

Convention de partenariat entre Bordeaux Métropole et la CCIBG

Programme d'actions 2024

Le programme d'actions partenarial 2024 de la CCIBG et Bordeaux Métropole pour l'observation, le développement et l'animation du tissu commercial métropolitain est structuré autour de six grands axes.

AXE 1. Actualiser et enrichir les données de l'Observatoire du commerce de Bordeaux Métropole

La CCIBG dispose d'outils efficaces permettant d'analyser l'activité commerciale et la structure de la consommation des ménages en Gironde. Elle produit des données larges et précises que Bordeaux Métropole utilise pour concevoir et accompagner sa politique d'urbanisme et de développement commercial. Ces données sont regroupées dans l'Observatoire du commerce de Bordeaux Métropole qui comprend deux volets :

- un observatoire de l'offre permettant de bien connaître l'équipement commercial de la métropole et son évolution par lieu et forme de vente. Cet observatoire croise différentes sources de données, notamment les données INSEE, INPI, les projets autorisés en Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC), les projets commerciaux en cours et des observations de terrain.
- un observatoire de la demande qui repose sur l'analyse des flux de consommation et des comportements d'achat des ménages. Une « enquête ménages » est réalisée tous les 5 ans.

Cet observatoire de la demande permet de :

- identifier les flux de consommation
- connaître les habitudes de consommation des ménages sur un panel de produits,
- estimer les marchés de consommation et leurs transformations,
- définir les zones de chalandise des polarités commerciales,
- mesurer l'emprise et l'évasion commerciale sur un territoire.

Les données combinées des observatoires de l'offre et de la demande permettent d'obtenir :

- une vision globale de la structure commerciale de la métropole et de son évolution
- des données chiffrées précises sur la structure commerciale du territoire
- une bonne connaissance des évolutions des comportements d'achat des habitants
- une « carte d'identité » des lieux de consommation par bassins de population
- des analyses ciblées, utiles pour l'accompagnement des projets d'implantation de nouvelles enseignes

Porté par la CCIBG, cet observatoire fonctionne dans le cadre d'un partenariat associant Bordeaux Métropole, le Département de la Gironde, la Chambre de métiers et de l'artisanat Nouvelle Aquitaine - Gironde (CMANA33), et le Syndicat mixte pour le schéma d'aménagement et d'urbanisme (SYSDAU).

En 2024, l'actualisation des données du commerce dans la Métropole par la mise à jour de la base de données Datacom sera poursuivie.

AXE 2 – Analyse des flux piétons de Bordeaux

L'étude de la fréquentation de la clientèle sera poursuivie à partir de comptages-piétons sur 15 points des principales rues commerçantes de l'hypercentre de Bordeaux. Les données ainsi obtenues donneront une bonne vision de l'évolution de la fréquentation du centre-ville en fin de crise sanitaire et permettront d'évaluer l'attractivité et la dynamique de la première polarité commerciale de Nouvelle-Aquitaine.

Huit points supplémentaires permettront d'évaluer la fréquentation piétonne des centralités des sept autres quartiers bordelais.

AXE 3 – Poursuivre les actions de marketing territorial auprès des opérateurs commerciaux

Depuis 2012, la CCIBG pilote des actions de marketing territorial, spécifiques au commerce. Ces actions, dont Bordeaux Métropole est partenaire depuis le début, consistent à participer à un salon spécialisé, le Salon de l'immobilier et des équipements commerciaux (SIEC - Paris) et à organiser une journée de visite de Bordeaux et de sa périphérie pour les développeurs d'enseignes et les opérateurs commerciaux nationaux et internationaux (promoteurs et investisseurs).

- Le Salon de l'immobilier et des équipements commerciaux (SIEC)

Organisé sous l'égide du Centre national des centres commerciaux (CNCC), le SIEC présente l'actualité et les projets des grands opérateurs commerciaux et des concepts innovants. Sont également présentées les nouvelles tendances commerciales ainsi que les dernières évolutions réglementaires.

L'édition 2024 aura lieu les 22 et 23 mai. Un stand sera cette année encore organisé par la CCIBG en partenariat avec Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, l'EPA Bordeaux Euratlantique, la Communauté d'Agglomération du Libournais (CALI) et plusieurs opérateurs immobiliers locaux.

- La Journée Bordeaux Visio Commerce (3 octobre 2024)

Cette manifestation est organisée depuis 10 ans. Elle consiste à accueillir à Bordeaux les enseignes nationales et internationales, les investisseurs et des porteurs de projets indépendants pour leur faire découvrir la métropole et ses potentialités d'implantation.

Les objectifs de la participation de Bordeaux Métropole sont les suivants :

- contribuer à la diversité commerciale des centres-villes,
- accompagner la structuration commerciale des nouveaux quartiers et des opérations d'aménagement de centre-ville,
- créer une dynamique d'échanges réguliers entre et avec les partenaires de l'immobilier commercial bordelais et nationaux.

