

# DOSSIER DE DEMANDE D'AIDE

## ORGANISMES DE DROIT PRIVE ET ETABLISSEMENTS PUBLICS

Hors Communes  
Hors Appels à Projet faisant l'objet d'une instruction spécifique\*

Année d'exercice de l'aide : 2022

Date limite de dépôt :  
Lundi 05 juillet 2021

<input checked="" type="radio"/> Première demande	<input type="radio"/> Renouvellement
---	--------------------------------------

**Type de demande (plusieurs choix possibles)**

Aide au fonctionnement	<input type="checkbox"/>
Aide à une action spécifique	<input type="checkbox"/>
Aide à une manifestation	<input checked="" type="checkbox"/>
Aide à l'investissement	<input type="checkbox"/>

Pour cette ou ces demandes, avez-vous déjà eu un contact avec les services de Bordeaux Métropole ?

OUI  NON

Si oui, qui est votre interlocuteur ? Nicolas CROS Et Mustapha ELOUAJIDI

À retourner impérativement de façon numérique  
Accompagné des annexes et pièces jointes à l'adresse mail :  
[aides-publiques@bordeaux-metropole.fr](mailto:aides-publiques@bordeaux-metropole.fr)

Pensez à télécharger la dernière version de Adobe Acrobat Reader sur <http://get.adobe.com/fr/reader>

\*Appels à projet spécifiques : Eté Métropolitain, Contrat de la Ville, Appel à projet ponctuel, etc  
Pour tout renseignement contacter le Service des aides versées et guichet unique : [aides-publiques@bordeaux-metropole.fr](mailto:aides-publiques@bordeaux-metropole.fr)

## INFORMATIONS PRATIQUES

Ce dossier fera l'objet d'une saisie informatique pour son étude. De ce fait, les éléments demandés dans le dossier sont obligatoires et leur absence bloquera irrémédiablement l'examen de votre demande de subvention.

L'argumentaire détaillé de votre projet est à joindre obligatoirement.

Vous trouverez dans le Guide des Aides Publiques (téléchargeable sur le site internet de Bordeaux Métropole) tous les éléments utiles pour compléter votre dossier.

### 1. PRESENTATION DE L'ORGANISME

#### 1.A – IDENTITE

Nom : Union des Groupements d'Achats Publics

Sigle : UGAP

N°SIRET (14 chiffres) : 776 056 467 00587

Code APE : 46.19A

Objet social : Centrale d'achats

	Siège Social de l'organisme	Correspondance de l'organisme
Adresse	1 bd Archimède Champs sur Marne 77444 Marne la vallée Cedex 2	

Téléphone : 016473 20 00

E-mail : FSalem-Rizk@ugap.fr

Adresse du site internet : ugap.fr

#### 1.B – RESPONSABLE DU DOSSIER

Prénom : Pascale

Nom : Belsoeur

Fonction au sein de l'organisme : Chef du département communication et affaires publiques

Téléphone : 0164732220

E-mail : pbelsoeur@ugap.fr

**1.C – REPRESENTANT LEGAL OU AUTRE PERSONNE DESIGNEE PAR LES STATUTS**

Prénom : Edward

Nom : JOSSA

Qualité : Président directeur général

Téléphone : 0164732000

E-mail : FSalem-Rizk@ugap.fr

**1.D – STATUT DE L'ORGANISME****Association Loi 1901**

Date de création :

N° inscription Préfecture :

**Association reconnue d'utilité publique**

Date de publication au Journal officiel :

**Association agréée**

Type d'agrément :

Attribué par :

en date du :

**Entreprise**

Forme (SA, SARL, SAS ...):

N° enregistrement RCS :

**Coopérative**

Forme (SCOP, SCIC, ...):

N° enregistrement :

**Etablissement Public**

Date de création : 17/01/1968

**1.E – MOYENS HUMAINS ET ADHERENTS**

	2021	2020	2019
Nombre de salariés *	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Nombre de bénévoles *	0,00	0,00	0,00
Nombre d'adhérents**	0,00	0,00	0,00

\* en équivalent temps plein travaillé

\*\* à jour de la cotisation statutaire de l'année écoulée (si applicable)

**1.F – RELATION AVEC L'ADMINISTRATION**

L'organisme est-il assujéti à la TVA ?



OUI



NON

## 2. NATURE DE LA DEMANDE

### 2.A – OBJET DE LA DEMANDE DE SUBVENTION (Plusieurs choix possibles)

Objet	Montant de la demande pour 2022 * En euros	Annexes à compléter
Fonctionnement général		Annexe 2 / Annexe A
Manifestation	28.438 €	Annexe 3 / Annexes A et B
Autre action spécifique		Annexe 3 / Annexes A et B
Investissement		Annexe 4 / Annexe C
<b>TOTAL</b>	<b>28.438 €</b>	

\* En chiffre sans les centimes

### 2.B – AIDES OCTROYEES PRECEDEMMENT

	Montant total attribué	
	2021 En euros	2020 En euros
Subvention globale Bordeaux Métropole	0 €	0 €
Subvention globale Ville de Bordeaux	0 €	0 €

### 2.C – THÈME DE LA DEMANDE

Selon vous, quel est le thème principal de votre demande ? (Liste déroulante ci-dessous)

Développement économique



Si autre, merci de préciser :

**ANNEXE 1**  
**ATTESTATION SUR L'HONNEUR**

Cette page doit être **IMPERATIVEMENT** signée puis scannée pour être envoyée par mail

Je soussigné(e), (nom et prénom) : Edward JOSSA

Représentant(e) légal(e) de l'organisme : Union des Groupements d'Achats Publics

*(Si le signataire n'est pas le représentant statutaire de l'organisme, joindre le pouvoir ou mandat portant les 2 signatures – celle du représentant légal et celle de la personne qui va le représenter - lui permettant d'engager celui-ci).*

**Déclare :**

- Que l'organisme est à jour de ses obligations administratives, comptables, sociales et fiscales (déclarations et paiements correspondants).
- Exactes et sincères les informations du présent formulaire
- Demander les aides financières suivantes :

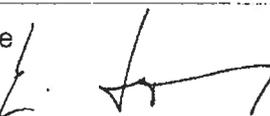
AIDES FINANCIERES DEMANDEES POUR L'EXERCICE 2022	Montant en euros <i>En chiffres sans les centimes</i>
Subvention de fonctionnement	
Subvention pour une manifestation	28.438 €
Subvention pour une action spécifique	
Subvention d'investissement	
<b>TOTAL en euros</b>	<b>28.438 €</b>

- Que les subventions financières, si elles sont accordées, seront versées au compte bancaire de l'organisme --> Joindre un RIB
- S'engager à mentionner le soutien apporté par Bordeaux Métropole (notamment en apposant le logo de Bordeaux Métropole) sur les documents destinés au public ainsi qu'à l'occasion de toute manifestation publique ou opération médiatique qui pourrait être organisée par ses soins.
- Pour les subventions dont le montant est égal ou supérieur à 23 000 euros, avoir connaissance de l'obligation pour l'organisme de conclure une convention avec Bordeaux Métropole.

