

Annexe 1 - Bilan du programme d'action de la convention cadre triennale 2020-2022

Axe 1 - Renforcer la notoriété et l'attractivité de la Gironde en capitalisant sur les marques majeures

- Valorisation du territoire auprès des professionnels
- Participation aux salons internationaux et festivals
- Édition de guides en partenariat avec les éditions Sud-Ouest, Ouest France et Chamina, Guide du Routard (La Gironde à vélo, Guide de l'œnotourisme en Gironde, la Vélodyssée et le Canal des 2 mers à vélo, Route des phares en Gironde...)
- Relations presse et réseaux sociaux
- Rayonnement de la métropole à travers le Bureau d'accueil des tournages (référencement de 402 techniciens en Gironde et 333 jours de tournage en 2021).

Axe 2 - Développer l'itinérance pour mieux diffuser les flux

- Valorisation des boucles de randonnée les plus touristiques inscrites au Plan départemental des itinéraires de promenades et de randonnée (PDIPR) et des itinéraires de grande randonnée prioritaires
- Campagne de communication (éditions, affichage, reportages, opérations croisées avec des partenaires etc...)
- Relations presse et réseaux sociaux (accueil presse, de blogueurs, voyages presse ...)
- Présentiel sur les salons et événements (Bordeaux fête le vin, Salon mondial du tourisme, ...)
- Observatoire et études (étude marketing sur « Les routes du vin de Bordeaux », étude sur l'écotourisme en Gironde et sur le développement et la promotion de bateaux promenade...)
- Sensibilisation et information
- Déploiement des marques (Accueil Vélo, Terra Aventura...)

Axe 3 - Créer les conditions favorables au développement d'offres thématiques

- Création et animation du réseau des sites majeurs « Iconiques en Gironde »
- Valorisation des phares, bastides et moulins de Gironde
- Création des rendez-vous du réseau Bordeaux Wine Trip : temps de rencontres et d'échanges pour les labellisés « Vignobles et Découvertes » pour dynamiser la filière
- Relations presse, présence salons
- Communication papier et numérique

Axe 4 - Améliorer l'accueil et l'information des clientèles pour accroître la consommation touristique

- Assistance permanente / hotline aux utilisateurs de la base de données SIRTAQUI
- Collaboration à la plateforme nationale DATAtourisme
- Déploiement de la place de marché mutualisée Regiondo/WeLogin pour la commercialisation des activités de loisirs
- Accompagnement qualité de l'OTCBM et organisation partenariale d'événements (éductours, journées découverte pour les guides conférenciers...)
- Création du Club de la Com touristique

Axe 5 - Améliorer l'accessibilité numérique, physique et sociale aux offres

- Formation à l'accueil des personnes handicapées pour les prestataires labellisés
- Organisation d'éductours pour les associations de personnes en situation de handicap

- Investissement au sein de l'association Handi Cap Nouvelle Aquitaine
- Mise en œuvre d'un projet test 2020-2021 avec la Direction générale de l'action sociale (DGAS) et Vacances Ouvertes sur le Parc naturel régional des Landes de Gascogne, pour améliorer le départ en vacances des Girondins

Axe 6 - Renforcer la qualification de l'offre

- Classement des meublés de Tourisme (480 visites de meublés effectuées en 2021)
- Accompagnement des professionnels à la qualification « Tourisme & Handicap » et développement de l'offre (ex : randonnées en joëlettes, aménagement de lieux pour la pratique de la pêche)
- Déploiement de la marque « Accueil Vélo » avec ADN Tourisme
- Déploiement du label « Vignobles & Découvertes » sur les six territoires labellisés
- Déploiement du label « Accueil Chemins de Compostelle »
- Soutien aux labels hébergement (convention avec Clévacances Gironde, mise en œuvre de la labellisation « Chambres d'hôtes Références »)
- Convention pluriannuelle avec l'Ademe pour déployer l'Ecolabel européen et l'Affichage environnemental pour les hébergements, ainsi que NF Environnement pour les sites de visite
- Accompagnement spécifique au Fonds du tourisme durable (appel à projet Slow tourisme...)

Axe 7 – Agir pour les Girondins

- Edition de guides
- Mise en avant d'événements locaux sur les réseaux sociaux avec une forte progression d'Instagram

Axe 8 - Optimiser les actions et moyens entre les différents acteurs

- Elaboration et vote en 2022 du Document d'Orientations Tourisme et Loisirs pour la période 2023-2028, avec l'ensemble des acteurs (6 rencontres territoriales avec les EPCI et les OT, échanges avec les représentants des principales filières)
- Organisation de rendez-vous réguliers (les Matinées de Gironde Tourisme, rendez-vous avec les professionnels, etc.)
- Observatoire et études
- Animation d'un réseau des professionnels de l'audiovisuel