

Argumentaire pour la subvention de fonctionnement

En préambule, nous souhaitons rappeler l'importance fondamentale de cette subvention et de sa pérennisation pour la viabilité de notre structure et sa capacité à agir sur les 28 communes de la métropole. Depuis 2014, la MEBA a perdu en tout plus de 60 000 euros de financement public. Cette année, il est surtout à noter que nos fonds de roulement se sont amenuisés fortement. Nous sommes passés de 233 565 € à 133 682 €, soit – 99 883 €, soit à peine 4 mois d'avance pour pallier tout retard éventuel dans le versement par exemple de nos subventions. Normalement, une association doit avoir au moins 6 mois de fonds de roulement d'avance. Les finances de l'association restent donc relativement fragiles et nécessitent une vigilance accrue des financeurs (pour limiter la baisse de nos subvention), des administrateurs (pour chercher de nouvelles sources de financements) et de l'équipe en général (pour continuer à faire réduire tous les coûts). Dans cette perspective, il n'est pas à exclure que l'exercice 2022 se solde par un déficit pour l'association malgré les mesures que nous avons mises en place depuis longtemps (2014) afin de réduire les dépenses et maintenir les emplois, mais qui ne pourront à termes contrebalancer la baisse vertigineuse de nos subventions. Nous demandons donc que la subvention de Bordeaux Métropole ne diminue pas et se stabilise.

1- La MEBA, un centre de mobilité européenne performant et reconnu

👉 **Une structure d'accueil, pilotant le plus grand projet de mobilité jeunesse & sport au niveau national : « ambassadeurs des valeurs européennes et olympiques » (AVEO)**

La Maison de l'Europe, le Comité Départemental Olympique et Sportif de la Gironde et la Préfecture ont signé en juin 2018 un consortium inédit en France afin d'accompagner de manière positive les jeux olympiques de Paris en 2024.

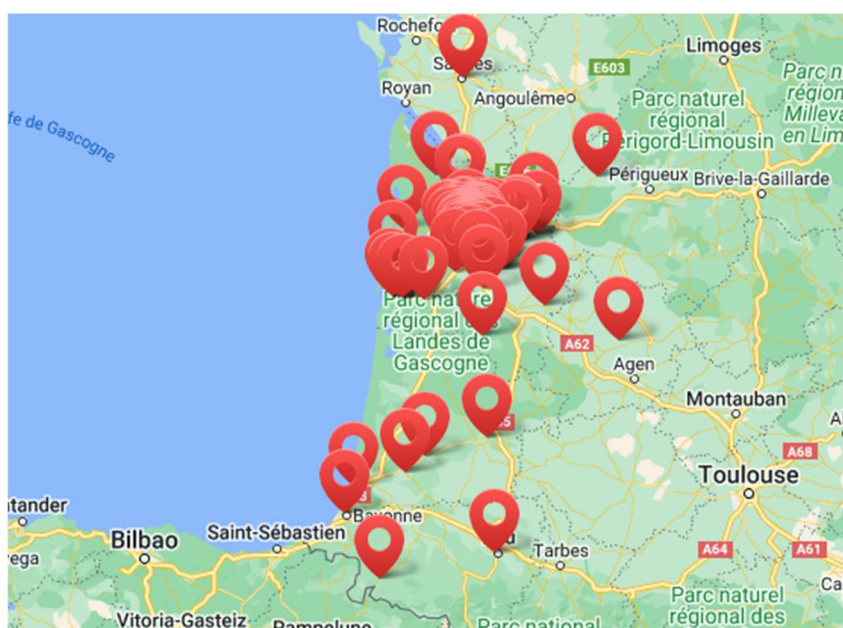
L'objectif affiché est que chaque jeune girondin, où qu'il soit et ou qu'il vive dans le département, puisse avoir avant les JO de 2024 une sensibilisation aux valeurs olympiques et européennes. Cette sensibilisation peut prendre des formes très variables selon les publics. Nous avons dénombré 7 grandes familles d'actions possibles (interculturelle, sportive, linguistique, communicationnelle etc.), qui peuvent se matérialiser par des ateliers interculturels, ateliers sportifs, sensibilisation aux institutions européennes, escape game pédagogique, animations radiophoniques, cafés linguistiques thématiques etc.

Pour cette 3^e année d'exercice du projet, nous avons accueilli 19 volontaires, dont 12 jeunes européens en CES venus de 9 pays différents : Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Arménie, Roumanie, Suède, Belgique et Géorgie. Le reste étant composé de 7 jeunes Français en service civique.

