COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

**EXTRAIT
DU
REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU
CONSEIL DE COMMUNAUTE**

**Séance du 22 février 2008
(convocation du 11 février 2008)**

Aujourd'hui Vendredi Vingt-Deux Février Deux Mil Huit à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Vincent FELTESSE, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

ETAIENT PRESENTS :

M. FELTESSE Vincent, M. JUPPÉ Alain, M. HOUDEBERT Henri, M. BOBET Patrick, M. BRANA Pierre, M. BRON Jean-Charles, M. BROQUA Michel, Mme CARTRON Françoise, M. CAZABONNE Alain, M. CAZABONNE Didier, M. CHAUSSET Gérard, Mme CURVALE Laure, M. DAVID Alain, Mme DESSERTINE Laurence, M. DUCHENE Michel, Mme EYSSAUTIER Odette, M. FAVROUL Jean-Pierre, Mme FAYET Véronique, M. FREYGEFOND Ludovic, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max, M. GUILLEMOTEAU Patrick, M. LABARDIN Michel, M. LABISTE Bernard, Mme LACUEY Conchita, M. LAMAISON Serge, M. MARTIN Hugues, M. MERCIER Michel, M. PIERRE Maurice, M. SAINTE-MARIE Michel, M. SEUROT Bernard, M. SOUBIRAN Claude, M. TOUZEAU Jean, M. TURON Jean-Pierre, M. VALADE Jacques, M. ANZIANI Alain, M. BANAYAN Alexis, M. BAUDRY Claude, M. BELIN Bernard, M. BENOIT Jean-Jacques, Mme BOURRAGUE Chantal, Mme BRACQ Mireille, Mme BURGUIERE Karine, M. CANOVAS Bruno, Mme CARLE DE LA FAILLE Marie Claude, M. CASTEL Lucien, M. CASTEX Régis, M. CAZENAVE Charles, M. CHAZEAU Jean, Mme CONTE Marie-Josée, M. CORDOBA Aimé, Mlle COUTANCEAU Emilie, M. COUTURIER Jean-Louis, M. DANE Michel, Mme DARCHE Michelle, M. DAVID Jean-Louis, Mme DE FRANCOIS Béatrice, M. DELAUX Stéphan, Mme DENON-BIROT Marie-Nelly, Mme DIEZ Martine, M. DOUGADOS Daniel, Mme DUBOURG-LAVROFF Sonia, M. DUCASSOU Dominique, Mme DUMONT Dominique, M. DUPRAT Christophe, M. DUTIL Silvère, Mme FAORO Michèle, M. FAYET Guy, M. FERILLOT Michel, M. FEUGAS Jean-Claude, M. GRANET Michel, M. GUICHOUX Jacques, M. HERITIE Michel, M. HOURCQ Robert, M. HURMIC Pierre, Mme ISTE Michèle, M. JAULT Daniel, Mme JORDA-DEDIEU Carole, M. JOUVE Serge, M. JUNCA Bernard, Mme KEISER Anne-Marie, Mme LIMOUZIN Michèle, M. LOTHAIER Pierre, M. MANGON Jacques, M. MAURIN Vincent, M. MERCHERZ Jean, M. MONCASSIN Alain, M. MOULINIER Maxime, Mme NABET Brigitte, M. NEUVILLE Michel, Mme NOËL Marie-Claude, M. PARACHOU Serge, Mme PARCELIER Muriel, Mme PUJO Colette, M. QUANCARD Joël, M. QUERON Robert, M. REBIERE André, M. SARRAT Didier, M. SEGUREL Jean-Pierre, M. SIMON Patrick, Mme TOUTON Elisabeth, Mme WALRYCK Anne.

EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :

M. JUPPE Alain à M. MARTIN Hugues (à cpter de 11 h 10)
M. FLORIAN Nicolas à M. DUPRAT Christophe
M. PUJOL Patrick à M. FAYET Guy
M. TOUZEAU Jean à Mme FAORO Michèle (jusqu'à 9 h 50)
M. BELIN Bernard à M. ANZIANI Alain (jusqu'à 9 h 50)
M. BANNEL Jean-Didier à M. CASTEX Régis
M. BELLOC Alain à M. CASTEL Lucien
M. BENOIT J. Jacques à M. MOULINIER Maxime (jusqu'à 10 h 00)
Mme. BRUNET Françoise à M. BANAYAN Alexis
M. CARTI Michel à M. HOUDEBERT Henri
Mme. CAZALET Anne-Marie à Mme. DUBOURG-LAVROFF Sonia

M. GOURGUES Jean-Pierre à M. MERCIER Michel
M. MAMERE Noël à M. DANE Michel
M. MANSENCAL Alain à M. JUNCA Bernard
M. MILLET Thierry à M. NEUVILLE Michel
M. PETIT Alain à Mme. DARCHE Michelle
M. POIGNONEC Michel à M. SOUBIRAN Claude
M. PONS Henri à M. SIMON Patrick
M. RESPAUD Jacques à Mme. DIEZ Martine
M. TAVART Jean-Michel à M. BAUDRY Claude
Mme. VIGNE Elisabeth à M. MERCHERZ Jean

