruption du lundi au samedi*

INDIGO neo

Service client

Par téléphone

 +33 9 73 72 33 13 

Par courrier

Indigo Neo
Tour Voltaire – 1 Place des Degrés
TSA 43214
92919 La Défense CEDEX, France

Sur les 12 derniers mois, le n° 09 73 72 33 13 a traité 448 444 tickets pour la France, dont 1 232 pour le parc Camille Jullian. Ces appels ont trait principalement aux besoins d'informations de nos clients sur les tarifs applicables et les modalités d'abonnements.

Radio Indigo



Radio Indigo est la radio diffusée 24h/24 dans les parkings Indigo. Produite par des professionnels de la radio, Radio Indigo informe et accompagne les clients lors de leurs passages dans les parkings.

Radio Indigo propose une programmation musicale adaptée et diffuse des messages d'informations locales créant un véritable lien avec ses auditeurs. Les clients peuvent entendre des messages sur les services proposés, des informations pratiques (éphémérides...), des messages d'intérêt collectif, ainsi que les annonces d'événements à venir dans la ville.

Zone 2 roues Motorisées

Au sein de nos parcs, nous prévoyons des zones clairement dédiées aux deux roues motorisées. Ces places font l'objet d'un marquage et d'une signalétique spécifique et permettent de rassembler des services adaptés à ce type de véhicule.

Lecture de plaque Minéralogique







Pour fluidifier le trafic en entrées et sorties sont équipés de systèmes de lecture des plaques d'immatriculation. Ainsi les abonnés et horaires sont instantanément reconnus par le système de péage, leur permettant d'accéder plus rapidement à l'ouvrage.

3. L'EXPLOITATION



Notre politique vise à limiter au maximum la durée entre l'entrée piétonne et la sortie véhicule du parc, en proposant de nombreux moyens de paiement à la clientèle horaire et en simplifiant à minima les démarches pour souscrire, payer ou résilier un abonnement. Depuis la Crise Sanitaire les règlements en carte bancaire sont devenus un nouveau réflexe de paiement.

3.1 Descriptif

 Descriptif	 Moyens d'accès & de paiement	 Services
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 338 places ✓ 4 niveaux ✓ 7 places PMR ✓ 8 places 2 roues 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ouvert 24h/24 et 7j/7 ✓ Carte bancaire ✓ Carte Total GR ✓ Liber T ✓ AMEX ✓ Indigo Néo ✓ Application INDIGO ✓ Abonnement Internet <div style="text-align: center;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">  </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Places moto ✓ Lecture de plaques ✓ Radio Indigo

3.2 Faits marquants

Insécurité et dysfonctionnements

Tout au long de l'année, le parking Camille Jullian a été le théâtre de nombreuses dégradations issues de la présence régulière de nombreux SDF et marginaux :

- Mise hors service de la sonorisation et de la vidéo surveillance
- Présence importante de déchets
- Tags en nombre sur les murs et la signalétique

Cette population fait preuve d'une très grande agressivité envers les clients et nos personnels. Afin de garantir la sécurité de l'ouvrage, Indigo a souhaité faire part de la situation, de façon régulière, à Bordeaux Métropole, ainsi qu'aux représentants des forces de l'ordre. Les actions menées tout au long de l'année avec des agents de sécurité et les forces de l'ordre ont visées à sauvegarder la sécurité du site sans pour autant en juguler totalement les risques. Cette situation observée, tend à se dégrader d'année en année et nous prôtons la mise en œuvre d'actions concertées avec les forces de l'ordre, la Métropole et les acteurs du stationnement afin de développer une politique de gestion durable des sans-abris.

Commission de sécurité

Le 2 mars 2023 s'est déroulé la commission de sécurité périodique du parking Camille Jullian. L'ouvrage a recueilli un avis favorable à la poursuite de l'exploitation.

Coupe du Monde de rugby

Bordeaux a accueilli du 9 au 30 septembre cinq matchs de poules de la 10e édition de la Coupe du Monde de rugby.

Bien que l'impact sur l'économie française et particulièrement sur le tourisme fut important, Cet évènement n'a pas généré d'activité particulière sur le parking Camille Jullian.

Semi-Marathon de Bordeaux

Le semi-marathon de Bordeaux s'est déroulé le 3 décembre 2023. Dans le cadre de cette manifestation, un affichage a été mis en place 3 semaines avant l'évènement invitant les clients horaires et abonnés à limiter leurs entrées/ sorties durant le déroulement de la course. Indigo avait dépêcher un agent SSIAP sur site afin de sécuriser le site et informer la clientèle des restrictions de mobilité imposées par arrêté préfectoral.

Bordeaux fête le vin

Le jeudi 22 et le dimanche 25 juin s'est déroulé la manifestation désormais annuelle « Bordeaux fête le vin ». Ce rassemblement n'a pas favorisé la fréquentation du parking Camille Jullian trop excentré et difficile d'accès.

Tour de France

Bordeaux a accueilli la 7^{ème} étape de l'édition 2023 du Tour de France. Les coureurs sont arrivés en fin d'après-midi au niveau de la Place des Quinconces en plein centre de la ville. Cette épreuve sportive incontournable a bénéficié au parking car de nombreux spectateurs étaient venus pour rencontrer les coureurs.