En raison d'un retard de notre labélisation par l'Union européenne, nos volontaires sont arrivés un peu plus tardivement à Bordeaux au mois d'octobre 2021. Après une phase d'accueil, d'intégration, de formation et d'hybridation accélérée (octobre à novembre), nos volontaires ont été déployés à compter du 29 novembre 2021 dans nos structures partenaires. Nous en dénombrons cette année 73, en progression par rapport à l'année dernière (+12,5%) ce qui confirme l'ancrage et la vitalité de notre projet sur le territoire.

Type de structure	Nombre
ALSH	13
Ecoles	8
Collèges	18
Lycées	11
Clubs sportifs	4
Associations/consulats	5
Collectivités	7
Radios	3
Autres	4

Nous progressons dans presque toutes les grandes catégories de structures. L'année 2021/2022 confirme les changements amorcés l'année dernière à savoir la prégnance des collèges (24,5%) qui devancent les centres de loisirs (18%). Cela s'explique par le travail de fond effectué dans le cadre du concours de citoyenneté européenne, piloté par le conseil départemental et France Liberté ; mais aussi par l'arrivée dans le conseil d'administration de la MEBA de deux collèges. De manière plus générale, les interventions dans l'enseignement secondaire (collèges et lycées) représentent presque 40% des déploiements, même si ces interventions sont souvent des interventions ponctuelles et pas sédentaires – à l'année – comme cela peut être le cas pour les ALSH. Les déploiements sportifs se stabilisent mais leur nombre d'heures s'amplifie significativement cette année (350 heures) ; tout comme ceux dans les collectivités et notamment les médiathèques municipales (cafés linguistiques etc.). A noter quelques actions remarquables cette année comme le travail sur le harcèlement scolaire dans une logique comparative européenne au lycée Professionnel Philadelphie de Gerde à Pessac ; mais aussi le travail avec la S.E.G.P.A du collège Manon Cormier de Bassens et la découverte de l'interculturalité via des ateliers culinaires ; ou encore les ateliers sur l'égalité femmes/hommes dans le sport proposés par nos ambassadeurs eux-mêmes.



Géographiquement, les tendances émergentes de l'année dernière se confirment. 52% seulement de nos déploiements se font à Bordeaux ou dans sa métropole et 48% à l'extérieur, dont 36% en Gironde et 12% dans le reste de la Nouvelle-Aquitaine. Ces proportions avalisent la stratégie de la MEBA de sortir de la seule métropole bordelaise, qui, il y a quelques années représentait encore entre 75 et 80% de nos déploiements, pour aller à la rencontre des publics les plus éloignés des problématiques européennes. Année après année, nous sommes donc en train de réussir l'objectif que nous nous étions fixés en 2015 avec le projet des ambassadeurs à savoir des interventions équilibrées, pour moitié dans l'aire métropolitaine et pour l'autre à l'extérieur de l'agglomération. Ces chiffres plaident surtout pour l'entrée dans le financement de l'association du conseil départemental de la Gironde, puisque nous avons triplé, en quelques années, nos interventions en milieu rural. Ces chiffres attestent aussi et enfin de la vraie dimension régionale de l'association en lien avec les financements de la région Nouvelle-Aquitaine.

↻ En tout, nos ambassadeurs ont effectué **9547 heures de déploiements** au sein de ces 73 structures et ont touché à peu près **11 000 personnes**, ce qui est en progression de +20% par rapport à l'année dernière, le public touché étant très majoritairement (85%) des jeunes de 6 à 18 ans. Nous nous rapprochons des chiffres de l'avant-pandémie, si on proratise au nombre de volontaires accueillis (24 volontaires en 2019 versus 19 cette année).

➤ **Une structure d'envoi reconnue au niveau régional pour le Corps Européen de Solidarité**

La Maison de l'Europe de Bordeaux-Aquitaine est un centre d'accueil mais aussi un centre d'envoi reconnu au niveau local et international. Accréditée depuis 2012, elle a procédé à son renouvellement en 2018 (2018-1-FR02-KA110-014397) Elle envoie donc chaque année de jeunes métropolitains, girondins ou néo-aquitains dans des structures partenaires partout en Europe à la fois dans des pays-programmes mais aussi des pays tiers.

Dans le cadre d'une procédure d'envoi, la Maison de l'Europe s'occupe pour rappel :

- Du montage du dossier principal
- De la mise en relation avec la structure d'accueil
- De la souscription d'assurance
- De la prise du billet aller-retour
- Du montage enfin de dossiers complémentaires (comme l'aide à la mobilité de la Région Nouvelle Aquitaine)

La Maison de l'Europe assure surtout un suivi de son CES durant tout son séjour, lors de son bilan mais aussi ensuite dans la valorisation de son expérience à l'étranger et son insertion professionnelle ou universitaire. Nous travaillons à l'année avec une vingtaine d'associations d'envoi partout en Europe dont plusieurs hors Union européenne.