Fait à : Champs sur Marne

Le : 23 MARS 2022

Signature et Tampon :



**Edward JOSSA**

Président



## Règlement général sur la protection des données

Les données à caractère personnel ici recueillies font l'objet d'un traitement par Bordeaux Métropole pour la finalité suivante : gestion des demandes de subventions publiques.

Ce traitement est nécessaire à l'exécution d'une mission d'intérêt public dont Bordeaux Métropole est investi.

Les destinataires des données sont : les agents habilités du service des Aides versées et guichet unique ainsi que les services internes de Bordeaux Métropole à raison de leurs attributions ou de leur droit à connaître de ces données pour l'exercice de leurs missions. Les données collectées sont uniquement destinées à un usage interne et ne sont en aucun cas cédées ou vendues à des tiers.

Ces informations et données seront conservées pendant toute la durée nécessaire à l'examen de la demande, après quoi elles seront archivées jusqu'à expiration des exigences légales.

Conformément à la loi n° 78-17 « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez à tout moment pour les données à caractère personnel vous concernant et dans les conditions prévues par la loi, de droits d'accès, de rectification, à l'effacement, d'opposition, à la limitation, d'introduire une réclamation auprès de la CNIL ainsi que du droit à communiquer des instructions sur leur sort en cas de décès.

Vous pouvez exercer ces droits en vous adressant au service des Aides versées et guichet unique de Bordeaux Métropole par email : [aides-publiques@bordeaux-metropole.fr](mailto:aides-publiques@bordeaux-metropole.fr) ou par courrier postal : Bordeaux Métropole, service des aides versées et guichet unique, Esplanade Charles-de-Gaulle, 33045 Bordeaux Cedex.

Vous pouvez également contacter le Délégué à la Protection des Données (DPO) à l'adresse mail suivante : [contact.cnil@bordeaux-metropole.fr](mailto:contact.cnil@bordeaux-metropole.fr) ou par courrier postal : Délégué à la Protection des Données, Bordeaux Métropole, Direction des Affaires Juridiques, Esplanade Charles-de-Gaulle, 33045 Bordeaux Cedex.

Pour en savoir plus, consultez vos droits sur le site de la CNIL.

L'article L1611-4 du code général des collectivités territoriales dispose que « toute association, œuvre ou entreprise ayant reçu une subvention peut être soumise aux contrôles des délégués de la collectivité qui l'a accordée. »

**ANNEXE 2**  
**SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT**  
**DESCRIPTION DU PROJET DE L'ORGANISME**

**NOM DE L'ORGANISME :** Union des Groupements d'Achats Publics

**1. LIEN ENTRE VOTRE PROJET ET LES POLITIQUES PUBLIQUES DE BORDEAUX METROPOLE (cf descriptif des politiques dans le Guide des Aides Publiques)**

**2. ARGUMENTAIRE / DESCRIPTIF (à joindre obligatoirement)**

Joindre un argumentaire détaillé au dossier sous format **PDF** permettant d'indiquer notamment :

- Les actions menées ou à mener sur l'exercice en cours 2021
- En quoi les actions de 2022 se différencient-elles de celles menées en 2021 ?
- Les projets détaillés pour 2022

**3. TERRITOIRE D'INTERVENTION**

Les activités habituelles de votre organisme se déroulent sur le ou les territoires suivants :

- Région Nouvelle Aquitaine
- Département Gironde
- Bordeaux Métropole
- Communes, précisez :
- Autres, précisez : Territoire national

#### 4. PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tout public

Familles

Jeunes

Seniors

Personnes handicapées

Personnes en difficulté sociale

Autres, précisez : Acheteurs publics nationaux

#### 5. VOLET COMMUNICATION (Liste des actions de communication prévues)

Colloque digital et présentiel Bordeaux Echanges Européens, pour des achats publics engagés

Au Palais de la Bourse à Bordeaux le 28 juin 2022

Co-organisation par Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, la CCI Bordeaux Gironde et l' UGAP

Un colloque à destination des collectivités territoriales,  
digital et présentiel à la fois,

pour rassembler les acteurs politiques et économiques autour de la commande publique responsable,  
facteur du développement économique des territoires

A vocation bisannuelle, tous les 2 ans

2 objectifs

- La promotion d' une réflexion commune sur le cadre réglementaire européen et son interprétation
- Le partage d' informations sur les bonnes pratiques et les stratégies entre acheteurs de l' Union européenne

2 axes de réflexion pour porter le colloque dans la durée

Les achats responsables et leurs impacts sur le développement économique des territoires

2 enjeux

- Trouver des outils « ailleurs » pour aider les entreprises à gagner sur leur territoire et au-delà
- Développer la prise de conscience du rôle de l' acheteur et de sa responsabilité dans le développement économique des territoires

**ANNEXE 3**  
**SUBVENTION POUR OPERATIONS PARTICULIERES**  
**(Manifestations, actions spécifiques ponctuelles ...)**

**NOM DE L'ORGANISME :** Union des Groupements d'Achats Publics

**INTITULE DU PROJET :** Bordeaux échanges européens

**1. LIEN ENTRE VOTRE PROJET ET LES POLITIQUES PUBLIQUES DE BORDEAUX METROPOLE (cf descriptif des politiques dans le Guide des Aides Publiques)**

Volonté de porter un colloque sur les achats à dimension européenne tous les deux ans à Bordeaux avec pour objectif:

- la promotion d'une réflexion commune sur le cadre réglementaire européen et son interprétation;
- le partage d'informations sur les bonnes pratiques et les stratégies entre acheteurs des collectivités territoriales de l'Union Européenne.

