

## Argumentaire pour la subvention de fonctionnement

En préambule, nous souhaitons rappeler l'importance fondamentale de cette subvention et de sa pérennisation pour la viabilité de notre structure et sa capacité à agir sur les 28 communes de la métropole. Depuis 2014, la MEBA a perdu en tout plus de 53 000 euros de financement public. Elle a dû se séparer en 2015 de l'un de ses salariés. Ce poste n'a jamais pu être véritablement remplacé et il nous manque cruellement. Nous avons irrégulièrement un troisième poste à mi-temps sur seulement 9 mois, ce qui n'est clairement pas assez, notamment pour encadrer notre vingtaine de volontaires européens et français. Nous formulons le souhait que soit cette année revalorisée la subvention de Bordeaux Métropole à hauteur de 49 000 euros, en raison de sa forte baisse l'année passée.

### 1- La MEBA : un pôle de mobilités européen reconnu et performant

- **Une structure d'accueil : « *ambassadeurs des valeurs olympiques et européennes* »**

**Résultats en 2021** : La crise sanitaire n'a que très peu touché le fonctionnement de l'association, puisque nous travaillons principalement avec des établissements scolaires et des ALSH, à l'exception du mois d'avril 2021, où ces structures ont été fermées (3<sup>e</sup> confinement). Sans pour autant reprendre le rythme de l'avant Covid, nous avons maintenu une régularité dans nos missions et nous avons pu continuer – contrairement à de nombreuses autres associations – à avoir un impact en présentiel sur le terrain. Naturellement, certaines missions des AVEO ont été réalisées de manière dématérialisée (par exemple des soirées culturelles, des émissions de radio etc.), mais finalement, elles représentent seulement 25% des cas, ce qui est en soi très minoritaire en raison du contexte sanitaire. Nous sommes intervenus dans 64 établissements pour un total de **8582 d'heures de déploiements** qui ont touché à peu près **9000 personnes**, le double de l'année dernière, très majoritairement (70%) des jeunes de 6 à 18 ans.

**Perspectives en 2022** : nous accueillerons la prochaine saison à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2021, pour une durée de 11 mois. 18 jeunes, dont 12 jeunes venus d'une dizaine de pays européens différents (Irlande, Russie pour les nouveaux pays) interviendront à partir de la deuxième quinzaine de novembre dans de nombreuses structures. D'ores et déjà, nous constatons une hausse des demandes pour accueillir notre dispositif (+10%). Il s'agira une nouvelle fois du plus grand projet de volontariat européen porté par une association en France.

- **Une structure d'envoi reconnue au niveau régional pour le Corps Européen de Solidarité**

#### **Résultats en 2021** :

Nombre de réunions information mobilité sortante : 8

Nombre de jeunes renseignés par téléphone sur un programme/projet de mobilité : 51

Nombre de jeunes accompagnés dans un projet de mobilité : 35

Nombre de jeunes envoyés en Europe : 12

Pays destinataires : Bulgarie (2) ; Italie (6) ; Lettonie (1) ; Pologne (1) ; Roumanie (2)

Typologie des missions à l'étranger :

- Développement durable
- Structures de jeunesse (éducation non formelle, interventions dans le milieu scolaire, sensibilisation à la mobilité)
- Protection de la vie marine
- Permaculture

Aussi paradoxal que cela puisse paraître, nous quadruplons cette année le nombre de jeunes accompagnés dans un projet de mobilité. Nous augmentons aussi significativement d'un tiers les jeunes girondins envoyés avec succès à l'étranger. La crise sanitaire ne semble pas avoir eu d'effet pour nous à l'exception du fait que nous avons proposé un accompagnement renforcé à tous les volontaires qui ont choisi de faire une mobilité internationale. Certaines de leurs missions ont été aménagées (distanciel les premières semaines) ou retardées de quelques semaines avec l'accord des services de la Commission européenne

**Perspectives en 2022** : nous maintenons un objectif de 15 jeunes envoyés en mobilité pour l'année 2022, dont 20% de jeunes issus de zones prioritaires.