Il est à noter que plusieurs **nouveautés** ont été lancées au cours de la période 2021/2022 :

- Depuis le 01 janvier 2022, la Maison de l'Europe Bordeaux-Aquitaine est devenue opérateur *So Mobilité*. *So mobilité* est une plateforme en ligne permettant de s'informer sur tous les types de mobilité à l'international, pour les habitants de la région Nouvelle-Aquitaine. On y retrouve des informations, de la documentation, des conseils ainsi que la possibilité de prendre rendez-vous (en visio ou en présentiel) avec un opérateur ou une opératrice. Après avoir suivi une formation de deux jours afin de connaître les différents types de mobilités - études, stages, emploi et volontariat - et de maîtriser l'outil en ligne ; Lucia Dobrocsanyiova et Léa Laffond sont devenues opératrices. La plus-value pour l'association a été importante. Nous avons ainsi réalisé depuis janvier 2022, 22 entretiens de mobilité via la plateforme - en visioconférence et en présentiel. Pour le moment et à notre connaissance, 3 de ces personnes rencontrées sont parties ou vont partir sous peu en mobilité.
- Nous avons aussi « systémisé » sur la période 2021/2022 notre partenariat avec le CRIJNA Europe direct de Bordeaux afin d'organiser avec lui des réunions d'information sur les mobilités en Europe.
- Nous avons accompagné François LEDRU-TINSEAU en Corps Européen de Solidarité, à l'Institut Français de Munich, en tant qu'Ambassadeur de la Francophonie. La Maison de l'Europe est également porteuse de ce projet, qu'elle a conçu et soutenu avec l'Institut Français de Munich. Ce volontariat avait pour but de participer aux activités de l'Institut en matière de programmation culturelle et d'éducation : la coordination de projets culturels, le développement des outils de Français Langue Etrangère, au sein de la médiathèque française, en communication ou dans les missions de rayonnement éducatif. Ce volontariat a une durée de 11 mois - du 01/10/2021 au 31/08/2022. Nous souhaitons renouveler ce volontariat qui nous semble être une grande chance pour le volontaire concerné : découvrir les dessous d'une institution culturelle française à l'étranger et participer au rayonnement de la culture française, le tout dans un environnement bilingue et culturellement très dynamique. Cependant, afin que ce nouveau volontariat se déroule au mieux, il semblerait pertinent de redéfinir des missions plus précises - autour de la médiathèque et de la communication, ainsi que de réduire la durée du volontariat - 6 mois par exemple.

En termes de chiffres pour l'année 2021/2022, ces innovations se matérialisent ainsi :

Nombre de réunions information mobilité sortante : 7

Nombre de réunion information coorganisées avec le CRIJNA : 7

Nombre d'entretiens individuels : 48

Nombre d'entretiens via So Mobilité : 22

Nombre de jeunes renseignés par téléphone sur un programme/projet de mobilité : 42

Nombre de jeunes accompagnés dans un projet de mobilité : 29

Nombre de jeunes envoyés en Europe : 18

Pays destinataires : Roumanie, Italie, Estonie, Allemagne, Espagne, Hongrie, Chypre, Pays-Bas et Belgique
 Typologie des missions à l'étranger : Ecologie / agriculture, Educatif, Aides aux personnes en situation de handicap, Culturelle, Support linguistique, Communication

Il est à noter que nous avons augmenté cette année de +50% le nombre de jeunes envoyés à l'étranger. Jamais l'association n'a accompagné autant de jeunes volontaires en mobilité sortante. Nous atteignons ainsi une forme de seuil au-delà duquel la qualité de notre accompagnement pourrait en pâtir. Cette activité d'envoi de volontaires à l'étranger est une source de revenus pour l'association à hauteur d'environ 4000 euros sur le bilan 2021.

2- La MEBA, une programmation européenne dans la capitale régionale

Les activités de la Maison de l'Europe ne se résument pas seulement à son dispositif des AVEO. Conformément à son projet associatif originel, l'association propose au grand public, de manière libre et gratuite une programmation européenne à l'année – « *la saison européenne* » - et une programmation plus spécifique à l'occasion de la Fête de l'Europe. Depuis la crise sanitaire, nous proposons une version dématérialisée à la plupart de nos événements en présentiel comme à l'occasion de nos conférences-débats ce qui a l'immense mérite de décupler leur visibilité et à travers elles celle de l'association.

➤ La saison européenne

Une *saison européenne* s'organise généralement à l'année selon les axes suivants : un axe « découverte » qui est une fenêtre proposée sur la compréhension des cultures et des peuples européens ; un axe linguistique de pratique de plusieurs langues européennes avec des natifs ; un axe culturel proposant des expositions et/ou des cafés littéraires et/ou artistiques de dimension européenne ; un axe enfin « débats » sur l'actualité et les enjeux de l'Union européenne.

