

arsanima

24H de la vie d'une FEMME

Une expérience immersive
sur les femmes
dans le monde



© Uwe Krejci / DigitalVision / via Getty Images



24h-wmn.org

Une création Ars Anima

Sous le Haut Patronage
du Ministère de l'Éducation Nationale

En partenariat avec



et avec les Réseaux Régionaux Multi-Acteurs

Avec le soutien de



UN PARCOURS IMMERSIF

Le concept et les thématiques

24h de la vie d'une femme invite le visiteur à se glisser dans la peau d'un personnage femme originaire d'Europe, d'Asie, d'Afrique, ou d'Amérique Latine. De l'enfance, de la puberté à l'âge adulte, il évolue au gré des événements de sa vie, traverse ses difficultés et ses peines, les injustices auxquelles elle fait face, ses prises de consciences et ses actes d'engagement.

6 parcours de femmes dans 6 pays du monde, basés sur des histoires vraies, constituent la base du scénario. Leurs témoignages parlent d'accès à l'éducation, à la santé, de violences, de rapport au corps et de place des femmes dans la société. Ils sont le reflet des inégalités persistantes entre les femmes et les hommes, ici et ailleurs, et des formes qu'elles prennent ces inégalités à différents moments de la vie : à l'école, à l'université, dans la rue, au travail, et même dans le cadre rassurant du foyer familial.

Ce projet nous concerne tous, femmes et hommes, conscients des injustices qui frappent aujourd'hui encore nos filles, nos mères et nos sœurs.

La forme

Le voyage débute pour chaque visiteur par la voix de son personnage qu'il entend au travers d'un casque audio. Il se poursuit en immersion dans son histoire, au contact de sons, lumières et images animées. Tout le long de ce cheminement, **l'interaction avec des comédiens aide à faire « ce petit pas » en avant dans une autre vie** et à prendre conscience de tout ce qui nous relie à cette « autre » en apparence éloignée de nos quotidiens.

Le projet est scénographié sur une surface de 300m². Le décor, réalisé avec des matériaux recyclables dans un esprit durable, inclut des espaces de circulation et les installations audio et vidéo. La visite dure 1 heure, par groupe de 10 à 20 personnes.

La communication

Le projet est relayé en amont par une campagne de communication (dossier de presse et campagnes d'affichages). Un accent est également mis sur la **stratégie digitale** afin de fédérer une communauté de soutiens actifs autour du projet et favoriser le recueil de témoignages à travers des publications régulières sur le site internet www.24h-wmn.org et les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter : @24hwmn.)

UNE DECLINAISON TERRITORIALE

En parallèle de l'expérience immersive, le projet vise à créer des liens forts avec les acteurs du territoire. **Un livret pédagogique est notamment diffusé en milieu scolaire**, constitué de fiches thématiques et de mises en situation vivantes que les classes peuvent expérimenter en amont et en aval de la visite.

Une proposition « De bouches à oreilles » invite également les collégiens et lycéens à appréhender l'art du récit pour devenir conteur d'une histoire de femme découverte dans le cadre du parcours, afin qu'ils soient porte-parole, dans d'autres classes et lieux publics de l'expérience originale vécue.

Nous travaillons enfin en partenariat étroit avec les **associations locales** (réseaux RRMA de solidarité internationale, associations de femmes, d'égalité femmes-hommes...) autour du développement du projet (conférences, débats, concerts...)

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

24h de la vie d'une femme est réalisé en co-création avec des associations, institutions et chercheuses mobilisées de longue date sur ces enjeux : les ONG **Care**, **Equipop** et **PLAN International**, l'**Institut de Recherche pour le Développement (IRD)**, et **UNICEF France**.

Il a d'ores et déjà obtenu un soutien financier de l'**Agence Française de Développement (AFD)**, de la **Fondation Chanel**, du **Ministère des Affaires Étrangères** et du **Ministère chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes**. Par ailleurs, il a reçu le **Haut Patronage du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports**.

Nous travaillons également en partenariat avec les associations des territoires notamment les réseaux RRMA de solidarité internationale et associations de défense des droits des femmes pour contribuer à son développement (conférences, débats, concerts...)

LE CALENDRIER

Le projet a vocation à mobiliser largement tous les publics. Il sera présenté dans plusieurs villes de France et des pays limitrophes à **partir de septembre 2022, pour une tournée de plusieurs années**. Une version internationale destinée à voyager sur d'autres continents est également envisagée.

Le projet peut accueillir jusqu'à 400 personnes par jour. Son exploitation peut être envisagée sur une période allant de 4 à 12 semaines dans chaque ville.

Les prochaines étapes

Avril / Juillet 2021 :
finalisation du scénario

Septembre 2021 / Janvier 2022 :
conception des décors et des dispositifs sonores, vidéo ou interactifs

Janvier / Juillet 2022 : réalisation des décors, vidéos, bande son

Septembre 2022 :
Répétitions avec les comédiens et ouverture



L'Equipe :

Directrice artistique et autrice du scénario : **Cécile Delalande**

Création Lumières : **Claudine Castay**

Création Sonore : **Cécile Février**

Chargée de production et de coordination : **Marion Lefebvre**

Chargée de partenariats et de communication : **Marie Paindavoine**

Direction de production : **Patrick Marijon**, Kanju www.kanju.fr

Direction technique : **Benoit Probst**, Art & Oh www.artech.fr

Mieux nous connaître :

Rendez vous sur le site du projet 24h de la vie d'une femme : www.24h-wmn.org

Et sur celui d'Ars anima : www.ars-anima.org

Contacts :

Cécile Delalande, tel : 06 63 21 72 62

ceciledelalande@ars-anima.org

Marion Lefebvre, tel : 06 13 82 25 11

marion@ars-anima.org