Octobre Rose

Dans le cadre d'Octobre rose 2023, la Fondation INDIGO soutient Tour de Poitrine(s), une grande action de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, organisée par le CHU de Bordeaux, sous le thème : « quand l'art invite à parler du cancer du sein ».

3.3 Tarification

A compter du 1er février une nouvelle grille tarifaire a été adoptée par voie de délibération du Conseil Métropolitain lors de la séance publique du 27 janvier 2023

HORAIRE

TARIFS USAGERS HORAIRES								
<i>Parc Camille Julian</i> <i>Tranches horaires</i>		TARIF JOUR <i>De 8h00 à 20h00</i>			FORFAIT NUIT <i>De 20h00 à 8h00</i>			
Durée de stationnement	Pas (15 min)			Prix TTC ⁽¹⁾	Pas (15 min)			Prix TTC ⁽¹⁾
	De	à	Valeur		De	à	Valeur	
De 0 min à 15 min	0	15	1,20 €	1,20 €	0	15	2,10 €	2,10 €
De 15 min à 30 min	15	30	1,20 €	2,40 €	15	30	1,50 €	3,60 €
De 30 min à 45 min	30	45	0,40 €	2,80 €	30	45	1,50 €	5,10 €
De 45 min à 60 min	45	60	0,30 €	3,10 €	45	60	1,50 €	6,60 €
De 1h00 à 1h15	60	75	1,20 €	4,30 €	60	75	1,60 €	8,20 €
De 1h15 à 1h30	75	90	1,20 €	5,50 €	75	90	- €	8,20 €
De 1h30 à 1h45	90	105	0,80 €	6,30 €	90	105	- €	8,20 €
De 1h45 à 2h00	105	120	0,30 €	6,60 €	105	120	- €	8,20 €
De 2h00 à 2h15	120	135	1,00 €	7,60 €	120	135	- €	8,20 €
De 2h15 à 2h30	135	150	0,20 €	7,80 €	135	150	- €	8,20 €
De 2h30 à 2h45	150	165	0,20 €	8,00 €	150	165	- €	8,20 €
De 2h45 à 3h00	165	180	0,30 €	8,30 €	165	180	- €	8,20 €
De 3h00 à 3h15	180	195	1,00 €	9,30 €	180	195	- €	8,20 €
De 3h15 à 3h30	195	210	0,70 €	10,00 €	195	210	- €	8,20 €
De 3h30 à 3h45	210	225	0,20 €	10,20 €	210	225	- €	8,20 €
De 3h45 à 4h00	225	240	0,30 €	10,50 €	225	240	- €	8,20 €
De 4h00 à 4h15	240	255	1,00 €	11,50 €	240	255	- €	8,20 €
De 4h15 à 4h30	255	270	0,50 €	12,00 €	255	270	- €	8,20 €
De 4h30 à 4h45	270	285	0,20 €	12,20 €	270	285	- €	8,20 €
De 4h45 à 5h00	285	300	0,20 €	12,40 €	285	300	- €	8,20 €
De 5h00 à 5h15	300	315	1,00 €	13,40 €	300	315	- €	8,20 €
De 5h15 à 5h30	315	330	0,50 €	13,90 €	315	330	- €	8,20 €
De 5h30 à 5h45	330	345	0,30 €	14,20 €	330	345	- €	8,20 €
De 5h45 à 6h00	345	360	0,30 €	14,50 €	345	360	- €	8,20 €
De 6h00 à 6h15	360	375	1,00 €	15,50 €	360	375	- €	8,20 €
De 6h15 à 6h30	375	390	0,50 €	16,00 €	375	390	- €	8,20 €
De 6h30 à 6h45	390	405	0,30 €	16,30 €	390	405	- €	8,20 €
De 6h45 à 7h00	405	420	0,30 €	16,60 €	405	420	- €	8,20 €
De 7h00 à 7h15	420	435	1,00 €	17,60 €	420	435	- €	8,20 €
De 7h15 à 7h30	435	450	0,40 €	18,00 €	435	450	- €	8,20 €
De 7h30 à 7h45	450	465	0,40 €	18,40 €	450	465	- €	8,20 €
De 7h45 à 8h00	465	480	0,30 €	18,70 €	465	480	- €	8,20 €
De 8h00 à 8h15	480	495	1,00 €	19,70 €	480	495	- €	8,20 €
De 8h15 à 8h30	495	510	0,40 €	20,10 €	495	510	- €	8,20 €
De 8h30 à 8h45	510	525	0,10 €	20,20 €	510	525	- €	8,20 €
De 8h45 à 9h00	525	540	0,20 €	20,40 €	525	540	- €	8,20 €
De 9h00 à 9h15	540	555	- €	20,40 €	540	555	- €	8,20 €
De 9h15 à 9h30	555	570	- €	20,40 €	555	570	- €	8,20 €
De 9h30 à 9h45	570	585	- €	20,40 €	570	585	- €	8,20 €
De 9h45 à 10h00	585	600	- €	20,40 €	585	600	- €	8,20 €
De 10h00 à 10h15	600	615	- €	20,40 €	600	615	- €	8,20 €
De 10h15 à 10h30	615	630	- €	20,40 €	615	630	- €	8,20 €
De 10h30 à 10h45	630	645	- €	20,40 €	630	645	- €	8,20 €
De 10h45 à 11h00	645	660	- €	20,40 €	645	660	- €	8,20 €
De 11h00 à 11h15	660	675	- €	20,40 €	660	675	- €	8,20 €
De 11h15 à 11h30	675	690	- €	20,40 €	675	690	- €	8,20 €
De 11h30 à 11h45	690	705	- €	20,40 €	690	705	- €	8,20 €
De 11h45 à 12h00	705	720	- €	20,40 €	705	720	- €	8,20 €