Ces deux axes ont pour but de porter le colloque sur la durée concernant les achats responsables et leurs impacts sur le développement économique des territoires

**2. ARGUMENTAIRE / DESCRIPTIF (à joindre obligatoirement)**

Joindre un argumentaire détaillé au dossier sous format **PDF** permettant d'indiquer notamment :

- Les actions menées ou à mener sur l'exercice en cours 2021
- En quoi les actions de 2022 se différencient-elles de celles menées en 2021 ?
- Les projets détaillés pour 2022

**3. POUR UNE MANIFESTATION**

Dates de la manifestation : 28 juin 2022

Lieu(x) de réalisation : Palais de la Bourse de Bordeaux

Durée de la manifestation : Une journée

Fréquence de la manifestation (annuelle, ponctuelle ...) :

- |                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| Manifestation                    | <input checked="" type="checkbox"/> gratuite | <input type="checkbox"/> payante   |
| Vente de produits et/ou services | <input type="checkbox"/> oui                 | <input checked="" type="checkbox"/> non  |
| Visiteurs, participants          | <input type="checkbox"/> tout public         | <input checked="" type="checkbox"/> professionnels, lesquels :<br>Acheteurs, entreprises, élus |

Evolution de la fréquentation (rappel du nombre de visiteurs, participants sur les 3 dernières années si applicable) :

Origine géographique des visiteurs, participants :

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> International  | <input type="checkbox"/> Bordeaux Métropole   |
| <input checked="" type="checkbox"/> National       | <input type="checkbox"/> Communes, précisez : |
| <input type="checkbox"/> Région Nouvelle Aquitaine | <input type="checkbox"/> Autres, précisez :   |
| <input type="checkbox"/> Département Gironde       |   |

#### 4. POUR UNE ACTION AUTRE QUE MANIFESTATION

**Dates de mise en œuvre prévue**

Date de début :

Date de fin :

Lieu(x) de réalisation :

Nombre de personnes bénéficiaires :

#### 5. PUBLIC(S) CIBLE(S)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tout public  | <input type="checkbox"/> Familles                        |
| <input type="checkbox"/> Jeunes   | <input type="checkbox"/> Seniors                         |
| <input type="checkbox"/> Personnes handicapées                                      | <input type="checkbox"/> Personnes en difficulté sociale |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autres, précisez : acheteurs, entreprises, élus |  |

#### 6. VOLET COMMUNICATION (Liste des actions de communication prévues, revue de presse, couverture médiatique ...)

- Un plan média print, web et réseaux sociaux en relation avec les associations qui seront des relais auprès de leurs membres de février à juin
- Deux save the date, invitations via la plateforme jusqu' à début juin
- Un teaser journalistes en mars, envoi de communiqués de presse aux médias en juin et invitation des journalistes
- Animation sur les réseaux sociaux dès mai et animation sur les Réseaux sociaux le jour J.

## ANNEXE 4 SUBVENTION D'INVESTISSEMENT

**NOM DE L'ORGANISME :** Union des Groupements d'Achats Publics

**INTITULE DU PROJET :**

### 1. INFORMATIONS GENERALES SUR L'ORGANISME

Secteur d'activité de votre organisme :

Principaux fournisseurs :

Principaux clients :

Chiffre d'affaires des 3 dernières années :

Année	2021	2020	2019
Chiffre d'affaires en K€			

### 2. DESCRIPTION DE L'INVESTISSEMENT

Joindre un argumentaire détaillé au dossier sous format **PDF** permettant de détailler plus précisément votre **projet d'investissement** (à joindre obligatoirement)

#### Nature de l'investissement

- Immobilier
  - Création
  - Extension
  - Réhabilitation
- Equipement (matériel dont la valeur unitaire excède 500 euros HT)
- Recherche & Développement
- Autres (précisez) :

#### Calendrier de mise en œuvre prévu

Date de début :

Date prévisionnelle de fin de projet :

**Inscription du projet d'investissement dans un projet territorial (si oui, lequel, décrire le lien avec les politiques de Bordeaux Métropole)**

(Cf. descriptif des politiques dans le Guide des Aides)

**Public concerné par le projet**

**Nombre d'emplois créés à l'issue du projet (en équivalent temps plein)**



**BEE - SUIVI BUDGET PREVISIONNEL - BORDEAUX - 28 JUIN 2022 - 200 pax**

<b>Postes de dépenses</b>	<b>Montant HT</b>
location site	30 086 €
Plateforme digitale	49 295 €
Journaliste / préparation + animation	4 000 €
Journaliste / préparation + animation	3 700 €
Régie technique	17 938 €
Hébergement	9 000 €
Traiteur	35 000 €
Traduction / accessibilité	19 330 €
Agence d'hôtesse	1 500 €
Location de matériel	7 407 €
Photos de l'événement	1 290 €
captation de 8 interviews	1 780 €
Internet fibre / augmentation du débit	2 500 €
Scénographie	12 698 €
Affichage extérieur	
<b>Total</b>	<b>195 524 €</b>

Total prévisionnel	195 524 €
Total dépensé	0 €
<b>Solde</b>	<b>195 524 €</b>

<b>Répartition du budget / organisateur</b>	
UGAP	117 000 €
Bordeaux Métropole	28 438 €
Ville de Bordeaux	20 000 €
CCI Bordeaux - Gironde	30 086 €
<b>Budget</b>	<b>195 524 €</b>



Colloque digital et présentiel  
**Bordeaux Echanges Européens**  
**Pour des achats publics engagés**

**Palais de la Bourse à Bordeaux - 28 juin 2022**



**POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS**

**BEE**

**ENGAGÉS**

COLLOQUE  
BORDEAUX ÉCHANGES EUROPÉENS

# LES ORGANISATEURS DE L'ÉVÈNEMENT



Le choix de l'achat juste



## Le contexte

Co-organisation par Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, la CCI Bordeaux Gironde et l'UGAP

