

## **Annexe 1 – Programme détaillé des rencontres professionnelles**

C'est dans un cadre événementiel novateur que les partenaires proposeront aux professionnels du vin et des spiritueux deux manifestations liées à l'avenir de la filière.

### **I - Le Symposium « Act for Change » les 20 et 21 juin à la Cité du vin :**

Ces deux journées se placent dans un contexte plus large et questionneront le rôle et l'adhésion de la filière vin à l'agenda de grande envergure des Nations-Unies et de la COP 26 avec un thème central : « Le vin en 2030 ».

Un programme foisonnant et convivial donnera la parole à des experts et professionnels venus décrypter les grandes évolutions à venir et les impacts sur la production et la distribution de vin à horizon 2030.

La première journée du Symposium sera consacrée au décryptage des grandes évolutions à venir sur 3 aspects majeurs qui continueront à s'imposer à la filière dans les années à venir : évolution de la consommation et des consommateurs, changement climatique et tensions géopolitiques. Puis, à la lumière des conclusions du jour précédent, seront abordés lors de la deuxième journée, le rôle de l'innovation dans la transformation des pratiques vitivinicoles et la révolution de la distribution du vin dans le monde de demain.

Le symposium comprendra 4 tables-rondes :

#### **♦ Evolution de la consommation : un bon vin en 2030, c'est quoi ?**

Quelle sera l'histoire derrière l'étiquette qui séduira le consommateur de 2030 ? Quelles garanties de production exigera-t-il ? Profil organoleptique, labellisation et packaging seront autant de critères à décrypter. Le changement est en marche et la première table-ronde, modérée par Jane Anson – Fondatrice de janeanson.com, examinera cette question multidimensionnelle au prisme du consommateur de 2030.

#### **♦ Dérèglement climatique : quelles conséquences sur la vitiviniculture ?**

Gel, sécheresse, vendanges précoces et petites récoltes, les viticulteurs sont en première ligne du changement climatique. Une multitude d'outils et de consultants spécialisés sont apparus au cours des dernières années mais quelles sont les priorités et comment aider les producteurs à les identifier et à anticiper l'avenir ? Cette thématique forte, modérée par Tamlyn Currin MW - journaliste, sera abordée avec un panel d'acteurs engagés dans la recherche et dans des initiatives remarquées dans la filière aux quatre coins de la planète.

#### ♦ Vitiviniculture et agro-écologie : quelles sont les innovations de demain ?

La production responsable fait partie des priorités identifiées par l'agenda 2030 et est devenue une préoccupation croissante de nombreux consommateurs. Quels changements intégrer à la viticulture de demain, comment aider les producteurs à identifier les bonnes pratiques, quel rôle pour les pouvoirs publics ? Cette table-ronde sera animée par Rupert Joy – Consultant et auteur et rassemblera un panel composé de vignerons de différentes régions viticoles françaises et internationales aux côtés d'experts de l'innovation technologique et digitale ainsi que des personnalités politiques.

#### ♦ E-commerce ou ultra-local : comment le vin sera-t-il distribué en 2030 ?

Globalisation, e-commerce, enchérissement et décarbonation de la chaîne logistique, transparence des prix sur Internet, information pléthorique au consommateur... Comment producteurs et metteurs en marché peuvent-ils et doivent-ils se réinventer pour s'adapter et pour tirer parti des tendances actuelles ? Cette table-ronde, animée par Patrick Schmitt – Rédacteur en chef de *Drinks Business*, clôturera le Symposium avec un panel de spécialistes de la distribution du vin et de la communication auprès du consommateur de demain.

#### II - Les WOW! Meetings les 22 et 23 juin au Hangar 14 :

La production et la consommation de vins certifiés ne cesse de se développer. Leurs vignobles représentent plus de 400 000 hectares à travers le monde dont 78 % sont localisés en Europe. Pour répondre à cette tendance forte, les partenaires proposeront le premier rendez-vous professionnel dédié exclusivement aux vins et spiritueux certifiés dans une démarche environnementale dans un format B to B exigeant.

Ainsi, cet événement 100 % business, accueillera des acheteurs français et internationaux porteurs de projets d'achat de vins et spiritueux certifiés, venus sourcer de nouvelles références auprès de producteurs et les négociants liés à ce segment de marché. L'objectif est de soutenir le développement exponentiel de ces produits dans le monde.

Tout sera mis en œuvre pour favoriser un relationnel de qualité dans un environnement propice aux affaires et à la convivialité, avec un nombre de participants volontairement limité. Ainsi, les exposants retenus selon un cahier des charges exigeant pourront rencontrer des acheteurs ayant confirmés au préalable leurs intentions d'achat avec un planning de rendez-vous qualifiés préparé en amont de l'évènement.