

Annexe 3

Budget prévisionnel 2023			
Fiches actions	Détail des actions	Dépenses € TTC	Participation BM € net
Répondre aux besoins immobiliers des entreprises artisanales	Actualisation étude immobilier + réalisation guide bonnes pratiques immobilier entreprises artisanales sur Bordeaux Métropole + recensement des besoins en locaux d'entreprises artisanales	9 500	11 875
	Accompagner les projets de création d'espaces économiques à vocation artisanale portés par la Métropole, tant sur le volet opérationnel que sur la métropole	10 000	
	Dépenses externes	4 250	
		0	
	TOTAL	23 750	
Accompagner la transmission/reprise des entreprises artisanales	Organisation de 3 ateliers/webinaires	3 000	16 300
	Communication tel ciblée métiers rares/savoir-faire	2 500	
	Accompagnement entreprises (20 diagnostics transmission)	20 000	
	Suivi des entreprises et bilan d'étape	4 000	
	Nouvelles modalités de reprise	3 000	
	Dépenses externes mailing	100	
	TOTAL	32 600	
Accélérer la transition écologique des entreprises artisanales	Accompagnement collectif : 8 ateliers	6 000	10 812,5
	Enquête besoins artisanat à vélo	4 000	
	Benchmark artisanat à vélo	2 500	
	Enquête « Artisanat et Logistique Urbaine »	6 125	
	Dépenses externes (ateliers)	3 000	
TOTAL	21 625		
Répondre aux attentes et besoins de la filière automobile	Recenser les parcelles artisanales dédiées à la filière automobile	4 000	4 875
	Analyse cartographique et rédaction des livrables	2 000	
	Organisation de deux événements, en partenariat avec les syndicats et représentants de la filière sur les	1 000	
	Organisation d'un groupe de travail en partenariat avec les syndicats et représentants de la profession pour travailler sur l'offre de formation en Gironde	1 500	
	Création et animation d'un atelier organisation	1 000	
	Dépenses externes	250	
	TOTAL	9 750	
Accompagner les entreprises artisanales à la réponse aux marchés publics	Analyse des listings sur 2 ans des marchés publics attribués	1 000	1 625
	Préparation, échanges entre services, mise au point	750	
	Conception proposition réhabilitation d'un bâtiment	1 500	
	TOTAL	3 250	
Valorisation et promotion des savoir-faire artisanaux locaux	Organisation d'un concours photo 100% artisanal	6 500	5 513
	Dépenses externes : campagne de communication	4 525	
	TOTAL	11 025	
Développement des Ecodéfis	Evolution du règlement	1 000	2 000
	Ingénierie de modification de l'interface Eco-défis	3 000	
	Réalisation de 20 diagnostics Eco-défis (tout compris : prospection, diagnostics, comité de labellisation, remise des prix, communication)	18 000	12 000
	TOTAL	22 000	
TOTAL BUDGET		124 000	65 000