Un colloque à destination des collectivités territoriales,  
**digital et présentiel à la fois,**

pour rassembler les acteurs politiques et économiques autour de la  
**commande publique responsable, facteur du développement  
économique des territoires**

A vocation bisannuelle, tous les 2 ans

# Le contexte

## 2 objectifs

- La **promotion d'une réflexion commune** sur le cadre réglementaire européen et son interprétation
- Le **partage d'informations sur les bonnes pratiques** et les stratégies entre acheteurs de l'Union européenne

## 2 axes de réflexion pour porter le colloque dans la durée

Les achats responsables et leurs impacts sur le développement économique des territoires

## 2 enjeux

- Trouver **des outils « ailleurs »** pour aider les entreprises à gagner sur leur territoire et au-delà
- Développer la prise de conscience du **rôle de l'acheteur** et de sa responsabilité dans le développement économique des territoires

# Cibles et associations partenaires

## Cibles France

### COLLECTIVITES TERRITORIALES

Acheteurs publics

Acteurs économiques (entreprises, French Tech, Agences de développement économiques, pôles de compétitivité ...)

VIP invités des co-organisateur

Représentants de la commission européenne

Représentants de la présidence de l'Union Européenne et du futur gouvernement

Représentants du monde RSE, ESS, Economie circulaire, DD

Universitaires

## Autres partenaires

**3AR** Association des Acheteurs Responsables de Nouvelle-Aquitaine

**APASP** - Association pour L'Achat Dans Les Services Publiques

**Chaire d'Achat Public** de l'Université de Paris-Saclay

**Convergences marchés** de la CCI Bordeaux-Gironde

**ESS France** Chambre française de l'économie sociale et solidaire

**French Tech**

**ICLEI** - Réseau mondial de gouvernements locaux et régionaux engagés dans le développement urbain durable

**INET** - Institut National des Etudes Territoriales

**INSP** - Institut National du Service Public

**UDITE** - Union des Dirigeants Territoriaux de l'Europe.



## Le déroulé

10 h

Introduction par les dirigeants co-organisateurs

Intervention de la Commission Européenne

1<sup>ère</sup> plénière avec élus et la DAJ ministère des finances

2 tables rondes

Intervention de CCI France

Cocktail déjeunatoire

3 tables rondes

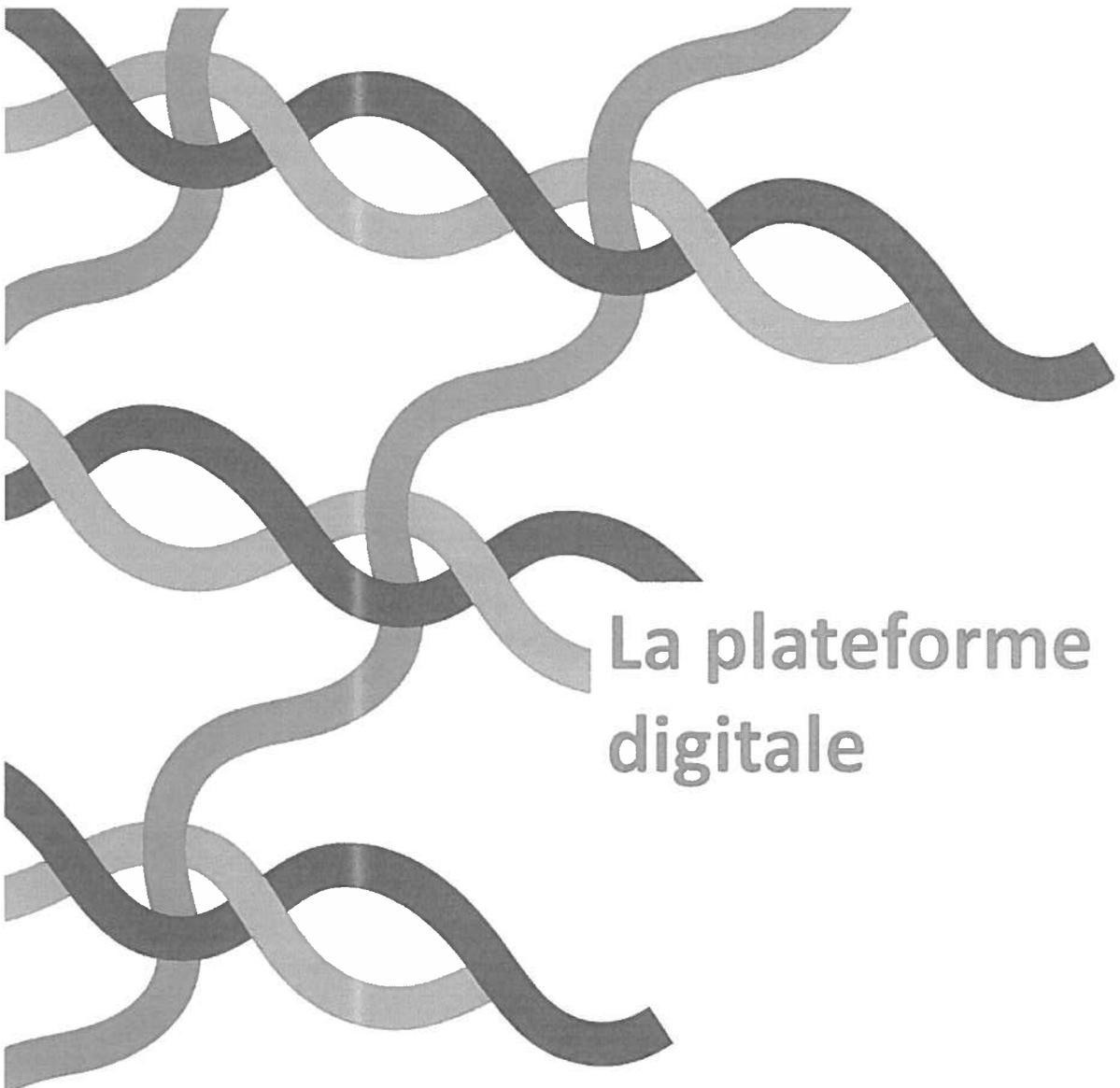
2<sup>ème</sup> plénière avec un grand témoin expert