- **Une structure de promotion de la mobilité internationale en Nouvelle Aquitaine : « ambassadeurs de la mobilité »**

**Résultats en 2021** : Dans le cadre du COREMOB, notre dispositif des AVEO se meut dans un dispositif à vocation régionale, celui des « ambassadeurs de la mobilité ». L'objectif est de sensibiliser et de mobiliser les jeunes et les professionnels de la jeunesse au "désir de mobilité". L'année dernière ces déploiements n'ayant pu se dérouler, ils ont été actionnés cette année. Nous sommes donc intervenus cette année auprès de 6 partenaires :

- Maison de l'Europe des Landes WIPSEE
- Mission locale de la Saintonge
- Mission locale du Pays Basque
- Service jeunesse - Mont De Marsan Agglomération
- Service jeunesse – Ville de Dax
- Maison des jeunes / Vie des quartiers - Ville d'Arcachon

**Perspectives en 2022** : nous espérons nous déployer l'année prochaine auprès de 10 partenaires, soit 4 nouveaux, dans 4 nouveaux départements.

## **2- La MEBA : une programmation européenne de qualité dans la métropole**

- **Une programmation à l'année : « la saison européenne »**

**Résultats en 2021** : cette année notre *saison européenne* a été volontairement réduite en nous consacrant principalement à l'axe découverte et l'axe linguistique. En ce qui concerne les soirées « découverte », dédiées à des pays européens, nous en avons organisé 9 avec pour thématique le développement durable :

- 22/10/2020 Allemagne "Le développement durable et l'alimentation solidaire et responsable" 923 personnes
- 16/11/2020 Italie "La région Vénétie et la ville de Venise face au réchauffement climatique" 1260 personnes
- 09/12/2020 Roumanie "Les mines d'or d'Apuseni : un combat entre la richesse et la conscience écologique" 429 personnes
- 11/01/2021 Espagne "Agriculture en Espagne : les problèmes et les solutions" 1961 personnes
- 25/01/2021 Belgique "A la découverte des régions et de leurs éco-spécialités" 451 personnes
- 22/02/2021 Danemark "Le Danemark et ses projets écolos" 678 personnes
- 08/04/2021 Slovaquie "Les Slovaques sont-ils écolos ?" 931 personnes
- 29/04/2021 Portugal "A la découverte de la lusophonie" 357 personnes
- 31/05/2021 Géorgie "Eco-voyage en Géorgie" 559 personnes

En tout 7549 personnes ont pu assister à ces conférences en ligne, **soit 11 fois plus qu'en présentiel**.

En ce qui concerne l'axe linguistique, nous avons innové en proposant des cafés linguistiques en ligne :

- 05/11/2020 - 24 personnes
- 19/11/2020 - 28 personnes
- 03/12/2020 - 24 personnes
- 14/01/2021 - 27 personnes
- 04/02/2021 - 26 personnes
- 04/03/2021 - 22 personnes
- 01/04/2021 - 22 personnes
- 06/05/2021 - 19 personnes
- 03/06/2021 - 20 personnes

En tout 212 personnes ont participé à cette nouvelle mouture de nos cafés linguistiques, c'est par exemple 50% de plus que nos afterworks linguistiques *in situ*.

En ce qui concerne l'axe culturel, nous n'avons pu réaliser cette année qu'une seule exposition au mois de juin 2021 avec l'artiste lituanienne Edita Rakauskaitė, qui nous a permis d'accueillir à la MEBA une quarantaine de personnes, à l'occasion de deux événements.

Notre saison européenne nous a donc permis de toucher cette année **7801 personnes** en distanciel, **soit plus du triple** qu'en présentiel lors d'années normales

**Perspectives en 2022** : l'idée est naturellement de revenir à une saison européenne complète en reprenant l'axe débat. Nous prévoyons en lien avec le Mouvement européen Gironde et le CRIJNA, une série de consultations citoyennes de septembre à décembre 2021, puis des actions similaires sur le premier semestre 2022.