ABONNES

Tranches horaires Catégorie usagers	ABONNEMENT NUIT De 20h00 à 8h00		ABONNEMENT ILLIMITE 24h/24h	
	RESIDENT	NON RESIDENT	RESIDENT	NON RESIDENT
Durée d'abonnement	Prix TTC ⁽¹⁾		Prix TTC ⁽¹⁾	
Mensuel	62,00 €	62,00 €	128,00 €	164,00 €
Trimestrielle	184,00 €	184,00 €	383,00 €	490,00 €
Semestrielle	337,00 €	337,00 €	684,00 €	857,00 €
Annuelle	612,00 €	612,00 €	1 275,00 €	1 632,00 €

4. MAINTENANCE & TRAVAUX

4.1 Maintenance des équipements

Équipements du Parc Camille Jullian

Equipements	Descriptif	Maintenance
Péage		
Interphonie		
Vidéosurveillance		
Détection CO		
Détection Incendie		
Extincteurs		
Electricité		
Ascenseur		
Groupe électrogène		
Ventilation		
Baie informatique gestion à distance		
Sonorisation		

4.2 Les Travaux

Au cours de l'année 2023, plusieurs travaux ont été entrepris dans le parking CAMILLE JULLIAN

Remise en état de la cabine ascenseur

L'ascenseur du parc vandalisé en août 2022 a fait l'objet d'importantes réparations avant sa remise en service. La réception des travaux a fait l'objet d'un RVRAT fourni par un bureau de contrôle.

Nettoyage du TGBT

Le Tableau Général Basse Tension du site a été entièrement nettoyé par une société spécialisée afin d'éviter tout risques électriques dû à l'accumulation de poussière sur les contacteurs.

Déplacement de l'arrêt d'urgence électrique général

Pour donner suite aux prescriptions de la Commission de sécurité du 2 mars 2023, l'arrêt d'urgence des installations électriques située en bas de rampe d'entrée et a été repositionné en haut de trémies à proximité des commandes pompiers.

Raccordement de la phonie pompiers

Pour donner suite aux prescriptions de la Commission de sécurité du 2 mars 2023, le raccordement de la phonie pompiers vers la baie péage a été réalisé afin de permettre la communication des secours avec notre Centre National de Télé-opération.

Vidéo surveillance

Afin de parfaire la couverture vidéo du site, des lignes de câbles supplémentaires ont été réalisées et des caméras ajoutées et remplacées.

Traversée des planchers

Dans le but conformer l'ouvrage à l'article PS15§2, des travaux de serrurerie visant à renforcer le degré coupe-feu des traversées de plancher du site ont été réalisés.

Travaux de Peintures

En 2023, les voies d'entrées/sorties, les allées de circulation, la signalétique au sol, les passages piétons et les escaliers ont été entièrement repeints permettant d'améliorer, l'adhérence des véhicules et permettre aux clients de circuler confortablement et en sécurité.

Par ailleurs, le local d'accueil a été repeint aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur

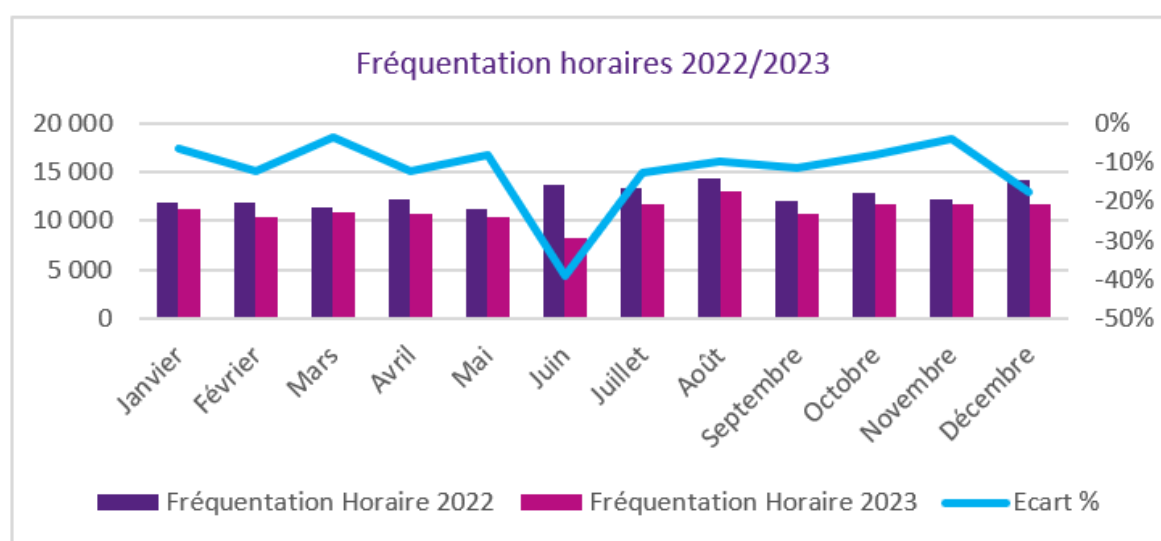
Enfin les places PHMR ont été redistribuées afin de se conformer à la norme visant à la proximité de ces emplacements par rapport à l'ascenseur desservant la surface.

