

BVA Xsight
75 rue St-Jean – BP 53110
31130 Balma

Objet : Étude de fréquentation touristique 2025 de la Région Nouvelle Aquitaine / Dispositif spécifique Bordeaux Métropole

Rappel du contexte et de l'objectif

Le territoire de Bordeaux Métropole concentre 12% des séjours pour 10% des nuitées, et draine des types de visiteurs très particuliers de par les infrastructures et les sites associés. Dès lors, la Métropole souhaite pouvoir disposer de résultats robustes sur des cibles ou des thématiques spécifiques.

Tourisme d'affaires : concerne le tourisme d'affaires avec tous les segments du MICE, et les voyages individuels d'affaires

Tourisme maritime et fluvial : concerne les passagers des navires de croisières maritimes et fluviales, qu'ils soient touristes ou membres d'équipage

Clientèle en itinérance : concerne les randonneurs pédestres ou cyclistes, les camping caristes, et les plaisanciers en escale au port de plaisance

Volet économique des compagnies maritimes et fluviales : concerne les retombées économiques générées par les compagnies maritimes et fluviales, en lien avec la fréquentation du territoire

L'impact sur le dispositif régional

Ces publics font partie intégrante des cibles que nous allons adresser avec tous les dispositifs de base (enquête sur sites et divers dispositifs associés, tels que décrits précédemment). Nous proposons par ailleurs de créer des vacations spécifiques pour cibler ces publics :

12 vacations dédiées au tourisme d'affaires

12 vacations dédiées au tourisme maritime et fluvial

12 vacations dédiées aux clientèles en itinérance

Au-delà de ces vacations spécifiques, un travail est réalisé afin d'intégrer au questionnaire un court module relatif à ces clientèles (travail en concertation avec le CRT et Bordeaux Métropole).

L'objectif final est bien de proposer à Bordeaux Métropole des résultats sur ces marchés particuliers, à partir d'un volume d'enquête garantissant la robustesse de l'analyse. Le volet économique des compagnies maritimes et fluviales constitue par ailleurs un volet spécifique nécessitant recherche documentaire et réalisation d'entretiens avec des professionnels de la filière.

La contribution financière de Bordeaux Métropole :

Poste / Rubrique	Prix unitaire	Quantité	Total (€ HT)
Director of BU	1 650 €		- €
Senior Client Director	1 250 €	2	2 500 €
Senior Insights Analyst	725 €	11	7 975 €
Assistant Insights Analyst	500 €	5	2 500 €
Statisticien	725 €	8	5 800 €
Développeur	550 €		- €
Recruteur	25 €	15	375 €
Chargé de terrain senior	500 €	2	1 000 €
Superviseur	40 €	65,00	2 600 €
Chef d'équipe	34 €	211,31	7 185 €
Enquêteur bilingue	30 €	845,25	25 358 €
Enquêteur Brief	25 €	40,00	1 000 €
Forfait	1 €	26 892 €	26 892 €
Budget Total (€ HT)			83 185 €
Budget Total (€ TTC)			99 822 €