Intervention de la présidence française de l'UE

Conclusion avec les présidents de Bordeaux Métropole et de la Région

17 h

Cocktail avec les représentants des associations nationales des partenaires institutionnels



# La plateforme digitale

Plateforme mise en œuvre avec Otrement  
Event, entreprise bordelaise

2 journalistes animateurs

Traduction des interventions anglais/français

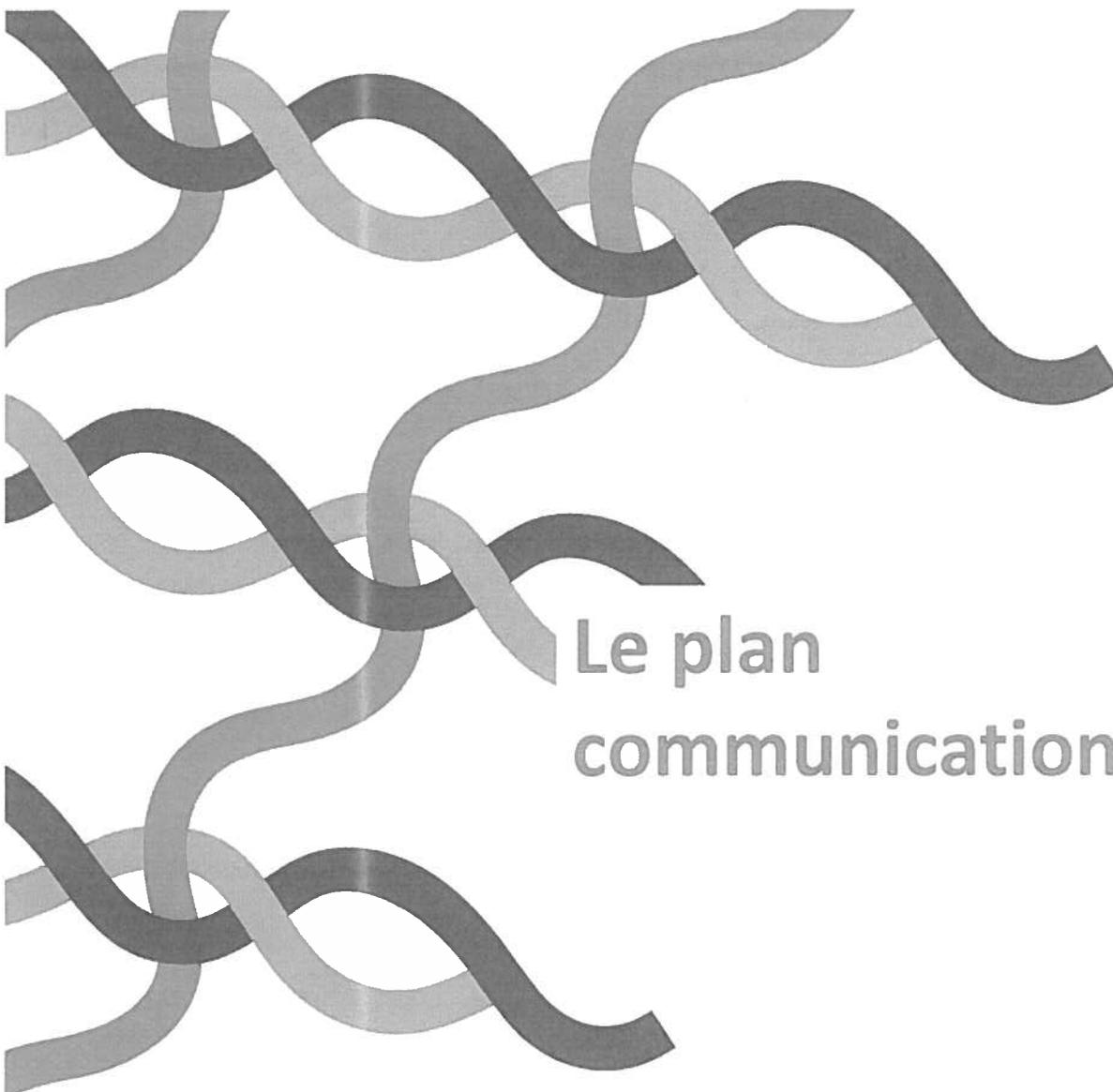
Un **ESPACE PARTENAIRES** pour leur promotion  
(associations collectivités territoriales, achats  
responsables, partenaires institutionnels)

Un **ESPACE CONSEIL** pour présenter les  
entreprises régionales et les solutions UGAP  
responsables

Interludes entre les tables rondes travaillés avec  
l'EFAP de Bordeaux pour présenter :

- Bordeaux et sa région
- Des entreprises responsables de Gironde et  
de Nouvelle-Aquitaine

Création d'une **scénographie** et d'un  
aménagement spécifique du Palais de la Bourse



## Le plan communication

Un **plan de communication** travaillé pour une communication commune cohérente avant, pendant et après le colloque avec les co-organisateurs

Un **plan média PRINT, WEB et réseaux sociaux** en relation avec les associations qui seront des relais auprès de leurs membres

Un **PREMIER SAVE THE DATE** dès la 1<sup>ère</sup> semaine de février avec « relance » tous les mois