5. ANALYSES

Les données ci-dessous figurant également dans les annexes sont issues de nos rapports de péage et ne tiennent pas compte des retraitements comptables. Ces données peuvent donc présenter des légers écarts avec les comptes du délégataire présentés au chapitre 9 du présent rapport.

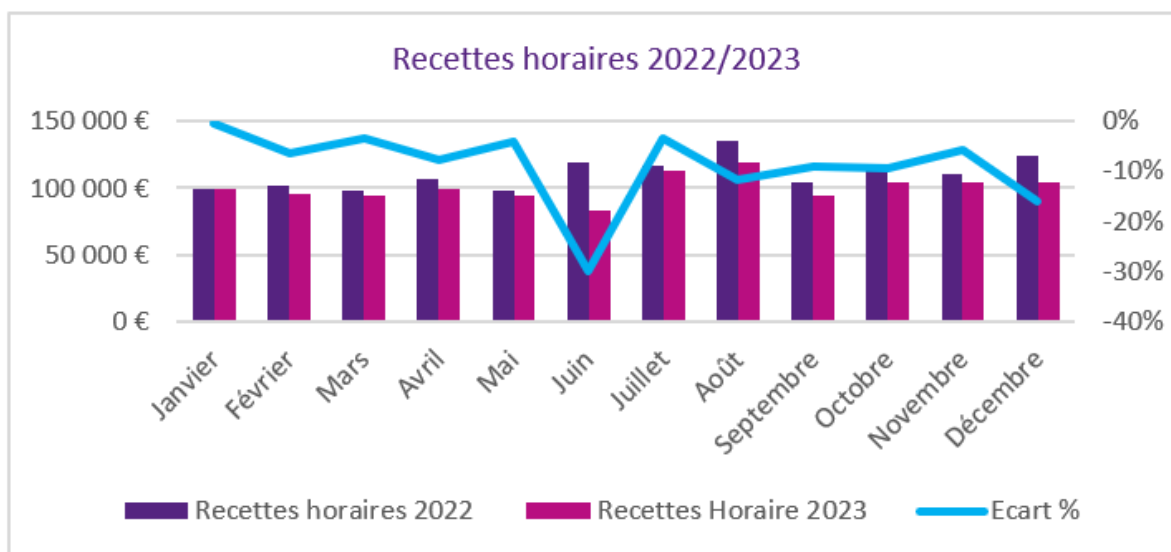
Fréquentation horaire

	Fréquentation Horaire 2022	Fréquentation Horaire 2023	Ecart %
Janvier	11 919	11 143	-7%
Février	11 833	10 393	-12%
Mars	11 344	10 913	-4%
Avril	12 225	10 743	-12%
Mai	11 250	10 340	-8%
Juin	13 627	8 318	-39%
Juillet	13 389	11 709	-13%
Août	14 343	12 954	-10%
Septembre	12 058	10 662	-12%
Octobre	12 799	11 743	-8%
Novembre	12 188	11 690	-4%
Décembre	14 180	11 661	-18%
Total	151 155	132 269	-12,5%