En ce qui concerne l'axe « découverte », dédié à des pays européens, nous en avons organisé 7 dédiées à la gastronomie européenne :

- 29/11/2021 Allemagne
- 17/01/2022 Belgique
- 14/02/2022 Roumanie
- 14/03/2022 Italie
- 28/03/2022 Espagne
- 30/05/2022 Suède
- 04/07/2022 Arménie

312 personnes ont participé en présentiel à ces soirées culturelles – moins qu'avant la pandémie – cependant elles ont été vues par 2432 internautes en direct ou en différé.

En ce qui concerne l'axe linguistique, il s'est beaucoup renforcé cette année en déployant nos cafés linguistiques hors les murs :

- MEBA (afterwork linguistique): 02/12/2021 ; 13/01/2021 ; 03/02/2022 ; 03/03/2022 ; 07/04/2022
- Le Bouscat : 18/11/2021 ; 01/12/2021 ; 17/02/2021 ; 17/03/2022 ; 14/04/2022 ; 19/05/2022 ; 30/06/2022
- Talence : 04/12/2021 ; 29/01/2022 ; 31/03/2022 ; 04/06/2022
- Gujan-Mestras : 02/02/2022 ; 02/03/2022 ; 06/04/2022 ; 06/04/2022 ; 01/06/2022
- Pessac : 30/11/2021 ; 14/12/2021 ; 11/01/2022 ; 08/02/2022 ; 15/03/2022 ; 12/04/2022 ; 17/05/2022 ; 21/06/2022
- Bègles : 26/02/2022 ; 26/03/2022 ; 30/04/2022 ; 21/05/2022
- Arcachon : 06/04/2022 ; 27/04/2022 ; 25/05/2022

Nous avons quintuplé ce type d'évènement partout en Gironde, ce qui confirme le dynamisme de cet axe linguistique en plein essor depuis son lancement en 2014. En tout, nous avons proposé plus de 75 heures de discussion dans une langue étrangère et 1445 personnes ont participé à ces moments linguistiques.

En ce qui concerne l'axe « débats », qui avait été suspendu durant la pandémie, nous avons organisé 5 conférences débats, plusieurs d'entre elles ont été labélisées dans le cadre de la PFUE :

- 22/09/2021 : le défi démocratique, imaginons le défi de demain (consultation citoyenne labélisée)
- 29/09/2021 : lutter contre le réchauffement climatique : quel rôle pour les régions européennes ? (consultation citoyenne) en partenariat avec Europa Nova (consultation citoyenne labélisée)
- 13/10/2021 : l'Europe de l'espace en partenariat avec l'Agence Spatiale Européenne
- 15/11/2021 : L'Europe de demain vue par les Européens de Bordeaux (consultation citoyenne labélisée)
- 07/02/2022 : l'Euro, 20 ans déjà ! en partenariat avec l'IEP de Bordeaux.

Après le 24 février, nos conférences-débats ont été de nouveau suspendues en tant que telles pour faire place au suivi de la crise ukrainienne à la MEBA. 300 personnes ont cependant participé à ces conférences et 1737 personnes les ont suivis de manière dématérialisée en direct ou en différé sur nos réseaux sociaux.

En ce qui concerne l'axe culturel, nous avons accueilli deux expositions. Une exposition de photo en partenariat avec l'Université de Bordeaux au mois de décembre 2021 (voir plus bas) et une exposition de peintures contemporaines allemandes à l'initiative de M.Berthou, ancien administrateur de la MEBA. Une centaine de personnes a été touchée par ces deux expositions.

Nouveauté : à la demande de la mairie de Bordeaux et de Bordeaux Métropole, la Maison de l'Europe de Bordeaux a participé à l'année de la coopération décentralisée franco-russe en proposant une semaine culturelle dédiée à la Russie et au monde slave du 13 au 17 décembre 2021. Cette programmation a été l'occasion de mettre à l'honneur nos partenariats locaux, nationaux et internationaux. Nous avons choisi d'aborder une thématique volontairement culturelle en évitant – en conscience – l'angle politique des relations bilatérales entre la France et la Russie. Cela nous a d'ailleurs amené à annuler une conférence prévue sur les relations entre l'UE et la Russie et la venue en France d'un professeur russe controversé. Les événements proposés à cette occasion ont été les suivants :