EXCUSE :

M. CANIVENC

LA SÉANCE EST OUVERTE

**B.R.A - Agence de Développement Economique de Bordeaux et de la Gironde -
Programme d'actions et budget prévisionnel 2008 - Convention - Décision -
Autorisation**

Monsieur BRON présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

Le B.R.A, Agence de Développement Economique de Bordeaux et de la Gironde, dont notre établissement est membre fondateur depuis 1996, a pour vocation de mettre en œuvre, en s'appuyant principalement sur les moyens financiers octroyés par les partenaires publics ou parapublics, les actions permettant d'aboutir à des décisions d'investissement au profit de l'agglomération bordelaise et de la Gironde.

Les trois axes du plan d'actions du B.R.A pour l'année 2008, adoptés par son conseil d'administration du 6 décembre 2007, sont les suivants :

- la promotion économique et le marketing territorial,
- l'ingénierie sur les méthodologies de prospection, le développement de nouveaux services, des filières à fort potentiel ou à fort enjeu économique, notamment à l'international,
- une approche méthodologique labellisée de promotion et d'accompagnement des projets à forte connotation « Ressources humaines ».

Ces trois axes seront déclinés de la manière suivante :

1- L'axe promotion et marketing territorial doit permettre au système métropolitain « Bordeaux Gironde » de développer et d'affirmer son dynamisme économique pour se situer dans les 20 territoires métropolitains européens les plus recherchés.

Dans cette perspective, le B.R.A assure une fonction de centre de services partagés de l'analyse de la demande et de l'élaboration de propositions d'orientations en matière de marketing stratégique et de plan d'actions qui en découle. Le Centre Sud-Ouest marketing territorial prendra en charge, dans ce schéma, l'ingénierie globale de la stratégie.

Le marketing territorial vise à maintenir et évaluer la stratégie mise en place, à élaborer des propositions d'orientation et d'actions adaptées, à engager le territoire communautaire dans la compétition européenne et à mettre à la disposition des partenaires les savoir-faire développés.

Le B.R.A élaborera ainsi en 2008 un plan de communication économique générale destiné à fédérer l'expression des partenaires selon les orientations du B.R.A, à exploiter les événements locaux et

régionaux, à développer les réseaux ambassadeurs, et à adapter les argumentaires aux nouveaux axes de communication choisis.

Par ailleurs, le B.R.A s'attachera à produire des supports de communication et à organiser les évènements préparant ou soutenant les actions de prospection ainsi qu'à améliorer le référencement du territoire relatif aux filières cibles.

2 - L'offre d'ingénierie du B.R.A se situe à trois niveaux :

- **la méthodologie de prospection** passera aussi bien par le développement d'actions de marketing direct par les voies électronique ou téléphonique vers des entreprises cibles, l'organisation de voyages de presse à destination des décideurs nationaux ou internationaux que par la présence du B.R.A sur les salons professionnels,

- **le développement de nouveaux services** permettra au B.R.A d'améliorer sa fonction d'accompagnement des projets, notamment dans le domaine des ressources humaines par la réalisation de la première expertise de dossiers et la mobilisation des partenaires publics et privés (Bordeaux Gironde : mode d'emploi). Egalement, il pourra proposer des heures de consulting pour accompagner les porteurs de projets qui envisagent de s'implanter en Gironde.

- le développement de filières à haut potentiel ou fort enjeu suivants :

- **pour la filière nautique**, le B.R.A s'emploiera à attirer des sous-traitants répondant aux attentes des donneurs d'ordres locaux et à densifier le tissu des services à l'industrie nautique et aux activités de plaisance. Ces objectifs seront complétés par sa participation au salon nautique de Paris et à celui de l'équipement pour la Marine METS à Amsterdam, ainsi que par le démarchage direct d'entreprises ciblées (sous-traitants, chantiers navals, entreprises de la filière...).

- **pour la filière des éco - industries**, il s'agira de profiter de l'essor du secteur environnemental (chimie verte, énergies renouvelables, recyclage des déchets, dépollution des sols, etc...) pour identifier les principaux acteurs et les mettre en relation avec des fonds d'investissement ISR (investissement socialement responsable) et des fonds éthiques. Les cibles concernées sont les gestionnaires de réseaux, les producteurs d'énergie, les acteurs des filières de recyclage, les acteurs du BTP.

- **pour le secteur du nouveau tertiaire**, il s'agira d'identifier les projets fortement créateurs d'emplois (centres d'appels, centres de services de proximité), de capter les directions des entreprises nationales ou internationales en proposant la relocalisation de certains de leurs services pour attirer sur la région bordelaise des emplois supérieurs et stratégiques (fonctions de direction, de recherche et de développement).

