

**Bilan de la convention 2022 entre Bordeaux Métropole et la CCIBG pour l'observation, le développement et l'animation du tissu commercial métropolitain**

**1. Bilan de l'Observatoire du commerce**

- Actualisation des données économiques du commerce dans la métropole par mise à jour de la base de données OOCOM,
- Production d'un document de synthèse des grands indicateurs commerciaux du territoire
- Bilan des décisions de la CDAC de la Gironde.
- Bilan des soldes 2022 (hiver et été)
- Production des données de démographie des entreprises (créations/cessations d'activités)
- poursuite de l'actualisation de l' « enquête ménage » sur la métropole, et plus largement sur la Gironde.

**2. Etudes complémentaires**

- Réalisation des comptages-piétons dans le centre-ville de Bordeaux. Ces comptages ont permis de mesurer l'évolution de la fréquentation de la clientèle dans les principales rues commerçantes de l'hyper-centre.
- Etude de la logistique urbaine sortante permettant d'évaluer la nature et le volume des livraisons sortantes du centre-ville de Bordeaux ainsi que les canaux de transport et les prestations utilisés.

**3. Bilan des actions de marketing territorial auprès des opérateurs commerciaux**

- Journée VisioCommerce le 7 octobre :
  - o Une douzaine de partenaires institutionnels, foncières et immobilières.
  - o 8 temps forts : prise de parole et visites de site
  - o 1 cocktail déjeunatoire
  - o 115 inscrits, 78 participants dont 32 enseignes
- Salon de l'immobilier commercial les 21 et 22 septembre à Paris :
  - o Une quinzaine de partenaires institutionnels, foncières et agences immobilières.
  - o 35 rendez-vous d'affaires programmés
  - o 1 prise de parole sur le stand : « Le développement du commerce sur l'OIN Bordeaux Euratlantique ».
  - o 2 cocktails déjeunatoires
  - o 56 contacts qualifiés

**4. Bilan du réseau Manacom animé par la CCIBG**

- Une soixantaine de territoires adhérents. 18 nouveaux territoires ont rejoint le réseau en 2022 : Albret Communauté, Sainte Foy la Grande, Cognac, Périgueux, Créon, Ambarès et Lagrave, Bassens, Chauvigny, Lusignan, Casteljaloux, Cdc Haute Saintonge, Blaye, CDC Haute Corrèze, CDC Porte océane du Limousin, CDC Chalosse Tursan, Saint André de Cubzac, Limoges Métropole et Bruges.
- Les faits marquants :

- Une nouvelle identité visuelle et outils de communication du réseau,
  - La mise en place des Cafés Manacom,
  - Elargissement du réseau en Nouvelle Aquitaine,
  - Une nouvelle grille tarifaire unique, basée sur la taille des territoires (hors partenariat),
  - Une réflexion sur l'évolution du modèle du réseau
- Les actions menées :
- **3 séminaires d'expertise :**
    - Urbanisme commercial (mai)
    - Digitalisation des commerçants (juin)
    - Accompagnement des porteurs de projets (novembre)
  - **2 rencontres « terrain » autour de l'échange de bonnes pratiques**
    - Projet de redynamisation du centre-bourg à Castillon la Bataille
    - La différenciation comme levier d'attractivité, mythe ou réalité ? à Bayonne
  - **5 cafés Manacom**
    - Retour d'expérience de l'observatoire de commerce développé par la ville de Limoges (février)
    - Les marchés non sédentaires (avril)
    - Les boutiques à l'essai et boutiques éphémères (juillet)
    - Présentation des résultats de l'enquête des comportements d'achat des ménages en Nouvelle-Aquitaine 2022 et l'outil My Traffic (octobre)
    - Les animations de fêtes de fin d'année (décembre)
  - **4 salons ou évènements professionnels**
    - Franchise Expo,
    - Bordeaux Commerce Innov (juin)
    - 2<sup>ème</sup> assises européennes du centre-ville à Strasbourg (juin)
    - SIEC à Paris (septembre)
  - **1 baromètre de la numérisation des commerces en Nouvelle-Aquitaine**
  - **9<sup>ème</sup> édition des Cahiers de MANACOM:** «Le digital au service de la dynamisation des centres-villes»
  - **Publication de 4 newsletters** internes au réseau
  - **Animation du réseau collaboratif Teams :** veille thématique et communication interne au réseau
  - **Nouveau site internet et nouvelle plaquette Manacom**
  - **Création d'une page LinkedIn, animation :** communication externe du réseau, prospection et notoriété du réseau