- 6 décembre 2021 – le « before » de la semaine culturelle russe – « Regards slaves sur la citoyenneté européenne » : une table ronde avec nos partenaires locaux slaves (artistes, intellectuels etc.) pour les interroger sur ce qu'est pour eux la citoyenneté européenne aujourd'hui et demain.
- 14 décembre 2021 – journée linguistique – découverte de la langue russe et des langues slaves avec un café linguistique à la MEBA, en partenariat avec la communauté russe de Bordeaux, les associations slaves et est-européennes de Bordeaux et le département des études slaves de l'Université Bordeaux-Montaigne.
- 15 décembre 2021 – journée cinématographique – ciné-débat « La louve » en partenariat avec le magazine *L'Ours* (Paris), invitation à Bordeaux de la cinéaste franco-russe Svetlana Trébulle pour son film *La louve*, qui est issu d'une vieille légende russe.
- 16 décembre 2021 – journée artistique – exposition photographique avec le vernissage à la MEBA de l'exposition sur la diversité ethnique russe, *Entre Europe et l'Asie : Tcheliabinsk* proposée par l'Université de Bordeaux-Montaigne.

Cette semaine culturelle n'a eu qu'un succès limité. 200 personnes environ ont participé à nos événements avec une prégnance pour le café linguistique du 14.12, qui a mobilisé plus de 70 personnes. Nombreux sont ceux parmi notre public qui n'ont pas compris pourquoi la MEBA organisait une semaine dédiée à la Russie, alors que celle-ci s'éloignait des standards européens en termes d'état de droit et de respect des libertés fondamentales. Nous avons réussi cependant à toucher du monde en proposant une ouverture sur l'ensemble du monde slave, sans se limiter à la Russie.

Notre saison européenne nous a donc permis de toucher cette année 2357 personnes en présentiel (nous avons ainsi retrouvé nos jauges de l'avant pandémie, même si le public a changé en lien avec le développement de l'axe linguistique) et 4169 personnes en distanciel, soit **6526 personnes** en tout, c'est-à-dire le triple qu'en 2019 (année de référence ante-pandémie).

👉 La Fête de l'Europe 2022

- **L'esprit de l'édition 2022**

La fête de l'Europe est un moment important pour la Maison de l'Europe de Bordeaux, elle nous permet une valorisation de nos missions régaliennes. C'est aussi un moment de transversalité avec l'ensemble des acteurs de l'Europe à Bordeaux, en Gironde et dans la Nouvelle-Aquitaine. L'édition 2022 a renoué avec la normalité en

compilant le meilleur des deux éditions précédentes : 2019 et 2021. Il y a eu cette année une inflation des événements proposés, puisque de nombreux partenaires nous ont proposé des événements additionnels, qui, pour certains avaient été programmés pour l'édition 2020. En tout une vingtaine d'événements se sont déroulés du 5 au 25 mai 2022. Conforme à l'état d'esprit de notre association, cette édition s'est adressée à un public vaste et varié. La programmation a alterné des moments plutôt sérieux et des moments plus conviviaux. Un bilan détaillé et imagé a été envoyé aux membres du conseil d'administration et est actuellement en ligne sur notre site institutionnel.

- **La programmation de l'édition 2022**

Un comité de pilotage s'est tenu le 30 novembre 2021 et a validé :

- Le calendrier de l'édition 2022 : 5 au 25 mai
- Le concept d'ouverture de la FDE en lien avec la saison croisée Portugal France
- Les différentes propositions d'événements tout au long du mois
- Les divers scénarii de secours possibles en cas d'une énième vague pandémique
- Les thématiques principales 2022 : la présidence française de l'Union européenne (PFUE), l'année européenne de la jeunesse et enfin le lien avec la saison croisée Portugal France.

Un comité stratégique s'est réuni le 2 mars 2022 à l'initiative du président de la MEBA afin d'aménager la Fête de l'Europe, en laissant à l'Ukraine et à la crise internationale une large part de sa programmation (voir plus bas).

Le programme de l'édition 2022 s'est présenté comme suit :

- 5 mai : soirée d'ouverture de la FDE et de clôture de la saison croisée Portugal/France à la Grande Poste de Bordeaux autour d'un spectacle comique de José Cruz
- 6 mai : « Fêtons l'Europe sur les quais » - village européen
- 9 mai : vernissage de l'exposition photo en lien avec l'année européenne de la jeunesse et en partenariat avec la DAREIC
- 9 mai : menus européens dans la plupart des cantines de Bordeaux métropole et du CROUS
- 9 mai : conférence #1 regards croisés de jeunes engagés en Europe
- 11 mai : matinée professionnelle, promotion des AVEO
- 11 mai : conférence #2 sur l'Ukraine : décrypter la crise à travers 40 cartes
- 12 mai : conférence #3 sur les énergies renouvelables au Portugal
- 13 mai : concert européen en partenariat avec le Nouveau Festival des Lycéens
- 14 mai : jeu de piste européen dans Bordeaux
- 14 mai : soirée eurovision
- 16 mai : conférence #4 sur les Balkans et l'Ukraine
- 18 mai : prix européens 2022
- 19 mai : café linguistique européen
- 25 mai : table ronde européenne en partenariat avec le CRIJNA, le MEF 33 et les JEB
- 25 mai : soirée de clôture à Eklo

Plus d'une quarantaine de partenaires associatifs, institutionnels, européens, éducatifs ont été mobilisés pour cette édition.