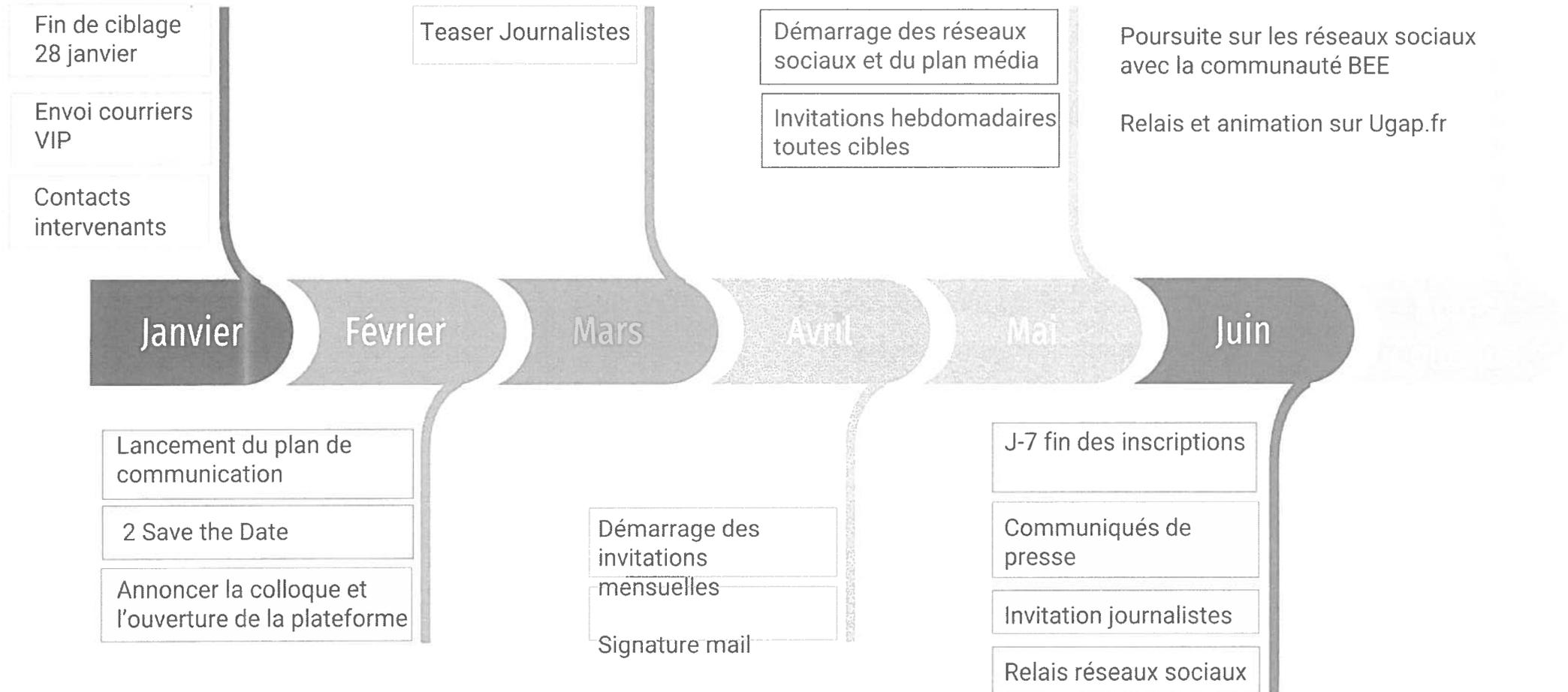
**Environ 40 000 contacts** dont près de 70% sont des acheteurs  
Plus de 90 % des contacts seront invités en distanciel

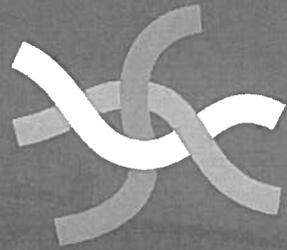
### **OBJECTIFS POUR LE 28 JUIN**

=> 3500 connexions dans la journée

=> 200 personnes en présentiel au Palais de la Bourse

# Rétroplanning





POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**

ENGAGÉS

MERCI

DE VOTRE ATTENTION



POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**

ENGAGÉS

## Programme du colloque BEE – 28 juin 2022

### Bordeaux Echanges Européens, *Pour des achats publics engagés*

---

#### DISCOURS D'OUVERTURE

#### INTRODUCTION DU COLLOQUE PAR LES CO-ORGANISATEURS

---

- Patrick SEGUIN, Président de la CCI Bordeaux-Gironde
- Pierre HURMIC, Maire de Bordeaux

---

#### LE MOT DE LA COMMISSION EUROPEENNE

---

- Kerstin Jorna, Directrice générale du marché intérieur, de l'industrie, de l'entrepreneuriat et des PME de la Commission européenne (GROW) ou de son représentant

---

#### 1ERE PLENIERE

#### QUELLES ACTIONS POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE ET CREATRICE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE AU SEIN DES TERRITOIRES ?

ELUS DE COLLECTIVITES ET REPRESENTANT DE L'ÉTAT FONT LE TOUR D'HORIZON DES ACTIONS ET GRANDS AXES STRATEGIQUES POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE, FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES TERRITOIRES. EN PRESENCE DE :

- Laure BÉDIER, Directrice des affaires juridiques, ministère de l'Économie, des finances et de la relance
- Carole DELGA, Présidente de la région Occitanie, Présidente des Régions de France, ou son représentant
- David LISNARD, Maire de Cannes, Président de la Communauté de Cannes et du Pays de Lérins, Président de l'Association des Maires de France, ou son représentant
- Sébastien MARTIN, Président du Grand Chalon, Président d'Intercommunalités de France
- Johanna ROLLAND, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole, Présidente de France urbaine, ou son représentant

---

#### TABLE RONDE N° 1

#### LA COMMANDE PUBLIQUE EUROPEENNE, ETAT DE LA QUESTION

UNE ANALYSE DES TENDANCES ET DIFFERENCES AU SEIN DE L'EUROPE, APPUYEE PAR DES EXEMPLES EUROPEENS EN MATIERE D'INNOVATION AVEC :

- François LICHERE, Professeur agrégé de droit public, Directeur de la Chaire de droit des contrats publics Jean-Moulin Lyon 3



POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**

ENGAGÉS

- Ivo **LOCATELLI**, Expert senior à la Commission européenne, chef de l'équipe achats stratégiques (innovation, achats verts et sociaux), Italie
- Hannu **LATVA-RASKU**, Chef de projet chez Sitowise, Finlande \*
- **Vasilios TSANIDIS**, Conseiller en approvisionnement en innovation au Conseil européen de l'innovation Commission européenne, Conseil européen de l'innovation et Agence exécutive PME (EISMEA), Grèce

---

#### TABLE RONDE N° 2

##### LES ENTREPRISES ET LA COMMANDE PUBLIQUE EN EUROPE

REFLEXION AUTOUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES VERS LA COMMANDE PUBLIQUE EN EUROPE, ILLUSTREE PAR DEUX EXEMPLES, ITALIEN ET IRLANDAIS ET LE TEMOIGNAGE DE CHEFS D'ENTREPRISE. AVEC LA PARTICIPATION DE :