- **Un évènementiel important en Mai : « la Fête de l'Europe »**

#### **Résultats en 2021** :

Le programme de l'édition 2021 s'est présenté comme suit :

- 4 mai : remise du concours franco-allemand Créaktiv
- 5 mai : lecture musicale en honneur de la journée mondiale de la langue portugaise
- 7 mai : menu portugais dans les écoles de l'agglomération bordelaise
- 7 mai : speed dating linguistique avec des lycéens
- 9 mai : apéro européen sur les quais
- 9 mai / 12 mai / 19 mai / 26 mai : escape games européens
- 10 mai : conférence franco-allemande sur les villes jumelées
- 11 mai : vernissage virtuelle de l'exposition « L'Europe près de chez toi »
- 12 mai / 19 mai : journées européennes des enfants
- 14 mai : ballade portugaise sur les quais
- 17 au 21 mai : semaine européenne des langues vivantes
- 17 mai : conférence sur le green deal européen
- 20 mai : café linguistique métropolitain sur le thème du cinéma européen
- 25 mai : ballade écocitoyenne autour des projets cofinancés par l'Europe
- 27 mai : conférence de clôture de la FDE sur la présidence portugaise

Si on veut évoquer les chiffres clefs de cette édition adaptée :

- **1136 personnes** ont participé en présentiel à nos activités et nos événements, ce qui en pratique est 6 fois moins important que lors de nos éditions précédentes. Rappelons que nous nous sommes résolus à ne pas organiser notre traditionnel village européen, ni la remise des prix européens, les deux plus grosses manifestations d'une

FDE. Parmi ces 1136 personnes, 53% étaient des femmes, ce qui confirme les tendances enregistrées depuis plusieurs années déjà. Par ailleurs, ce qui change surtout c'est l'inédite dimension intergénérationnelle de cette édition avec la présence en force de familles les mercredi et dimanche. Très clairement, la création d'escape games et leur répétition tout au long du mois de mai ont été le moteur de cette évolution sociologique.

- **2528 personnes** ont cependant participé en distanciel à nos évènements, ce qui nous permet de rattraper une partie de ce delta et de se situer finalement à la moitié des effectifs touchés dans le cadre d'une année normale.
- 2788 personnes se sont rendues par ailleurs sur notre site Internet du 4 au 27 mai 2021 pour consulter la programmation de la Fête de l'Europe et/ou lire des informations en ligne à ce sujet.
- 7635 personnes ont consulté/réagit sur nos réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram) à des informations inhérentes à la Fête de l'Europe 2021.
- 35000 élèves ont été enfin touchés grâce à nos partenariats (anciens et nouveaux) avec des collectivités de la métropole.

**49 087 personnes** ont été sensibilisées d'une manière ou d'une autre aux enjeux européens à l'occasion de cette édition 2021.

**Perspectives en 2022** : l'objectif pour l'année prochaine est de travailler avec la Mairie de Bordeaux et Bordeaux Métropole afin de définir ensemble les thématiques de la FDE 2022 et l'évènementiel qui ira avec. Nous souhaitons surtout retrouver les chiffres de personnes rencontrées en présentiel d'avant la crise sanitaire, soit entre 5 000 et 8 000 personnes.

### **3- La MEBA : la voix de l'Europe dans la métropole**

- **Une association à la communication pro-active malgré la faiblesse de ses moyens**

#### **Résultats en 2021** :

Malgré la faiblesse de nos moyens humains et financiers, nous mettons en œuvre un plan de communication (PDC) pro-actif assurant les relations publiques de l'association et la promotion de nos activités. Ebauché à partir de 2015, affiné en 2018, il tient compte du contexte médiatique local et se fixe comme objectifs : de faire connaître l'association et de la faire aimer auprès du grand public ; de faire la promotion des institutions, valeurs et programmes européens ; ce faisant éveiller à termes une conscience européenne parmi la population. Dans la pratique, ce PDC se décline en trois types d'actions.