- **Communication de l'édition 2022**

Dans la lancée de notre édition adaptée de 2021, nous avons décidé de privilégier une communication dématérialisée en réduisant ainsi notre communication papier. Cette année, seuls les programmes de la FDE et les menus européens ont été ainsi imprimés, ce qui a eu pour effet de réduire significativement les coûts dédiés à la communication et notre empreinte environnementale.

Lorsqu'on se penche sur le bilan médiatique de cette édition, on remarque une explosion de notre présence numérique :

- 1 reportage sur TV7 Bordeaux (stable par rapport à l'année dernière)
- 3 articles dans Sud-Ouest et 1 dans un autre journal (stable par rapport à l'année dernière)

- 10 émissions de radio (stable par rapport à l'année dernière)
- 21 articles sur des webzines (soit 5 fois plus que l'année dernière)
- 15 articles sur des supports institutionnels (soit 8 fois plus que l'année dernière)

- **Fréquentation de l'édition 2022**

Finalement, notre communication numérique a parfaitement fonctionné puisque la FDE 2022 a été un grand succès :

- 5470 personnes ont participé à nos activités et nos évènements en présentiel.
- 1225 personnes ont participé à nos évènements diffusés en ligne.
- 2500 personnes se sont rendues sur notre site Internet du 5 au 25 mai 2022 pour consulter la programmation de la Fête de l'Europe et/ou lire des informations en ligne à ce sujet.
- 7220 personnes ont consulté/réagit sur nos réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram) à des informations inhérentes à la Fête de l'Europe 2022.
- 40 470 élèves ont été enfin touchés grâce à nos partenariats avec des collectivités de la métropole.

En tout, **56 885 personnes** ont été sensibilisées d'une manière ou d'une autre aux enjeux européens à l'occasion de cette édition 2022, soit +15% par rapport à l'année dernière, mais surtout +62% par rapport à l'édition de référence en 2019.

👉 Des activités associatives bouleversées par la crise ukrainienne

Le 24 février 2022 en décidant d'envahir l'Ukraine, Vladimir Poutine a plongé l'Europe dans l'effroi et dans une crise internationale inédite depuis la chute du mur de Berlin. La Maison de l'Europe, fidèle à ses valeurs, à sa vocation et à ses statuts s'est immédiatement mobilisée :

- Dès les premiers jours du conflit, la MEBA a mis à disposition ses locaux à l'association *Ukraine Amitiés* pour coordonner la mobilisation citoyenne et humanitaire. Une de nos lignes téléphoniques leur a été cédée, ainsi que 50% de notre surface afin d'y entreposer des médicaments et des vêtements.
- Nous avons ensuite relayé par tous nos canaux de communication et nos réseaux toutes les initiatives en soutien du peuple ukrainien.
- Nous avons mis sur pied, en quelques jours, une conférence-interactive permettant de mieux comprendre les racines et les enjeux de ce conflit, allant ainsi au-delà des chaînes d'information continue et proposant un regard critique et distancié sur la situation.
- Le directeur a été aussi invité sur 2 plateaux télévisés et 5 émissions de radio pour évoquer le conflit en Ukraine.
- Enfin, nous avons aménagé la programmation de notre Fête de l'Europe pour laisser à l'Ukraine et à la guerre en cours une large part de nos échanges et de notre attention : deux conférences dédiées, une place d'honneur sur notre village européen et un prix européen décerné à l'association *Ukraine Amitiés*.

Finalement, le conflit russo-ukrainien a permis à la MEBA de réaffirmer ses valeurs fondamentales et de tester avec succès ses capacités à réagir vite pour aider des communautés européennes expatriées à Bordeaux, même si cela a eu un coût pour l'association en termes RH ou communicationnel.

La conférence interactive de la MEBA, basée sur l'analyse d'une quarantaine de cartes, a été donnée pour la première fois dans nos locaux le 2 mars 2022 devant une salle comble. Elle a été ensuite dupliquée aux quatre coins du département, notamment :

- Audenge
- Cadaujac
- Cadillac
- Caudrot
- Gradignan
- Le Bouscat
- Léognan
- Martignas
- Parempuyre
- Pessac
- Préchac

- Talence

Plus d'un millier de personnes ont assisté à l'une de ces conférences entre le mois de mars et juin 2022. Par ailleurs, au mois de septembre 2022, plusieurs maisons de l'Europe partout en France (Nantes, Aix, Bourg-en-Bresse, Douai) se sont déjà positionnées pour accueillir cette conférence.