---

- **Geert VAN HECKE**, Directeur des ventes chez Van Hool, Belgique
- **François LUCAS**, Directeur général Arcade cycles, France
- **Mauro DRAOLI**, Directeur de l'Innovation, AGID, Italie \*
- **Maria GAVIN**, Leader du premier programme irlandais Small Business Innovation Procurement Research (SBIR), Enterprise Ireland, Irlande

---

#### LE MOT DE CCI FRANCE

---

- **Alain DI CRESCENZO**, Président de CCI France

---

#### TABLE RONDE N° 3

##### LES MARCHES STRATEGIQUES EN EUROPE

FACE AUX ENJEUX MIS EN EVIDENCE PAR LA PANDEMIE MONDIALE ET LES DERNIERS EVENEMENTS EN UKRAINE, RECENTRER CERTAINS MARCHES INDUSTRIELS OU DITS DE « PROXIMITE » DEVIENT STRATEGIQUE A L'ECHELLE DES REGIONS, DE LA FRANCE OU DE L'EUROPE. TOUR DE TABLE DE QUELQUES APPROCHES EN EUROPE ET AU ROYAUME UNI EN MATIERE D'ACHATS RESPONSABLES, AVEC LES INTERVENTIONS DE :

---

- **Valentina SCHIPPERS**, Expert, coordinateur d'Urban Agenda Partenariat sur les marchés publics innovants et responsables, Président du Groupe de travail Eurocities marchés publics, coordinateur Achats circulaires Région métropole Amsterdam, Pays-Bas
- **Simon CLEMENT**, Coordonnateur principal, Économie durable et approvisionnement, ICLEI Europe
- **Sarah LONGLANDS**, Directrice générale, CLES Center for Local Economic Strategies Manchester et périphéries, Royaume-Uni \*
- **Joe CULLINANE**, Leader du North Ayrshire Council. Responsable du Cabinet pour le développement du patrimoine communautaire, Ecosse \*



POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**  
ENGAGÉS

---

#### TABLE RONDE N°4

**COMMENT MESURER L'ENGAGEMENT RESPONSABLE DE LA COMMANDE PUBLIQUE ?  
PRESENTATION DES METHODES ET EXEMPLES EUROPEENS POUR RENDRE COMPTE AUX  
CITOYENS DES POLITIQUES PUBLIQUES MISES EN ŒUVRE**

---

- **Angela RUSSO**, Responsable des projets de coopération internationale, Consip S.p.A. détenue par le ministère italien de l'Économie et des finances (MEF), Italie
- **Stéphane SAUSSIER**, Professeur d'économie et de management public, Directeur de la Chaire Economie des Partenariats Public-Privé, IAE, Sorbonne business school, Université Paris 1, France
- **Nadège HAVET**, Sénatrice du Finistère, France \*
- **Gonçalo NEGRAO**, représentant de la ville de Lisbonne, Portugal

---

#### TABLE RONDE N° 5

**LE DEVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE  
ALORS QUE LA COLLOQUE EST ORGANISE A BORDEAUX, CAPITALE MONDIALE DE L'ESS  
POUR 4 ANS, DE 2022 A 2026, QUELS PLANS D' ACTIONS PEUVENT ETRE ENVISAGES  
POUR FAVORISER L'ESS PAR LES ACHATS PUBLICS EN FRANCE ET EN EUROPE ? ELEMENTS  
DE REPONSE AVEC :**

---

- **Antoine DÉTOURNÉ**, Délégué général ESS France, Chambre de l'économie sociale et solidaire, France
- **Représentant de la Commission européenne** sur le plan d'action pour l'ESS \*
- **Stéphane PFEIFFER**, Adjoint au maire de Bordeaux, chargé du service public du logement et du logement, de l'emploi, de l'économie sociale et solidaire et des formes économiques innovantes, Bordeaux, France

---

#### 2EME PLENIERE

**QUEL AVENIR POUR LES ACHATS PUBLICS ENGAGES ? PROSPECTIVE SUR LES EVOLUTIONS  
DE LA COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE EN EUROPE ET SON IMPACT SUR LE  
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES TERRITOIRES, AVEC LE GRAND TEMOIN DE BEE**

---

- **Adina CRISAN-REVOL**, Porte-parole en France de la Commission européenne, Docteure en sciences politiques et enseignante à Sciences PO, diplômée du Collège d'Europe, chercheuse associée au Centre d'études européennes

---

#### LE MOT DE LA PRESIDENCE FRANÇAISE DE L'UNION EUROPEENNE

---

- En cours \*

---

#### DISCOURS DE CLOTURE

**CONCLUSION DU COLLOQUE PAR LES CO-ORGANISATEURS**

---

- **Edward JOSSA**, Président de l'UGAP
- **Alain ANZIANI**, Président de Bordeaux Métropole



POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**

ENGAGÉS

---

COCKTAIL AVEC LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

---

\* Sous réserve de confirmation



Le choix de l'achat juste





POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**  
ENGAGÉS

\*

BEE Colloquium Program – June 28, 2022  
**Bordeaux European Exchanges,**  
*Fair local public buyers*

---

**OPENING SPEECH**

**INTRODUCTION OF THE COLLOQUIUM BY THE CO-ORGANIZERS**

---

- Patrick SEGUIN, President of the CCI Bordeaux-Gironde
- Pierre HURMIC, Mayor of Bordeaux

---

**KEYNOTES BY THE EUROPEAN COMMISSION**

---

- Kerstin Jorna, Director-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW), European Commission or his representative

---

**1ST PLENARY**

**WHAT ACTIONS FOR A FAIR AND REASONABLE PUBLIC ORDER THAT CREATES ECONOMIC DEVELOPMENT WITHIN THE TERRITORIES?**

**REPRESENTATIVES OF THE COMMUNITIES ET REPRESENTATIVES OF THE STATE GIVE AN OVERVIEW OF ACTIONS AND MAJOR STRATEGIC AXES FOR RESPONSIBLE PUBLIC PROCUREMENT, A FACTOR IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES.**