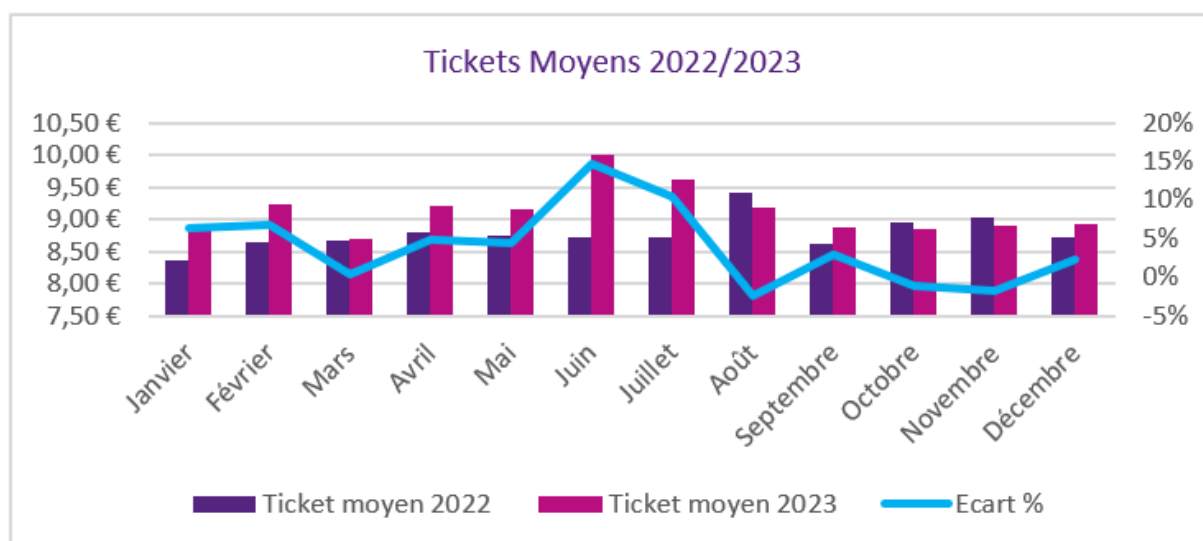
Recettes Horaires TTC

	Recettes horaires 2022	Recettes Horaire 2023	Ecart %
Janvier	99 716 €	99 153 €	-1%
Février	102 347 €	95 886 €	-6%
Mars	98 405 €	94 919 €	-4%
Avril	107 403 €	99 003 €	-8%
Mai	98 518 €	94 609 €	-4%
Juin	118 972 €	83 282 €	-30%
Juillet	116 760 €	112 632 €	-4%
Août	135 053 €	119 077 €	-12%
Septembre	103 933 €	94 552 €	-9%
Octobre	114 489 €	103 921 €	-9%
Novembre	110 235 €	103 903 €	-6%
Décembre	123 846 €	104 093 €	-16%
Total	1 329 675	1 205 030	-9,4%



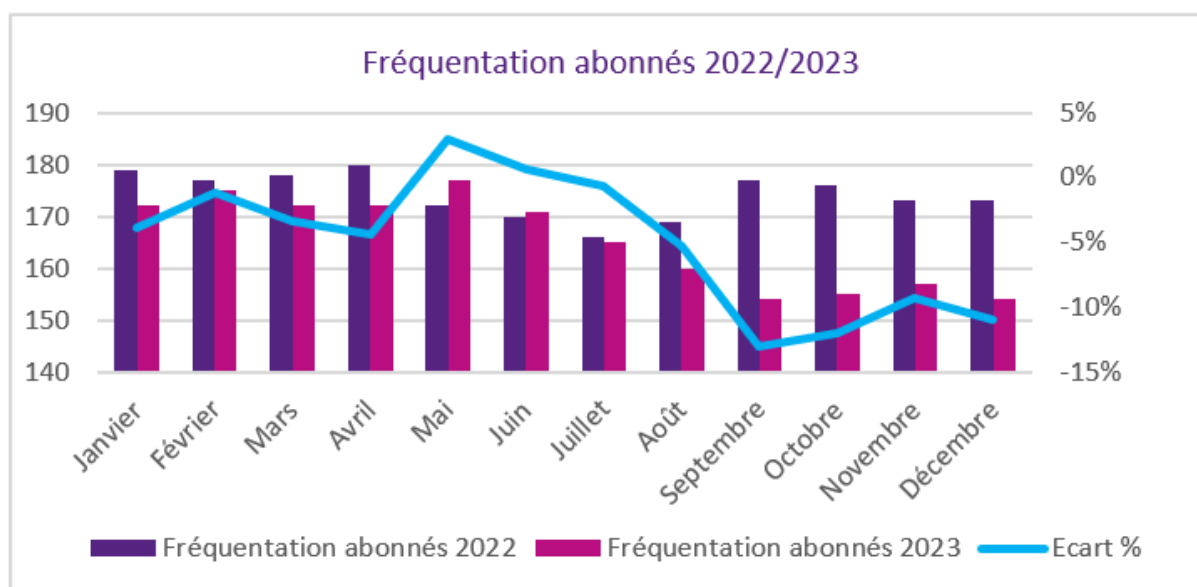
Ticket moyen TTC

	Ticket moyen 2022	Ticket moyen 2023	Ecart %
Janvier	8,37 €	8,90 €	6%
Février	8,65 €	9,23 €	7%
Mars	8,67 €	8,70 €	0%
Avril	8,79 €	9,22 €	5%
Mai	8,76 €	9,15 €	4%
Juin	8,73 €	10,01 €	15%
Juillet	8,72 €	9,62 €	10%
Août	9,42 €	9,19 €	-2%
Septembre	8,62 €	8,87 €	3%
Octobre	8,95 €	8,85 €	-1%
Novembre	9,04 €	8,89 €	-2%
Décembre	8,73 €	8,93 €	2%
Total	8,79 €	9,13 €	3,90%



