

arsanima

# 24H de la vie d'une FEMME

Une expérience immersive  
sur les femmes  
dans le monde



© Uwe Krejci / DigitalVision / via Getty Images



24h-wmn.org

Une création Ars Anima

Sous le Haut Patronage  
du Ministère de l'Éducation Nationale

En partenariat avec



et avec les Réseaux Régionaux Multi-Acteurs

Avec le soutien de



## LE PROJET ET SES ENJEUX

Sensibiliser sur la condition des femmes dans le monde, c'est aborder l'un des enjeux majeurs de notre temps. Si un certain nombre de législations et politiques publiques ont permis des progrès importants en matière de droits, les inégalités à l'égard des filles et des femmes persistent et demeurent un sujet hautement d'actualité.

**24h de la vie d'une femme est un dispositif de sensibilisation et d'éducation à l'égalité entre les femmes et les hommes** visant à rendre visible ce que les femmes font en tant que sujets, personnes actives et pensantes, en luttant contre les représentations "victimisantes" mais également en dénonçant un ensemble de mécanismes d'exploitation et d'oppression.

**Le projet invite le public à découvrir les parcours de 6 femmes, dans 6 pays du monde.** Des femmes inspirantes que nous avons interviewées et dont nous retraçons les portraits, reflet des enjeux quotidiens de nombreuses femmes dans le monde. Elles ont toutes fait face à des injustices liées à leur condition féminine, et fait le choix de s'engager pour aider celles qui y sont à leur tour confrontées.

Dans le cadre d'une expérience immersive, *24h de la vie d'une femme* propose à chaque visiteur de se glisser dans la peau de l'un de ces personnages, en se laissant guider dans un parcours mis en scène.

Le projet a pour objectif de **rassembler largement autour de la question de l'égalité entre les sexes.**

Il montre qu'un progrès est possible, et qu'il est en marche. A chacun d'entre nous, femmes et hommes, d'en prendre conscience et d'agir.



## ARS ANIMA : 16 ANS DE CRÉATION

Fondée en 2004, **Ars Anima est une association qui conçoit, produit et met en oeuvre des projets d'éducation et de sensibilisation sur des thèmes de société, culture et développement** [www.ars-anima.org](http://www.ars-anima.org)

Elle propose au public de vivre des expériences immersives dans la peau de personnages, au sein de parcours en interaction avec des comédiens, de l'image et du son, à la croisée du théâtre et du jeu de rôle. **Cette approche participative et innovante, qui place l'humain au centre, permet de sensibiliser le visiteur autrement, en faisant appel à ses émotions et ses perceptions.** Et ce afin de décaler son regard, lui donner envie d'en savoir plus voire... de s'engager !

Un concept qui a fait ses preuves avec *Nés quelque part*, un voyage au coeur des enjeux du climat et du développement durable co-créé avec l'Agence Française de Développement (AFD) et présenté par Ars Anima de 2015 à 2019 dans 6 villes de France (Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Strasbourg, Roubaix). *Nés quelque part* a permis de toucher 49 000 visiteurs, dont la moitié de public scolaire. Les extraits du livre d'or, les articles de presse et les études d'impact témoignent unanimement de la force du concept et de l'enthousiasme du public.

> Voir dans **ce film de 1'16** les réactions du public à la sortie du parcours.

# UN PARCOURS IMMERSIF

## Le concept et les thématiques

**24h de la vie d'une femme** invite le visiteur à se glisser dans la peau d'un personnage femme originaire d'Europe, d'Asie, d'Afrique, ou d'Amérique Latine. De l'enfance, de la puberté à l'âge adulte, il évolue au gré des événements de sa vie, traverse ses difficultés et ses peines, les injustices auxquelles elle fait face, ses prises de consciences et ses actes d'engagement.

**6 parcours de femmes dans 6 pays du monde, basés sur des histoires vraies, constituent la base du scénario.** Leurs témoignages parlent d'accès à l'éducation, à la santé, de violences, de rapport au corps et de place des femmes dans la société. Ils sont le reflet des inégalités persistantes entre les femmes et les hommes, ici et ailleurs, et des formes qu'elles prennent ces inégalités à différents moments de la vie : à l'école, à l'université, dans la rue, au travail, et même dans le cadre rassurant du foyer familial.

Ce projet nous concerne tous, femmes et hommes, conscients des injustices qui frappent aujourd'hui encore nos filles, nos mères et nos sœurs.