AXE 4 – Poursuivre l'animation du réseau MANACOM

Manacom a été créé en 2012 à l'initiative de la Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux. Ce réseau regroupe les élus et les chargés de mission commerce et artisanat d'une

cinquantaine de collectivités locales et établissements publics de Nouvelle Aquitaine (dont Bordeaux Métropole et plusieurs communes membres), des offices de commerce et de tourisme, et des partenaires institutionnels (DIRECCTE, Département, DDTM). Les nouveaux membres les plus récents sont l'Office de commerce et d'artisanat d'Arcachon (Arcachon Expansion), la Communauté de communes Castillon Pujols, et le Grand projet des villes de la rive droite.

Ce réseau a pour ambition d'aider les « managers de commerce » dans la pratique de leur métier, grâce à un programme d'actions et de formation : veille réglementaire, visites de territoires, retours d'expériences, conférences...

Au vu de l'intérêt suscité par ces actions auprès des managers de commerces participants, cette dynamique sera poursuivie en 2024 sur la base du programme suivant :

- 3 séminaires d'expertise sur :
 - Les actualités de l'urbanisme commercial et les dernières réglementations,
 - Difficultés et transmission,
 - Thématique en cours de validation.
- 5 « cafés Manacom »
- 2 visites de terrain.
- Participation à des événements professionnels (Franchise Expo, Assises nationales du centre-ville, SIEC, Bordeaux Visio Commerce, salon Commerce Innov)
- Diffusion de 3 newsletters
- Production d'un « Cahier Manacom ».

AXE 5 – Encourager les initiatives et accompagner les commerçants dans leurs transitions

La CCIBG organise pour la 3^{ème} année consécutive deux événements forts en faveur de l'adaptation des commerces aux enjeux de demain :

L'appel à projet « Talents des territoires »

L'objectif est de soutenir et valoriser les associations de commerçants et les clubs d'entreprises de Gironde les plus dynamiques et d'encourager le développement d'actions structurantes pour le territoire. Le soutien aux associations de commerçants s'inscrit dans la volonté de soutenir l'économie de proximité qui fait face à ses multiples mutations. Un appel à projet sera lancé pour mobiliser les associations du département de la Gironde.

L'édition 2024 prévoit un accompagnement des associations de commerçants métropolitaines renforcé afin de les mobiliser davantage. La CCIBG sera également chargée d'aider les associations de commerçants à formaliser leur demande et à constituer leur dossier de candidature.

Un jury composé des partenaires de l'événement sélectionnera les dossiers qui concourront dans différentes catégories : « événement et animation », « développement économique », « développement durable », « économie sociale et solidaire » et « innovation et nouvelles pratiques ». Un prix spécial Bordeaux Métropole sera également remis.

La cérémonie de remise des prix est prévue le 18 novembre 2024, 400 commerçants et artisans participants y sont attendus.

Une dotation totale de 30 000 € sera partagée entre les 14 associations et clubs lauréats.

Le salon Bordeaux Commerce Innov'

Initié par la CCIBG, le salon Bordeaux Commerce Innov' a vocation à devenir le nouveau rendez-vous régional dédié à l'innovation et à la digitalisation des commerces. Tous les commerces sont confrontés à une réalité de vente et d'expérience client en pleine évolution,

avec une concurrence accrue. Adopter des outils innovants n'est plus une option mais un incontournable pour continuer de se développer et capter une nouvelle clientèle. Le champ des innovations est vaste et concerne tous les aspects du métier : merchandising, e-commerce, communication, expérience client, fichier-clientèle, ressources humaines, gestion des livraisons, outils digitaux, moyens de paiement.... Ce salon, situé dans les locaux de la CCIBG, propose aux commerçants de découvrir de nombreuses solutions numériques adaptées à leurs besoins et d'assister à des ateliers regroupant des professionnels du commerce et du numérique.

L'édition 2024 aura lieu le 18 novembre 2024. De nouvelles thématiques seront abordées, telles que la marque employeur, la fidélisation, les nouveaux concepts de magasins (franchise, réseaux, coopérative, ...), l'inclusivité et le rôle social du commerce, la transition environnementale et sociétale, le numérique durable au service du point de vente, la logistique urbaine durable, ... L'objectif est d'offrir des solutions d'innovation d'usage fiables avec une vision à 360° de l'entreprise : numérique, emploi saisonnier, aménagement du magasin, marketing sensoriel, marque employeur, CRM, data, logistique, merchandising, gestion des déchets, facturation électronique, accueil de la clientèle étrangère, ...

Plus de 60 exposants, sélectionnés par un comité d'experts, proposeront des solutions concrètes et innovantes aux visiteurs.

AXE 6 – Soutien aux associations de commerçants

Afin de répondre à la fiche action n°11 du SDEM, cette nouvelle action a pour objectif de soutenir les associations de commerçants en diffusant un outil d'aide à la création et au développement des associations de commerçants.

Ce « kit associatif » vise présenter les bonnes pratiques, les outils récents et des exemples concrets pour dynamiser les associations. Il offre la possibilité de connaître toutes les étapes et astuces pour créer une association, la gérer mais aussi pour l'animer et communiquer.

Il intègrera :

- Les étapes pour mettre en place une bonne animation et des exemples
- Des outils pour communiquer au quotidien et de manière durable
- Des informations pour tout savoir sur la création et la mise en œuvre d'une gestion associative efficace
- Une boîte à outils contenant des modèles de documents « clés en main » et des fiches thématiques