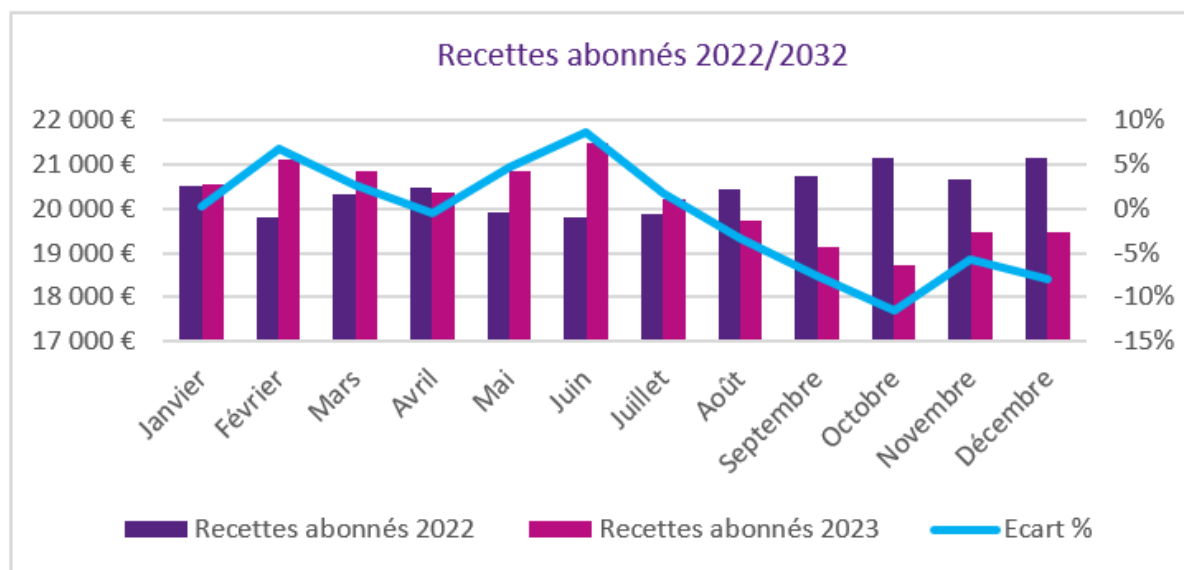
Fréquentation abonnés

	Fréquentation abonnés 2022	Fréquentation abonnés 2023	Ecart %
Janvier	179	172	-4%
Février	177	175	-1%
Mars	178	172	-3%
Avril	180	172	-4%
Mai	172	177	3%
Juin	170	171	1%
Juillet	166	165	-1%
Août	169	160	-5%
Septembre	177	154	-13%
Octobre	176	155	-12%
Novembre	173	157	-9%
Décembre	173	154	-11%
Total	174	165	-5,1%



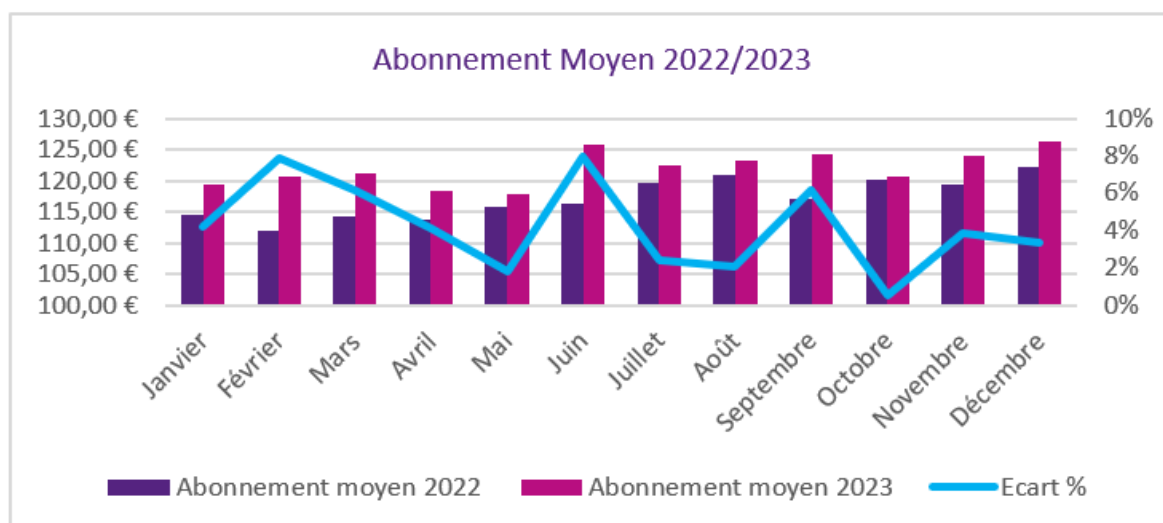
Recettes abonnés TTC

	Recettes abonnés 2022	Recettes abonnés 2023	Ecart %
Janvier	20 511 €	20 540 €	0%
Février	19 804 €	21 128 €	7%
Mars	20 333 €	20 855 €	3%
Avril	20 472 €	20 363 €	-1%
Mai	19 904 €	20 861 €	5%
Juin	19 792 €	21 496 €	9%
Juillet	19 861 €	20 215 €	2%
Août	20 429 €	19 739 €	-3%
Septembre	20 730 €	19 143 €	-8%
Octobre	21 143 €	18 715 €	-11%
Novembre	20 650 €	19 466 €	-6%
Décembre	21 161 €	19 466 €	-8%
Total	244 790	241 987	-1,1%



