

Annexe 2 – Budget prévisionnel

Détail des dépenses	Montant (€) H.T	Détail des recettes	Montant (€) H.T
Frais de promotion	51 000,00	Financeurs publics : • Région N-A • Bordeaux Métropole	220 000,00 135 000,00 70 000,00
Frais de communication	97 965,00	Vente de tickets d'entrées	5 500,00
Frais de logistique	113 335,00	Financements privés	28 000,00
Location de l'auditorium	23 200,00	Partenariat privé	65 000,00
Location du H14	18 000,00		
Total :	303 500,00	Total :	303 500,00