## La forme

Le voyage débute pour chaque visiteur par la voix de son personnage qu'il entend au travers d'un casque audio. Il se poursuit en immersion dans son histoire, au contact de sons, lumières et images animées. Tout le long de ce cheminement, **l'interaction avec des comédiens aide à faire « ce petit pas » en avant dans une autre vie** et à prendre conscience de tout ce qui nous relie à cette « autre » en apparence éloignée de nos quotidiens.

**Le projet est scénographié sur une surface de 300m<sup>2</sup>.** Le décor, réalisé avec des matériaux recyclables dans un esprit durable, inclut des espaces de circulation et les installations audio et vidéo. La visite dure 1 heure, par groupe de 10 à 20 personnes.

## La communication

Le projet est relayé en amont par une campagne de communication (dossier de presse et campagnes d'affichages). Un accent est également mis sur la **stratégie digitale** afin de fédérer une communauté de soutiens actifs autour du projet et favoriser le recueil de témoignages à travers des publications régulières sur le site internet [www.24h-wmn.org](http://www.24h-wmn.org) et les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter : [@24hwmn](https://twitter.com/24hwmn).)

# UNE DECLINAISON TERRITORIALE

En parallèle de l'expérience immersive, le projet vise à créer des liens forts avec les acteurs du territoire. **Un livret pédagogique est notamment diffusé en milieu scolaire**, constitué de fiches thématiques et de mises en situation vivantes que les classes peuvent expérimenter en amont et en aval de la visite.

**Une proposition « De bouches à oreilles »** invite également les collégiens et lycéens à appréhender l'art du récit pour devenir conteur d'une histoire de femme découverte dans le cadre du parcours, afin qu'ils soient porte-parole, dans d'autres classes et lieux publics de l'expérience originale vécue.

Nous travaillons enfin en partenariat étroit avec les **associations locales** (réseaux RRMA de solidarité internationale, associations de femmes, d'égalité femmes-hommes...) autour du développement du projet (conférences, débats, concerts...)

## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

*24h de la vie d'une femme* est réalisé en co-création avec des associations, institutions et chercheuses mobilisées de longue date sur ces enjeux : les ONG **Care**, **Equipop** et **PLAN International**, l'**Institut de Recherche pour le Développement (IRD)**, et **UNICEF France**.

Il a d'ores et déjà obtenu un soutien financier de l'**Agence Française de Développement (AFD)**, de la **Fondation Chanel**, du **Ministère des Affaires Étrangères** et du **Ministère chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes**. Par ailleurs, il a reçu le **Haut Patronage du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports**.

Nous travaillons également en partenariat avec les associations des territoires notamment les réseaux RRMA de solidarité internationale et associations de défense des droits des femmes pour contribuer à son développement (conférences, débats, concerts...)

## LE CALENDRIER

Le projet a vocation à mobiliser largement tous les publics. Il sera présenté dans plusieurs villes de France et des pays limitrophes à **partir de septembre 2022, pour une tournée de plusieurs années**. Une version internationale destinée à voyager sur d'autres continents est également envisagée.

**Le projet peut accueillir jusqu'à 400 personnes par jour. Son exploitation peut être envisagée sur une période allant de 4 à 12 semaines dans chaque ville.**

### Les prochaines étapes

**Avril / Juillet 2021 :**  
finalisation du scénario

**Septembre 2021 / Janvier 2022 :**  
conception des décors et des dispositifs sonores, vidéo ou interactifs

**Janvier / Juillet 2022 :** réalisation des décors, vidéos, bande son

**Septembre 2022 :**  
Répétitions avec les comédiens et ouverture



## L'Equipe :

Directrice artistique et autrice du scénario : **Cécile Delalande**

Création Lumières : **Claudine Castay**

Création Sonore : **Cécile Février**

Chargée de production et de coordination : **Marion Lefebvre**

Chargée de partenariats et de communication : **Marie Paindavoine**

Direction de production : **Patrick Marijon**, Kanju [www.kanju.fr](http://www.kanju.fr)

Direction technique : **Benoit Probst**, Art & Oh [www.artech.fr](http://www.artech.fr)

## Mieux nous connaître :

Rendez vous sur le site du projet 24h de la vie d'une femme : [www.24h-wmn.org](http://www.24h-wmn.org)

Et sur celui d'Ars anima : [www.ars-anima.org](http://www.ars-anima.org)

### Contacts :

**Cécile Delalande**, tel : 06 63 21 72 62

[ceciledelalande@ars-anima.org](mailto:ceciledelalande@ars-anima.org)

**Marion Lefebvre**, tel : 06 13 82 25 11

[marion@ars-anima.org](mailto:marion@ars-anima.org)