D'abord, une stratégie maîtrisée sur les réseaux sociaux et plus généralement sur la toile, comme le montre le tableau ci-dessous :

Statistiques fréquentation de nos supports électroniques 2020/2021

|                             | 2011/2012        | 2012/2013        | 2013/2014        | 2014/2015        | 2015/2016        | 2016/2017      | 2017/2018      | 2018/2019      | 2019/2020       | 2020/2021       |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Fréquentation site Internet | 13 496 visiteurs | 18 414 visiteurs | 37 772 visiteurs | 32 233 visiteurs | 28 241 visiteurs | 1200 visiteurs | 8319 visiteurs | 8191 visiteurs | 10783 visiteurs | 13414 visiteurs |
| Fréquentation Facebook      | 1 677 « amis »   | 1 994 « amis »   | 3 381 « amis »   | 5 156 abonnées   | 5 332 abonnées   | 5047 abonnées  | 5836 abonnées  | 6330 abonnées  | 6485 abonnées   | 6546 abonnées   |
| Followers twitter           | 80 followers     | 195 followers    | 300 followers    | 418 followers    | 507 followers    | 574 followers  | 619 followers  | 665 followers  | 666 followers   | 666 followers   |
| Viadéo                      | 720 contacts     | 1 382 contacts   | 1711 contacts    | 1897 contacts    | 1962 contacts    | 1964 contacts  | 1920 contacts  | 1000+ contacts | x               | x               |

|               |               |               |               |               |               |              |              |              |              |              |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Instagram     | -             | -             | -             | -             | -             | -            | -            | -            | 174          | 355          |
|               |               |               |               |               |               |              |              |              | abonnés      | abonnés      |
| <b>Totaux</b> | <b>15 973</b> | <b>21 985</b> | <b>43 164</b> | <b>39 704</b> | <b>36 042</b> | <b>8 785</b> | <b>16694</b> | <b>16186</b> | <b>18108</b> | <b>20981</b> |

La fréquentation de nos supports numériques est cette année, une nouvelle fois, en hausse. Nous enregistrons **20 981** visites tous supports confondus, soit + 16% par rapport à l'année passée. Nous augmentons significativement le trafic sur notre site Internet, notamment grâce au vernissage en ligne du concours photo de la Fête de l'Europe, qui a eu un grand succès.

Ensuite, une stratégie aboutie en matière radiophonique. Depuis sa création, la Maison de l'Europe travaille avec plusieurs radios. Cette collaboration s'est amplifiée depuis 2015 et notre présence sur les ondes locales est en constante augmentation. Nous produisons et/ou animons toute une série d'émissions :

- « What de fac ! » de Radio Campus chaque vendredi de 13h à 14h
- « Les jeunes reporters européens » tous les mardis 12h30/13h sur O2 Radio
- « 100% sport » 2 fois par mois sur O2 Radio à la suite des « jeunes reporters européens »
- « L'Europe c'est vous ! » en partenariat avec des organisations européennes, une fois tous les trois mois sur RCF 33
- 1 chronique hebdomadaire chaque mercredi à 18h30 sur RCF Bordeaux

Enfin, une stratégie médiatique afin de développer les relations publiques de l'association. Cette année a été de ce point de vue, une année un peu particulière étant donné que de nombreux événements importants, prévus initialement entre novembre et mai, ont été annulés, reportés ou dématérialisés, ce qui nous a empêché une communication régulière avec les médias de la presse écrite et audiovisuelle. Cependant, la Fête de l'Europe, même dans sa version adaptée, nous a permis de rattraper une partie de ce gap et a été en substance notre seule véritable fenêtre de tir médiatique. Rappelons, ici les résultats obtenus :

- 1 reportage sur TV7 Bordeaux
- 11 émissions de radio
- 2 articles dans Sud-Ouest
- 3 articles dans d'autres journaux locaux (Aqui etc.)
- 5 articles sur des webzines
- 2 articles dans des supports municipaux ou assimilés

### **Perspectives en 2022 :**

1/ Sur le volet dématérialisé : capitaliser les enseignements de la crise sanitaire et populariser nos événements en présentiel via une retransmission sur nos réseaux sociaux.