- **pour le secteur logistique** qui apparaît comme stratégique, l'objectif est de tirer parti de la dynamique du secteur (e-commerce, reverse logistique, traçabilité, fret ferroviaire) pour positionner la région bordelaise parmi les pôles dits « secondaires » avec une demande de 188 000 m² d'entrepôts en 2008 pour des opérations neuves.

- **dans le secteur international**, il s'agit de positionner la région bordelaise à un niveau international en mettant en avant l'attractivité de son territoire tourné vers les hautes technologies à travers les pôles Laser/photonique, Sciences de la Vie (Biotechnologies/Industrie pharmaceutique, Instrumentation médicale) auprès des acteurs technologiques, scientifiques et industriels de ces filières.

Dans ce cadre, la consolidation du positionnement de Bordeaux Gironde sur le territoire canadien sera poursuivie. La célébration du 400ème anniversaire de la Fondation de Québec sera l'occasion opportune de valoriser les actions de prospection déjà menées.

3- L'approche méthodologique sous le label « Bordeaux Mode d'Emploi » que souhaite mettre en place le B.R.A visera à constituer une offre de services locale et globale en matière de ressources humaines (recrutement, formation, accompagnement à la mobilité) ou de financements pour accompagner l'implantation et le développement d'entreprises en Gironde. Dans le cadre de cette approche, le B.R.A propose de sensibiliser les entrepreneurs du territoire au discours de « vente » du territoire en démultipliant le réseau des prescripteurs de l'agglomération bordelaise.

Par ailleurs, pour connaître l'état de l'ancrage industriel local au territoire, le B.R.A propose d'organiser un suivi régulier et systématique des comptes-clé des grandes entreprises considérées comme stratégiques et susceptibles de venir compléter le tissu économique girondin.

Pour mener à bien ce programme, le budget prévisionnel 2008 du B.R.A s'élève en dépenses à 2 180 000 € T.T.C, décomposés comme suit :

DEPENSES PREVISIONNELLES 2007	Montant T.T.C en €	RECETTES :	Montant T.T.C en €
I-TFSE (Travaux, fournitures, services extérieurs)	324 910	I - SUBVENTIONS	
A- Consultants		Conseil Régional Aquitaine	203 775
A1- Consultants prospection	78 610	Conseil Général Gironde	123 775
A2-Consultant marketing	80 000	C.C.I.B	303 775
A3-Consultant qualité	5 500	Communauté Urbaine	323 775
B- Participation Salons	150 000	Ville de Bordeaux	203 775
C- Impression, réalisation documents promotionnels	2 600	FEDER	530 000
D –Site internet	8 200		
II – Frais généraux de fonctionnement	171 450	TOTAL subventions	1 688 875
Loyers et charges	99 100	II - COTISATIONS :	
Location matériel de bureau	3 750	- CRA	76 225
Fournitures de bureau	4 800	- CG33	76 225
Fournitures informatiques	6 600	- CCIB	76 225
Petits matériels	3 600	- CUB	76 225
Assurances	11 000	- Ville de BORDEAUX	76 225
Commissaire aux comptes	7 660		
Expert comptable	7 180		
Locations diverses	12 060		
Honoraires divers	3 000	- Adhérents	110 000
Frais de port	1 200		
Frais bancaires	6 700		
Maintenance	4 800		
III - Salaires	1 341 100	TOTAL Cotisations	491 125
IV –Impôts et taxes	109 500		
V – Insertion presse	8 000	TOTAL	2 180 000
VI – Frais de missions et de réception	132 400		
VII – Traduction interprétariat	8 000		
VIII - Reprographie	1 440		

IX– Postes et télécommunications	31 000		
X - Cotisations	3 100		
XI – Documents/ Base de données	23 100		
XII - Investissements	26 000		
TOTAL	2 180 000		

Dans ces conditions, et si tel est votre avis, il vous est proposé, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir :

- **DECIDER**, au bénéfice du B.R.A, et sous réserve d'une évolution possible des priorités données au plan d'actions durant le cours de l'exercice :

- l'attribution d'une subvention d'un montant de 323 775 € au titre de l'exercice 2008,

- le versement d'une cotisation adhérent d'un montant de 76 225 €,

- **AUTORISER** Monsieur le Président à signer la convention financière 2008, ci-annexée, destinée notamment à régler les modalités de versement de la participation communautaire.

Les dépenses correspondantes seront imputées sur le budget de l'exercice en cours, au chapitre 65, article 6574, fonction 900 (subvention), et au chapitre 011, article 6281 (cotisation), fonction 900, CRB D100.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à l'unanimité.

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 22 février 2008,

Pour expédition conforme,
par délégation,
le Vice -Président,

**REÇU EN PRÉFECTURE LE
14 MARS 2008**

PUBLIÉ LE : 14 MARS 2008

M. JEAN-CHARLES BRON