**IN THE PRESENCE OF:**

---

- Laure BÉDIER, Director of Legal Affairs, Minister of Economy, Finance and Recovery, France
- Carole DELGA, President of the Occitanie Region, President of the Regions of France or her representative, France
- David LISNARD, Mayor of Cannes, President of the Community of Cannes and the Pays de Lerins, President of the Association of Mayors of France or his representative, France
- Sébastien MARTIN, President of Grand Chalon, President of Intercommunalités de France, France
- Johanna ROLLAND, Mayor of Nantes, President of Nantes Metropole, President of Urban France or her representative, France

---

**WORKSHOP 1**

**THE EUROPEAN PUBLIC PROCUREMENT, STATE OF THE ART**

**AN ANALYSIS OF TRENDS AND DIFFERENCES WITHIN EUROPE, SUPPORTED BY EUROPEAN EXAMPLES OF INNOVATION WITH:**

---



POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**

ENGAGÉS

- **François LICHERE**, Associate Professor of Public Law, Director of the Jean-Moulin Lyon 3 Chair of Public Contract Law, France
- **Ivo LOCATELLI**, Senior Expert at the European Commission, Strategic Procurement Team Leader (Innovation, Green and Social Procurement), Italy
- **Hannu LATVA-RASKU**, Project Manager at Sitowise, Finland \*
- **Vasilios TSANIDIS**, Innovation Procurement Advisor at the European Innovation Council European Commission, European Innovation Council and SME Executive Agency (EISMEA), Greece

---

## WORKSHOP 2

### ENTERPRISES AND PUBLIC PROCUREMENT IN EUROPE

REFLECTION ON SUPPORTING ENTERPRISES TOWARDS PUBLIC PROCUREMENT IN EUROPE, ILLUSTRATED BY TWO EXAMPLES, THE ITALIAN AND IRISH AND THE TESTIMONY OF ENTREPRENEURS. WITH THE PARTICIPATION OF:

---

- **Geert VAN HECKE**, Sales Manager at Van Hool, Belgique
- **François LUCAS**, General Manager Arcade cycles, France
- **Mauro DRAOLI**, Director of Innovation; AGID, Italy \*
- **Maria GAVIN**, Leader of Ireland's first Small Business Innovation Procurement Research (SBIR) programme, Enterprise Ireland, Ireland

---

## THE WORD OF THE CCI FRANCE

---

- **Alain DI CRESCENZO**, President of CCI France

---

## WORKSHOP 3

### STRATEGIC MARKETS IN EUROPE

FACED WITH THE CHALLENGES BROUGHT TO LIGHT BY THE WORLD PANDEMIA AND THE LATEST EVENTS IN UKRAINE, REFOCUSING CERTAIN INDUSTRIAL MARKETS OR SO-CALLED "PROXIMITIES" BECOMES STRATEGIC AT THE REGIONAL, FRENCH OR EUROPEAN LEVEL. ROUND TABLE OF SOME APPROACHES IN EUROPE AND THE UNITED KINGDOM TO RESPONSIBLE PURCHASING, WITH INTERVENTION BY:

---

- **Valentina SCHIPPERS**, Expert, Coordinator of Urban Agenda Partnership on Innovative and Responsible Public Procurement, President of the Eurocities Public Procurement Working Group, Circular Purchasing Coordinator Metropolitan Region Amsterdam, Netherlands
- **Simon CLEMENT**, Senior Coordinator Sustainable Economy and procurement, ICLEI Europe
- **Sarah LONGLANDS**, Managing Director, CLES Center for Local Economic Strategies Manchester and Peripheries, UK \*
- **Joe CULLINANE**, Leader of the North Ayrshire Council. Cabinet Leader for Community Heritage Development, Scotland \*



POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**

ENGAGÉS

---

#### WORKSHOP 4

##### HOW CAN RESPONSIBLE PUBLIC PROCUREMENT BE MEASURED?

##### PRESENTATION OF EUROPEAN METHODS AND EXAMPLES FOR REPORTING TO CITIZENS ON PUBLIC POLICIES IMPLEMENTED

---

- **Angela RUSSO**, Head of International Cooperation Projects, Consip S.p.A. owned by the Italian Ministry of Economy and Finance (MEF), Italy
- **Stéphane SAUSSIER**, Professor of Economics and Public Management, Director of the Chair in Economics of Public-Private Partnerships, IAE, Sorbonne Business School, Université of Paris, France
- **Nadège HAVET**, Senator of Finistère, France
- **Gonçalo NEGRAO**, Representative of the city of Lisbon, Portugal

---

#### WORKSHOP 5

##### THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

##### WHILE THE SYMPOSIUM IS BEING HELD IN BORDEAUX, THE WORLD CAPITAL OF SSE FOR 4 YEARS, FROM 2022 TO 2026, WHAT ACTION PLANS CAN BE ENVISAGED TO PROMOTE THE SSE THROUGH PUBLIC PROCUREMENT IN FRANCE AND EUROPE ?

##### RESPONSE ELEMENTS WITH

---

- **Antoine DETOURNE**, General Delegate ESS France, French Chamber of social and solidarity economy, France
- **European Commission representative** on the SSE Action Plan
- **Stéphane PFEIFFER**, Deputy Mayor of Bordeaux, in charge of the public service of housing and housing, employment, social and solidarity economy and innovative economic forms, Bordeaux, France

---

#### 2ND PLENARY

##### THE GREAT WITNESS

##### WHAT IS THE FUTURE FOR PUBLIC PROCUREMENT CONTRACTS?

##### PROSPECTIVE DEVELOPMENTS IN RESPONSIBLE PUBLIC PROCUREMENT IN EUROPE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES

---

- **Adina CRISAN-REVOL**, Spokesperson in France of the European Commission, Doctor of Political Science and teacher at Sciences PO, graduate of the College of Europe, Associate Researcher at the Centre for European Studies

---

#### THE WORD OF THE FRENCH PRESIDENCY OF THE EUROPEAN UNION

---

- In progress \*

---

#### CLOSING ADDRESS

##### CONCLUSION OF THE COLLOQUIUM THE CO-ORGANIZERS

---

- **Edward JOSSA**, President of UGAP
- **Alain ANZIANI**, President of Bordeaux Metropole



POUR  
DES ACHATS  
PUBLICS

**BEE**

ENGAGÉS

---

COCKTAIL WITH PARTNER ASSOCIATIONS

---

\* Subject to confirmation