↻ Si on additionne donc les chiffres de notre programmation européenne à l'année (saison européenne), ceux de la Fête de l'Europe et ceux de notre programmation dédiée à la crise ukrainienne, nous avons touché en 2021/2022 **64 411 personnes**, soit +12% par rapport à l'année dernière et +66% par rapport à 2019. Ces chiffres prouvent non seulement un retour à la normale au sein de notre association, mais surtout une dynamique très positive, qui lui permet de toucher des publics encore plus nombreux et plus divers.

3- La MEBA, la voix de l'Europe en Gironde

👉 Une association à la communication pro-active malgré la faiblesse de ses moyens

Malgré la faiblesse de nos moyens humains et financiers, nous mettons en œuvre un plan de communication (PDC) pro-actif assurant les relations publiques de l'association et la promotion de nos activités. Ebauché à partir de 2015, affiné en 2018, il tient compte du contexte médiatique local et se fixe comme objectifs : de faire connaître l'association et de la faire aimer auprès du grand public ; de faire la promotion des institutions, valeurs et programmes européens ; ce faisant éveiller à termes une conscience européenne parmi la population. Dans la pratique, ce PDC se décline en trois types d'actions.

D'abord, une stratégie maîtrisée sur les réseaux sociaux et plus généralement sur la toile, comme le montre le tableau ci-dessous :

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Fréquentation site Internet	1200 visiteurs	8319 visiteurs	8191 visiteurs	10783 visiteurs	13414 visiteurs	12875 visiteurs
Fréquentation Facebook	5047 abonnés	5836 abonnés	6330 abonnés	6485 abonnés	6546 abonnés	6749 abonnés
Followers twitter	574 abonnés	619 abonnés	665 abonnés	666 abonnés	666 abonnés	700 abonnés
Viadéo	1964 contacts	1920 contacts	1000+ contacts	x	x	x
Instagram	-	-	-	174 abonnés	355 abonnés	568 abonnés
Totaux	8 785	16694	16186	18108	20981	20892

La fréquentation de nos supports numériques se stabilise cette année à **20 892 visites**. Si les visiteurs sur notre site institutionnels sont un peu moins nombreux, ils progressent sur nos réseaux sociaux, notamment facebook, grâce à la diffusion de nos événements en présentiel. Nous arrivons ici aussi à une forme de seuil, soit à peu près 20 000 visites en moyenne chaque année.

Ensuite, une stratégie aboutie en matière radiophonique. Depuis sa création, la Maison de l'Europe travaille avec plusieurs radios. Cette collaboration s'est amplifiée depuis 2015 et notre présence sur les ondes locales est en constante augmentation. Nous produisons et/ou animons une centaine d'émissions à l'année :

- « What de fac ! » de Radio Campus chaque vendredi de 13h à 14h
- « Les jeunes reporters européens » tous les mardis 12h30/13h sur O2 Radio
- « 100% sport » 2 fois par mois sur O2 Radio à la suite des « jeunes reporters européens »
- « L'Europe c'est vous ! » en partenariat avec des organisations européennes, une fois tous les trois mois sur RCF 33

Dans l'année à venir, nous souhaiterions créer un nouveau partenariat avec :

- Euradio Bordeaux, dont l'antenne vient de se créer nouvellement ici.
- Radio CHU avec qui nous avons déjà travaillé et avec qui nous sommes en pourparlers.

Enfin, une stratégie médiatique afin de faire connaître à/dans la presse nos activités et nos missions. A noter que cette année qu'en raison de la crise ukrainienne, nous avons pu bénéficier d'une forte couverture médiatique en mars et avril 2022, notamment avec deux plateaux télévisés et 5 émissions de radio, où nous sommes intervenus en tant qu'expert. Si jamais on y rajoute l'interview du nouveau président le 22 septembre 2021, jamais la MEBA n'a eu autant accès à TV7 Bordeaux et France 3 Nouvelle-Aquitaine depuis sa création en 2009. Cependant, même avec ce coup de projecteur inattendu, la Fête de l'Europe reste pour nous la meilleure fenêtre de tir médiatique afin de promouvoir l'association, puisqu'elle concentre à elle seule, 65% des articles ou reportages qui nous sont consacrés à l'année.

