

Bilan de la convention 2021 entre Bordeaux Métropole et la CCIBG

En 2020, la crise sanitaire avait impacté la réalisation du programme partenarial initialement prévu. En 2021, le programme a pu être mis en œuvre tel que souhaité par les partenaires. Seul le rendu de l'étude de consommation des ménages dû être décalé à 2022.

1. Bilan de l'Observatoire du commerce

- Actualisation des données économiques du commerce dans la métropole par mise à jour de la base de données OOCOM,
- Production d'un document de synthèse des grands indicateurs commerciaux du territoire
- Bilan des décisions de la CDAC de la Gironde.
- Bilan des soldes 2021 (hiver et été)
- Production des données de démographie des entreprises (créations/cessations d'activités)
- poursuite de l'actualisation de l' « enquête ménage » sur la métropole, et plus largement sur la Gironde.

2. Bilan des études complémentaires de l'impact de la crise sanitaire et économique sur le tissu commercial

- Réalisation des comptages-piétons dans le centre-ville de Bordeaux. Ces comptages ont permis de mesurer l'évolution de la fréquentation de la clientèle dans les principales rues commerçantes de l'hyper-centre. Certaines d'entre elles ont ainsi perdu jusqu'à 80% de leur fréquentation lors des confinements. Mais ces comptages ont aussi montré la bonne capacité de résilience du centre-ville avec un bon retour des consommateurs après les confinements et les levées du couvre-feu.
- Observation de la vacance commerciale dans le centre-ville Bordeaux. Cette étude montre sur 2021 un maintien de la vacance commerciale à un niveau relativement bas, et cela malgré la crise sanitaire.
- Production de fiches spécifiques à chacune des 28 communes de la Métropole avec les principales données relatives à leur tissu commercial.

3. Bilan des actions de marketing territorial auprès des opérateurs commerciaux

- Journée VisioCommerce le 7 octobre :
 - o 82 participants dont 40 représentants d'enseignes nationales
 - o 6 visites de site
- Salon de l'immobilier commercial les 20 et 21 octobre à Paris :
 - o Organisation et animation d'un stand Bordeaux Commerce
 - o 52 contacts qualifiés avec des opérateurs commerciaux (enseignes, foncières, investisseurs)

4. Bilan du réseau Manacom animé par la CCIBG

- Une cinquantaine de territoires adhérents. Ont rejoint le réseau en 2021 : Commune de la Teste de Buch, Commune de Libourne et la CALI, Commune de Coutras, la CCI de Martinique
- Les actions menées :

- **3 séminaires d'expertise :**
 - Développement durable et économie circulaire (janvier)
 - Economie sociale et solidaire (juin)
 - Urbanisme commercial (novembre)

- **2 rencontres «terrain» autour de l'échange de bonnes pratiques**
 - Université d'Eté de Centre-Ville en Mouvement à Paris (juillet)
 - Rénovation des Halles Centrales et Politique de Rénovation Urbaine de la ville de Limoges (octobre)

- **4 ateliers thématiques et évènements professionnels**
 - Web conférence «Observatoire du numérique» avec Centre-Ville en Mouvement – témoignages de 7 adhérents (mai)
 - Atelier «Mon métier de manager de commerce et centre-ville» avec le CLIC, Démonstrateur Commerce de l'école d'ingénieurs Junia Bordeaux (octobre)
 - Webconférence «Quel est le rôle du manager de commerce dans un contexte de relance économique?» (novembre)

- **8^{ème} édition des Cahiers de MANACOM:** «Managers de commerce éco-responsables : un levier de compétitivité pour le commerce»

- **Publication de 2 newsletters** internes au réseau

- **Création d'une page LinkedIn, animation :** communication externe du réseau, prospection et notoriété du réseau