2 / Sur le volet radio : nous sommes actuellement en pourparlers avec d'autres radios extra-girondines comme B'95 à Bergerac afin d'y animer de nouvelles émissions. Nous travaillons aussi sur un projet émergent « Radio MEBA » (nom provisoire), qui pourrait prendre la forme d'une webradio, nous permettant de communiquer sur l'actualité européenne au niveau local, national et international.

3/ Sur le volet médiatique : communiquer en dehors de la Fête de l'Europe, ce que l'annulation de certains événements en raison de la crise sanitaire, ne nous a pas permis de faire cette année.

- **Une association qui inscrit ses actions au cœur de dynamiques collectives**

**Résultats en 2021 :** la crise sanitaire a considérablement impacté les synergies existantes ou émergentes avec le tissu associatif local et les communautés européennes présentes à Bordeaux. En effet, la plupart de nos partenaires associatifs ont eu une activité relativement réduite, parfois uniquement dématérialisée voire néant. Il a été compliqué de les mobiliser dans le cadre de la Fête de l'Europe, car beaucoup d'associations et de partenaires sont restés plusieurs mois en *stand-by*. Au

fond, seule la Fête de l'Europe et le déconfinement annoncé pour cette période, nous ont permis de concrétiser des synergies entre les acteurs de l'Europe au niveau local. L'édition adaptée nous a permis de travailler avec 37 partenaires – contre une cinquantaine dans les années normales - dont le Mouvement européen, les Jeunes Européens, le CRIJNA (Europe Direct), mais aussi EUNIC (instituts de langues européennes), l'Institut Jacques Delors, la Maison écocitoyenne de Bordeaux, l'Université de Bordeaux, le Consulat Général du Portugal.

Le 9 mai 2021 à l'occasion de la journée de l'Europe, la présidente Yana Langlois, a tenu dans l'esprit qui a toujours été le nôtre a lancé un appel afin de créer un consortium européen avec les acteurs majeurs de l'Europe à Bordeaux à savoir le Mouvement européen et le CRIJNA-ED. Une réunion technique s'est déjà déroulée le 28 mai et a défini un premier programme de travail commun et la mise en place de consultations citoyennes pour l'avenir de l'Europe à la rentrée 2021.

**Perspectives en 2022** : l'année 2022 doit nous permettre de solidifier ce consortium européen en développant des actions communes. Les consultations citoyennes au cours du dernier trimestre 2021, les Erasmus Days en octobre 2021 et la Fête de l'Europe en mai 2022, doivent être les moments privilégiés pour faire naître des synergies durables.

**Conclusion** : en cette nouvelle année de pandémie, la MEBA a conservé une activité presque normale, grâce aux choix stratégiques initiés par sa présidente en 2015, à savoir diversifier les missions de l'association via le dispositif des ambassadeurs des valeurs européennes, nous permettant des partenariats privilégiés avec le monde scolaire et périscolaire. En 2021, l'association a touché via l'ensemble de ses activités **86 975 personnes**, dont 10 242 en présentiel et 76 733 en distanciel et/ou indirectement. Paradoxalement et grâce à la dématérialisation d'une partie de nos activités, nous n'avons jamais autant touché de personnes depuis 2017, +40% par rapport à l'année dernière. Parmi les personnes touchées directement (10 242), 87% d'entre elles sont du jeune public et 34% d'entre elles sont issues d'un public jugé comme prioritaire (QPV, zones rurales). Ce dernier chiffre est vraiment encourageant car il atteste de l'engagement de notre structure sur les territoires prioritaires. Il est par exemple le triple que celui de 2019/2020. L'objectif en 2022 est de poursuivre et d'accroître cette dynamique.