Statistiques des retombées annuelles dans la presse

	Durant l'année	Fête de l'Europe 2022
Article dans la presse	4	4
Emissions de radio (en tant qu'invité)	5	10
Emission de télévision	3	1
Article sur support numérique	8	21
Total	20	36
	56	

L'exercice 2021/2022 a été d'un point de vue de la notoriété de la MEBA une année relativement importante. Au-delà de la belle réussite de sa saison européenne – grâce à la dématérialisation – et de son édition 2022 de la Fête de l'Europe, elle est désormais reconnue comme à la fois une vraie « association ressource » pour les communautés européennes expatriées (aide fournie aux Ukrainiens de Bordeaux) ; mais aussi par les médias et les institutionnels comme une experte des relations européennes et de leur compréhension. En ce mois de juin 2022, la Maison de l'Europe est inéluctablement mieux connue du grand public à Bordeaux mais aussi dans le reste du département.

👉 Une association qui inscrit ses actions au cœur de dynamiques collectives

La Maison de l'Europe inscrit ses activités et ses missions au cœur de dynamiques collectives, qu'elles soient locales, nationales ou internationales. Notre mode de fonctionnement est par essence partenarial.

Au niveau local, la MEBA est à l'initiative le 9 mai 2021 de la création d'un consortium européen, regroupant les acteurs majeurs de l'Europe à Bordeaux à savoir le Mouvement européen, les Jeunes Européens Bordeaux et le CRIJNA-ED. L'année écoulée a permis de renforcer ce consortium :

- Lors des *rencontres européennes de Bordeaux*, qui se sont déroulées du 11 au 13 octobre 2021 à l'initiative de la mairie de Bordeaux.
- 8 novembre 2021 à l'occasion d'une réunion informelle et conviviale dans les locaux de la MEBA pour densifier notre collaboration.
- 25 mai 2021 à l'occasion de la table ronde « *Relance, Puissance, Appartenance* » qui clôturait la Fête de l'Europe en présence de Mmes Valérie DREZET-HUMEZ, Cheffe de la Représentation de la Commission européenne en France et Sandrine GAUDIN, Secrétaire générale des affaires européennes et Conseillère Europe auprès du Premier ministre.
- Et bien entendu notre participation conjointe à l'émission « L'Europe c'est vous ! » que propose Pierre-Louis Ducorps sur RCF Bordeaux.

Toujours au niveau local, un partenariat relativement fort et étroit réunit la MEBA et l'Université de Bordeaux à travers le CRDEI (centre de recherche en droit européen et international). En 2021/2022, ce partenariat s'est matérialisé de la manière suivante :

- 16 heures de cours de culture générale sur l'Europe ont été prodiguées par l'association à des étudiants de mastères en droit européen
- 1 master class exceptionnel a été organisé avec Christian Allard, ancien député européen écossais (SNP) ayant la double nationalité française, le 10 octobre 2021.

- 1 journée d'étude sur l'entrée de la Serbie en Europe a été coorganisée, le 13 janvier 2022.

La MEBA participe aussi à un certain nombre de réseaux nationaux et internationaux, qui lui permet d'échanger constamment avec des structures jumelles en France et en Europe :

- La MEBA a honoré ainsi l'ensemble de ses engagements à la fois au sein de la FFME (Fédération Française des Maisons de l'Europe) et d'EUNET (consortium européen de structures semblables). Elle a participé aux rencontres de la FFME à Bourg-en-Bresse du 29 septembre au 1er octobre 2021 et a accueilli à Bordeaux une représentation du bureau exécutif de la fédération, le 11 janvier 2022. Le directeur s'est de son côté rendu plusieurs fois à Paris dans le cadre de la programmation de la MDE de Paris et travaille avec la MDE de Nantes dans le cadre d'un échange de bonnes pratiques (Fête de l'Europe).
- La MEBA a participé au congrès annuel des structures LEAD du Corps européen de solidarité organisé par l'Agence du service civique/ Erasmus+ Jeunesse et Sport (Sommières) - du 6 au 9 décembre 2021

Conclusion : au cours de cette année, l'association a touché par l'ensemble de ses activités en présentiel ou en distanciel **85 303 personnes**, 30 612 de manière dématérialisée et 54 691 directement ou indirectement. La MEBA a donc renoué avec la normalité cette année, même si le contenu de sa programmation a été, à bien des égards, exceptionnel en raison de la guerre en Ukraine et de la place qui lui a été octroyée. Parmi les publics touchés directement par nos actions, il s'agit majoritairement de publics de jeunes de 6 à 18 ans pour (80%) grâce au dispositif des AVEO, dont désormais un sur deux réside dans une zone désignée comme prioritaire par les services de l'Etat. Les grands temps forts de l'association, principalement la Fête de l'Europe, renoue cette année avec sa dimension intergénérationnelle et inter-sociale, s'adressant à un public extrêmement varié de 7 à 77 ans.

*

* *