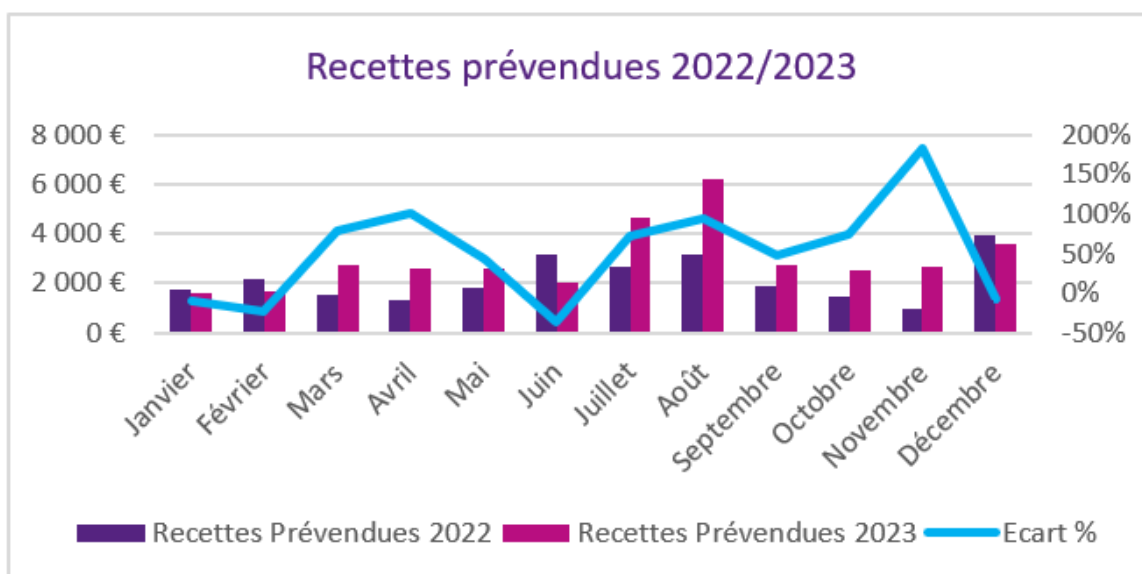
Abonnement moyen TTC

	Abonnement moyen 2022	Abonnement moyen 2023	Ecart %
Janvier	114,59 €	119,42 €	4%
Février	111,89 €	120,73 €	8%
Mars	114,23 €	121,25 €	6%
Avril	113,73 €	118,39 €	4%
Mai	115,72 €	117,86 €	2%
Juin	116,42 €	125,71 €	8%
Juillet	119,64 €	122,52 €	2%
Août	120,88 €	123,37 €	2%
Septembre	117,12 €	124,31 €	6%
Octobre	120,13 €	120,74 €	1%
Novembre	119,37 €	123,99 €	4%
Décembre	122,32 €	126,40 €	3%
Total	117,17 €	122,06 €	4,2%



Recettes Prévendues TTC

	Recettes Prévendues 2022	Recettes Prévendues 2023	Ecart %
Janvier	1 747 €	1 586 €	-9%
Février	2 151 €	1 669 €	-22%
Mars	1 543 €	2 757 €	79%
Avril	1 303 €	2 606 €	100%
Mai	1 799 €	2 565 €	43%
Juin	3 188 €	2 000 €	-37%
Juillet	2 703 €	4 675 €	73%
Août	3 192 €	6 190 €	94%
Septembre	1 865 €	2 738 €	47%
Octobre	1 432 €	2 497 €	74%
Novembre	959 €	2 705 €	182%
Décembre	3 914 €	3 612 €	-8%
Total	25 795 €	35 599 €	38,0%



Rétrospective CAMILLE JULLIAN

	2020	2021	2022	2023	Variation 2022/2023
Recettes totales €TTC	961 532	1 294 797	1 600 275	1 482 616	-7,4%
Recettes horaires €TTC	727 779	1 031 498	1 329 675	1 205 030	-9,4%
Ticket moyen €TTC	8,60	8,55	8,79	9,13	+3,9
Fréquentation abonné	1962	2077	2090	1984	-5,1%
Recettes abonné €TTC	219 241	234 731	244790	241 987	-1,1%
Recettes prévendues €TTC	14 426	28 553	25 795	35 599	+38 %

Analyse sur l'activité 2023

Au global, le chiffre d'affaires du parc Camille Jullian s'établit à 1 482 616 € TTC et est en forte baisse de 7,4 % rapport à l'exercice précédent.

La fréquentation horaire payante est en forte baisse et représente 132 269 visiteurs en 2023, contre 151 155 en 2022.

A compter du 1er février une nouvelle grille tarifaire a été proposée à la clientèle ainsi le ticket moyen progresse de 3,9%.

La fréquentation des abonnés est en baisse de 5,5 % et le chiffre d'affaires régresse dans une moindre mesure de 1,1 % du fait de la hausse des tarifs.

Les mois de juillet et août restent, comme chaque année, très fréquentés principalement du fait de l'attractivité touristique de la ville durant l'été.

L'activité du parc durant la période des fêtes de fin d'année, bien que soutenue, est en deçà des performances passées.

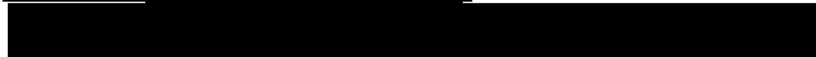
Enfin, les ventes de tickets horaires via l'application NEO est en constante progression depuis 4 ans pour atteindre environ 3 % du CA horaires.

6. Annexes

Annexe 1 : Comptes de la délégation



Annexe 3 : Information sur le patrimoine



Annexe 1

COMPTES DU DELEGATAIRE

PARC DE STATIONNEMENT	Bordeaux Camille Jullian
DELEGANT	BORDEAUX METROPOLE
DELEGATAIRE	CENTRAL PARCS
ANNEE	2023

20Compte de résultat de la délégation de service public au 31/12/2023

EN H.T.	Année 2022	Année 2023
Horaires parcs	1 133 001	1 036 581
Abonnés parcs	202 845	203 689
Voirie		
Garantie de recettes villes	16 731	28 187
Prestation de services		
Activité de Contrôle		
Appels de charges amodiataires		
Activités annexes	4 486	5 138
Sous Total Chiffre d'Affaires	1 357 064	1 273 594
Subventions d'exploitation		
Autres Produits	-0	
Sous Total Autres Produits	-0	
Total Produits d'Exploitation	1 357 064	1 273 594

Personnel Interne Au Groupe VP (Yc Personnel Techniqu		
Personnel Contrat à Durée Déterminée		
Autre Personnel externe et Frais Divers		
Personnel Intérimaire d'Exploitation		
Prestations de Nettoyage		
Prestations de Gardiennage		
Sous Total Frais de Personnel		
Entretien : Interventions Techniques et Fournitures		
Entretien : Contrats		
Electricité, Fluides		
Autres Prestations Sous Traitées		
Frais de Télécommunication		
Location Matériel d'Exploitation		
Sous Total Autres Frais d'Exploitation		
Actions Commerciales		
Collecte de Fonds et Commissions		
Frais Administratifs et Divers		
Sous Total Frais Fonct. Adm. & Commerc.	-14 307	-31 544
Total Charges Directes d'Exploitation	-147 759	-208 626

Police d'Assurances		
Sinistres		
Loyers, Charges Locatives et de Co-Propriété		
Redevances Aux Concédants		
Taxes et Versements Assimilés		
Autres Charges et Provisions Courantes		
Charges de Gros Entretien		
Frais de Pilotage et d'Encadrement Région		
Frais Généraux Siège		
Total Autres Charges d'Exploitation	-224 437	-229 797
Total Autres Charges d'Exploitation	-224 437	-229 797

Total Charges d'Exploitation	-372 197	-438 422
-------------------------------------	-----------------	-----------------

Autres Charges Non Courantes		
Dot. Amort. Mat. Bureau / Transport		
Dotations aux amortissements d'Exploitation		
Autres Provisions Non Courantes		
Total Amortissements et Provisions Non Courantes		
Autres produits et charges financières opérationnels		
Total autres produits et charges financières opérationnels		
Total Charges Non Courantes	-170 793	-168 680

EBIT	814 075	666 492
-------------	----------------	----------------

Frais Financiers		
Total Frais Financiers		
Total Frais Financiers		

Resultat Net avant Impot Parc	806 359	658 152
--------------------------------------	----------------	----------------

Annexe 3

Informations sur le patrimoine de la délégation au 31 décembre 2023

Parc de stationnement Bordeaux Camille Jullian

Code sous-classe immo.	Libellé Compte	Valeur Brute au 31/12/2023	CUMUL AMORT A FIN 2023	VNC A FIN 2023
RETOUR	AAI EN CONCESSION	410 688 -	297 632	113 056
	MAT ET OUTILLAGE EN CONCESSION	393 620 -	329 944	63 676
	BIENS DE RETOUR NON RENOUVELABLE	1 680 -	544	1 136
	MOBILIER DE BUREAU ET DE MAGASIN	3 458 -	3 458	-
	MATERIEL ENGIN ET GROS OUTILLAG	7 162 -	7 162	-
	LOGICIELS	360 -	125	235
	MOBILIER ET MATERIEL INFORMATIQU	1 784 -	1 784	-
Total RETOUR		818 753 -	640 650	178 103
REPRISE	MATERIEL ENGIN ET GROS OUTILLAG	13 129 -	11 467	1 662
	INST.GEN.AG.AMENAG.CONST.&TERR.D	16 954 -	16 954	-
	MOBILIER ET MATERIEL INFORMATIQU	3 807 -	3 807	-
Total REPRISE		33 890 -	32 228	1 662
Total général		852 643 -	672 878	179 765

Parc de stationnement Bordeaux Camille Jullian

en euros H.T.	31/12/2023
Immobilisations Valeur Comptable Brute	852 643
Immobilisations Valeur Comptable Nette	179 765
Immobilisation en cours	93 887

Valeur Brute Totale Inventables	946 530
VNC Totale Inventables	273 652